

# Publikowanie i kreatywne pisanie w Internecie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Publikowanie i kreatywne pisanie w Internecie
Kod przedmiotu	15.1-WH-PKI-PKPI-S16
Wydział	<a href="#">Wydział Humanistyczny</a>
Kierunek	Filozofia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Występuje w specjalnościach	Kultura Internetu
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>dr Adam Trybus</li></ul>

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest teoretyczne i praktyczne zapoznanie się z regułami i technikami pisania tekstów do publikowania w internecie. Studenci będą mieli okazję poznać uniwersalne techniki pisania kreatywnego. Pozną też jednak specyfikę tekstów internetowych – zarówno pod względem formalnym i edytorskim, jak i treściowym. Dowiedzą się, co i jak czytają internauci, jak dopasować treść do potrzeb SEM i SEO, oraz co, gdzie i jak można opublikować w internecie.

## Wymagania wstępne

Brak

## Zakres tematyczny

- Warsztat pisarza.
- Typy tekstów – gatunki, formy i style.
- Podstawy edytorstwa – jak przygotować tekst do wygodnego czytania z ekranu.
- Jaki jest czytelnik internetowy?
- Właściwy dobór treści i formy tekstów publikowanych w internecie.
- Optymalizacja tekstów dla potrzeb SEM i SEO.

## Metody kształcenia

Ćwiczenia praktyczne. Elementy wykładu.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna podstawowe reguły publikowania w internecie, zarówno od strony praktycznej, jak i prawnej.		<ul style="list-style-type: none"><li>wypowiedź pisemna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul>
Potarfi przygotować samodzielny tekst.		<ul style="list-style-type: none"><li>wypowiedź pisemna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul>

## Warunki zaliczenia

Aktywny i systematyczny udział w zajęciach. Wykonywanie zaleconych zadań.

## Literatura podstawowa

- J. Wrycza-Bekier, Magia słów, Onepress, Warszawa 2014.
- D.V. Swain, Warsztat pisarza, Pasja pisania, Warszawa 2015.
- P.R. Michalak, J. Woźniak, Sztuka pisania perswazyjnych tekstów, Warszawa 2008.

## Literatura uzupełniająca

- J. Wrycza-Bekier, Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu, Onepress, Warszawa 2013.

2. W. Sikorski, Podstawy edycji tekstów, Witkom, Warszawa 2011.

3. J. Jerkovic, Wojownik SEO, Helion, Warszawa 2011.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 23-06-2020 02:05)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ