

Etyka biznesu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Etyka biznesu
Kod przedmiotu	08.1-WH-F-EB-2-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filozofia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Etyka w życiu publicznym
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Joanna Dudek, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Ukazanie związku etyki z najbardziej praktyczną jej odmianą – etyką biznesu na tle działalności gospodarczej. Wskazanie poprzez etyczno-aksjologiczne koncepcje rozwiązywania problemów decyzyjnych w zarządzaniu poprzez problem przywództwa, dialogu i współdziałania, granic odpowiedzialności organizacyjnej, istotnych cech kultury zrzeszeń.

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw nauk społecznych.

Zakres tematyczny

1. Etyka teoretyczna a etyki stosowane – uporządkowanie pojęć.

2. Z dziejów etyki biznesu:

a) klasyczny model moralności mieszczańskiej (oszczędność i przedsiębiorczość)

b) mity i metafory biznesu

c) prakseologia a etyka biznesu

3. Etyczne koncepcje gospodarki rynkowej. Problem relacji między wartościami ekonomicznymi, moralnymi i prakseologicznymi.

4. Etyka w zarządzaniu: mediacje, negocjacje.

5. Etyczno-aksjologiczne koncepcje rozwiązywania problemów decyzyjnych.

6. Etyczny wymiar dialogu i współdziałania.

7. Problem odpowiedzialności etycznej w organizacji.

8. Etyczne aspekty bogactwa i ubóstwa w polityce gospodarczej.

9. Kodeksy etyczne: ich projektowanie, wprowadzanie i stosowanie.

10. Europejskie standardy etyki biznesu.

11. Etyka biznesu jako składnik kultury zrzeszeń i kultury w ogóle.

Metody kształcenia

Dyskusja, interpretacja kodeksów, debata oksfordzka

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Identyfikuje normatywne ugruntowanie różnych dziedzin życia gospodarczego oraz normatywne uwarunkowania różnych zjawisk społecznych		• kolokwium • referat, prezentacja	• Ćwiczenia
Potrafi wskazać na przykładzie kodeksów etyk zawodowych wpływ zasad etycznych na rozwój kultury zrzeszeń i przedsiębiorczości.		• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
Student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu wybranych zagadnień etyki stosowanej i etyki biznesu		• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Udział w zajęciach, przygotowanie referatu, kolokwium

Literatura podstawowa

1. Etyka biznesu, red. J. Dietl, W. Gasparski, Warszawa 2000.
2. D. Chrysides, J.H. Kaler, Wprowadzenie do etyki biznesu, Warszawa 1999.
3. W. Gasparski, Wykłady z etyki biznesu, Warszawa 2000.

Literatura uzupełniająca

1. Przewodnik po etyce, red. P. Singer, Warszawa 1998.
2. B. Klimczak, Etyczne otoczenie rynku kapitałowego, Wrocław 1997.
3. Kodeksy etyczne w Polsce, red. G. Sołtysiak, Warszawa 2006.
4. Etyczny wymiar przekształceń gospodarczych w Polsce, red. A. Węgrzecki, Kraków 1996.
5. Wybrane artykuły z periodyku „Prakseologia”.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 15-06-2020 22:14)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ