

Komunikacja w internecie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja w internecie
Kod przedmiotu	15.0-WH-DiksD-Kwl-S20
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Piotr Kładoczny

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Zapoznanie się z najważniejszymi cechami komunikacji internetowej i komunikatów w Internecie. Pogłębiona analiza formy i treści przekazów internetowych. Interpretacja strategii autorów wypowiedzi internetowych.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Internet a inne media. Komunikacja elektroniczna. Wpływ rewolucji technicznej na komunikację międzyludzką. Właściwości komunikacji internetowej (komunikowanie bezpośrednie i pośrednie, ustne i pisane). Strona internetowa i hipertekst. Kompetencje komunikacyjne w komunikacji internetowej. Nadawca i odbiorca internetowy. Immersja, switching tożsamości. Wspólnota komunikacyjna w Internecie. Kategorie komunikacyjne w Internecie. Problemy etyczne komunikacji internetowej. Kanały tematyczne w Internecie. Stare media w świecie cyfrowym. Nowe formy komunikacji w Internecie. Modele procesu komunikacji w Internecie.

Metody kształcenia

Opis wyjaśniający, opis uzasadniający, dyskusja, analiza przypadku.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma pogłębioną wiedzę o komunikacji w Internecie	KD2_W16	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - praca pisemna	Wykład
posiada umiejętność związane z komunikowaniem w Internecie	KD2_U11	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - praca pisemna	Wykład
posiada kompetencje społeczne związane z komunikacją w Internecie	KD2_K11	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - praca pisemna	Wykład

Warunki zaliczenia

- Praca pisemna.
- Egzamin.

Literatura podstawowa

- Bugajski Marian, *O niektórych problemach komunikacji językowej w internecie*, w: *Język @ multimedia*, red. Agnieszka Dytman-Stasieńko i Jan Stasieńko, s. 422–429, Wrocław 2005.
- Bugajski Marian, *Strona internetowa jako przedmiot badań językoznawczych*, w: *WWW – w sieci metafor. Strona internetowa jako przedmiot badań naukowych*, red. Agnieszka Dytman-Stasieńko, Jan Stasieńko, s. 289-297, Wrocław 2008.
- Burszta Wojciech J., *Internetowa polis w trzech krótkich odsłonach*, w: *Ekran, mit, rzeczywistość*, red. Wojciech J. Burszta, s. 157-175, Warszawa 2003.
- Gogołek Włodzimierz, *Komunikacja sieciowa. Uwarunkowania, kategorie i paradoksy*, Warszawa 2010.
- Grzenia Jan, *Komunikacja językowa w Internecie*, Warszawa 2007.

6. Keen Andrew, *Kult amatora, jak internet niszczy kulturę*, tłum. Małgorzata Bernatowicz, Katarzyna Topolska-Ghariani, Warszawa 2007.
7. Kładoczny Piotr, *Przepowiednie w Internecie*, w: *Nowe media – nowe w mediach*, red. I. Borkowski i A. Woźny, s. 99-107, Wrocław 2001.
8. Kładoczny Piotr, *Blog jako gatunek tekstu w kontekście monetyzacji treści*, „Media Biznes Kultura” 2019 nr 2 (7) 2019, s. 147-160.
9. Kładoczny Piotr, *Miłośnicy zegarków i zegarów – ich wizerunek i tożsamość w Internecie*, w: *Zielonogórskie Seminaria Językoznawcze*, r. 2013, red. Magdalena Steciąg, Marian Bugajski, s. 265-278, Zielona Góra 2014.
10. *Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych. Język, edukacja, semiotyka*, Mirosław Filiciak, Grzegorz Ptaszek, Warszawa 2009.
11. *Kulturowe kody mediów. Stan obecny i perspektywy*, r. nauk. M. Sokołowski, Toruń 2008.
12. Morreale S.P., Spitzberg B. H., Barge J. K., *Kompetencja w komunikacji internetowej*, w: *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza, umiejętności*, tł. P. Izdebski, A. Jaworska, D. Kobylińska, s. 238-274, Warszawa 2011.
13. *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. Marek Jeziński, Toruń 2009.
14. Popiołek Malwina, *Serwisy społecznościowe w przestrzeni internetowej – (socio)mediatyzacja życia codziennego*, „Zeszyty Prasoznawcze”, 2015, T. 58, nr 1 (221), s. 60-71.
15. Poprawa Ryszard, *W pułapce internetu. Kontrowersje, fakty, mechanizmy*, w: *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. Marek Jeziński, s. 227-240, Toruń 2009.
16. *Przekaz digitalny. Z zagadnień semiotyki, semantyki i komunikacji cyfrowej*, red. Ewa Szczęsna, Kraków 2015.
17. Sitarski Piotr, *Rozmowa z cyfrowym cieniem. Model komunikacyjny rzeczywistości wirtualnej*, Kraków 2002.
18. Szczepaniak Renata, „Plemiona sieci” – Internet jako medium społeczne i kulturowe, „Zeszyty Prasoznawcze”, 2015, T. 58, nr 1 (221), s. 202-211.
19. Szponar Magdalena, *Kompetencje komunikacyjne w komunikacji mediowanej komputerowo*, w: *Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki*, red. Danuta Ulicka, s. 121-130, Warszawa 2009.
20. Szpunar Magdalena, *Nowe-stare medium. Internet między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego*, Warszawa 2012, s. 105-144.
21. Topolnicka Elwira, *Strona internetowa w ujęciu genologicznym*, Zielona Góra 2021 [rozprawa doktorska].
22. *Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki*, red. Danuta Ulicka, Warszawa 2009.
23. *Tekst (w) sieci 2. Literatura, społeczeństwo, komunikacja*, red. Anna Gumkowska, s. 199-213, Warszawa 2009.
24. Urbańska-Galanciak Dominika, *Homo players*, Warszawa 2009.
25. Van Dijk Jan, *Społeczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństwa sieci*, tł. Jacek Konieczny, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

1. Barczyk Piotr, *Nowe technologie a kultura cyfrowego dostępu*, w: *Wokół mediów ery Web 2.0*, red. Bohdan Jung, s. 10-31, Warszawa 2010.
2. Borasińska Alicja, *Nowe media – (nowa) psychologia odbiorcy*, w: *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. Marek Jeziński, s. 36-43, Toruń 2009.
3. Bugajski Marian, *Sytuacja komunikacyjna a zmiany językowe (rekonesans badawczy)*, w: *Sytuacja komunikacyjna i jej parametry*, red. Grażyna Sawicka, s. 134-145, Bydgoszcz 2010.
4. Dąbrowska Marta, *(Nie)grzeczność w mediach elektronicznych*, „Biuletyn Polskiego Towarzystwa Językoznawczego” LXII, 2006, s. 117-128.
5. Draganik Helena, *Wirtualne kłamstwa. O informacji, której nie ma w sieci*, w: *Tekst (w) sieci 2. Literatura, społeczeństwo, komunikacja*, red. Anna Gumkowska, s. 305-314, Warszawa 2009.
6. Ejsmont M., *E-prasa, e-książka. Gutenberg w notebooku*, w: *Kulturowe kody mediów. Stan obecny i perspektywy*, r. nauk. M. Sokołowski, Toruń 2008, s. 103-112.
7. Grzesik-Robak Anetta, *Media tradycyjne wobec nowych rozwiązań technologicznych – szansa czy zagrożenie*, w: *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. Marek Jeziński, s. 27-35, Toruń 2009.
8. Jędrzejewski Stanisław, *Radio w świecie cyfrowym*, w: *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. Marek Jeziński, s. 44-56, Toruń 2009.
9. Kładoczny Piotr, *Kontakty językowe i komunikacja w środowisku audiofilów*, w: *Zielonogórskie Seminaria Językoznawcze 2015*, red. Magdalena Steciąg, Magdalena Adamczyk, Marek Biszczyński, s. 235-255, Zielona Góra 2016.
10. Kociuba Marcin, *Odpowiedzialność użytkownika grup dyskusyjnych w dobie kultury Web 2.0*, w: *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. Marek Jeziński, s. 256-267, Toruń 2009.
11. Maciejewska Katarzyna, *Elektroniczne wersje prasy lokalnej – alternatywa czy odbicie wydania tradycyjnego? Analiza zjawiska na przykładzie publikacji wyborczych „Gazety Olsztyńskiej”*, w: *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. Marek Jeziński, s. 171-175, Toruń 2009.
12. *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. Marek Jeziński, Toruń 2009.
13. Rejter Artur, *Lingwistyczne refleksje nad komunikacją internetową – perspektywa historyczna*, w: *Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki*, red. Danuta Ulicka, s. 111-120, Warszawa 2009.
14. Siuda Piotr, *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni*, Warszawa 2010.
15. Tulińska J., *Internet jako miejsce uczenia się, czyli kilka refleksji o edukacji w cyberprzestrzeni*, w: *Media, kultura popularna, edukacja*, p. red. Witolda Jakubowskiego, Kraków 2005, s. 23-54.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalności **dziennikarstwo internetowe**.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 16-10-2020 17:52)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ