

Podstawy retoryki i erystyki - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy retoryki i erystyki
Kod przedmiotu	14.1-WH-DiksP-GEO-L-S14_pNadGen1YET8
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Magdalena Hawrysz, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z retoryką rozumianą jako sztuka skutecznego komunikowania publicznego. Szczegółowe cele skupiają się po pierwsze, wokół uświadomienia roli języka jako narzędzia o szczególnym oddziaływaniu na ludzkie emocje, myśli, oceny; po drugie, na wskazaniu, że jako element debaty publicznej, a więc również działań ideologicznych, język ma także wpływ na ludzkie zachowania i działania; po trzecie, na kształcenie umiejętności poprawnego i pięknego mówienia, spójnego komponowania wypowiedzi, z uwzględnieniem do kogo i po co się mówi.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat poprawnej polszczyzny.

Zakres tematyczny

1. Retoryka jako nauka. Retoryka w badaniach nad mediami.
2. Media jako organizator komunikacji społecznej – związki z retoryką.
3. Etapy przygotowywania mowy: *inventio, dispositio, elocutio, memoria, actio* (w tym: pozawerbalne środki perswazyjne).
4. Propaganda, reklama, debata publiczna.
5. Retoryka a erystyka. Chwyty erystyczne w debacie publicznej i sposoby obrony przed nimi.

Metody kształcenia

wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, burza mózgów, dyskusja, praca w grupach, praca z tekstem (w tym z teksem audiowizualnym)

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
sStudent jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów, szczególnie na skutek dyskusji i wymiany poglądów	• KD1_K09	• aktywność w trakcie zajęć • odpowiedź ustna • projekt • małe formy wypowiedzi (ustne i pisemne)	• Laboratorium
Student zna środki retoryczne i erystyczne oraz zasady ich użycia w zachowaniach publicznych, ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka jako narzędzia komunikacji społecznej oraz jego złożoności	• KD1_W19	• aktywność w trakcie zajęć • sprawdzian	• Laboratorium
Student konstruuje i wygłasza wypowiedzi argumentacyjne/perswazyjne z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, weryfikuje wypowiedź własną i oponenta pod kątem działań erystycznych i umie się przed nimi bronić	• KD1_U14	• aktywność w trakcie zajęć • projekt • małe formy wypowiedzi (ustne i pisemne) • analiza przypadku	• Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student umie tworzyć i wygłaszać typowe wypowiedzi dostosowane do różnych rodzajów mediów z wykorzystaniem technik argumentacyjnych oraz figur i tropów retorycznych	• KD1_U04	• aktywność w trakcie zajęć • odpowiedź ustna • projekt • małe formy wypowiedzi (ustne i pisemne)	• Laboratorium
Student rozpoznaje, nazywa i definiuje terminy z zakresu retoryki i erystyki właściwe dla przekazu medialnego	• KD1_W02	• aktywność w trakcie zajęć • sprawdzian	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

obecność na zajęciach, aktywność na zajęciach, odpowiedź ustna, analiza przypadku, małe formy wypowiedzi (ustne i pisemne), wygłoszenie mowy (projekt), sprawdzian wiedzy

Literatura podstawowa

1. Bogołębska, B., *Retoryczne zabiegi w tematycznych odmianach dziennikarstwa prasowego*, „Acta UniversitatisLodziensis. Folia Litteraria Polonica” 2016, 31(1), s. 49-58. [online] http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.hdl_11089_17641?q=bwmeta1.element.hdl_11089_2206-2016-31-1;10&qt=CHILDREN-STATELESS
2. Bogołębska, B., Worsowicz M., Retoryka i jej zastosowania. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i innych kierunków humanistycznych, Łódź 2016.
3. Kochan M., Pojedynek na słowa – techniki erystyczne w publicznych sporach, Kraków 2005.
4. Korolko M., *Sztuka retoryki, przewodnik encyklopedyczny*, Warszawa 1990. (wybrane rozdziały)
5. Pisarek W., *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 2002.
6. Schopenhauer A., *Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów*, Warszawa 1993.

Literatura uzupełniająca

1. *Ćwiczenia z retoryki*, red. M. Barłowska, A. Budzyńska-Daca, M. Załęska, Warszawa 2012.
2. Hawrysz M., *Formy komunikacji agonistycznej*, [w:] też, *Polemiczna twórczość Marcina Czechowica w perspektywie genologii lingwistycznej*, Zielona Góra 2012.
3. Lewiński P., *Retoryka reklamy*, Wrocław 1999.
4. Mrozowski M., *Między manipulacją a poznaniem. Człowiek w świecie mediów*, Warszawa 1991.
5. Sobczak B., News telewizyjny jako akt retoryczny, „Acta UniversitatisLodziensis. Folia Litteraria Polonica” 2016, 31(1), s. 97-112. [online] http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.hdl_11089_17635?q=bwmeta1.element.hdl_11089_2206-2016-31-1;1&qt=CHILDREN-STATELESS
6. *Komunikacja niewerbalna. Postawa, mimika, gest*, Wrocław 1996.
7. Witkowskja-Maksimczuk B., *Elementy retoryki i erystyki w przykładach*, Warszawa 2014.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 08-10-2022 18:44)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ