

Historia technologii komunikacyjnych - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Historia technologii komunikacyjnych
Kod przedmiotu	15.1-WH-PKI-HTK-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filozofia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Występuje w specjalnościach	Kultura Internetu
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Roman Sapeńko, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi momentami w historii rozwoju technologii telekomunikacyjnych. Będzie to okazja do przedyskutowania wpływu środków komunikacji na porządek społeczny i polityczny, kulturę oraz na zachowania jednostkowe ludzi. Dzięki tej wiedzy studenci będą w stanie lepiej rozumieć otaczającą nas rzeczywistość medialną, oraz będą mogli bardziej świadomie komunikować się przy użyciu zarówno tradycyjnych, jak i najnowszych technologii.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

1. Kultury oralne.
2. Narodziny piśmienności – od pism obrazkowych do alfabetycznych.
3. Formuła tekstu – od zwoju do kodeksu.
4. Masowa produkcja tekstu – rewolucja Gutenberga.
5. Obraz i komunikacja, od malowideł naskalnych do fotografii cyfrowej.
6. Komunikacja zdalna – od kurierów do internetu.
7. Struktury mediów – między hierarchią a siecią.
8. Elektralność – dominacja mediów elektronicznych.

Metody kształcenia

Wykład problemowy.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna historię kluczowych środków komunikacji i rozumie ich powiązanie z porządkiem społeczno-kulturowym.		egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Ma świadomość historyczności rzeczywistości społeczno-kulturowej i rozumie wpływ mediów na różnorodność kulturową.		egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Potrafi samodzielnie i celowo uzupełniać własną wiedzę na temat historii środków komunikacji.		dyskusja	Wykład

Warunki zaliczenia

Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Zaliczenie testu egzaminacyjnego.

Literatura podstawowa

1. T. Goban-Klas, Cywilizacja medialna, WSiP, Warszawa 2005.

2. D.R. Olson, Papierowy świat, WUW, Warszawa 2010.
3. C. Vandendorpe, Od papirusu do hipertekstu, WUW, Warszawa 2008.
4. A. Briggs, P. Burke, Społeczna historia mediów, PWN, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

1. S. Zieliński, Archeologia mediów, Oficyna Naukowa, Warszawa 2010.
2. A. Petrucci, Pismo. Idea i przedstawienie, WUW, Warszawa 2010.
3. M. Lister, i in., Nowe media. Wprowadzenie, Wydawnictwo UJ, Kraków 2009.
4. P. Levinson, Nowe nowe media, WAM, Kraków 2010.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 23-06-2020 02:04)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ