

Ład i kultura medialna w krajach niemieckojęzycznych - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Ład i kultura medialna w krajach niemieckojęzycznych
Kod przedmiotu	09.2-WH-FGD-LK
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia germańska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	niemiecki
Sylabus opracował	dr Andriej Kotin

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z różnymi formami kultury funkcjonującymi w niemieckojęzycznym obszarze informacyjnym i środowiskach medialnych. Przedmiot przybliża studentom medialne formy upowszechniania kultury, prezentuje techniki działań animacyjnych. Istotne jest również przybliżenie studentom aktualnej niemieckojęzycznej kultury medialnej poprzez edukację medialną, medialne projekty kulturalne oraz urzeczywistnianie kulturotwórczej roli mediów.

Wymagania wstępne

Znajomość języka niemieckiego na poziomie zaawansowanym (C1+), tworzenie ustnych i pisemnych wypowiedzi w języku docelowym, produktywna (tj. aktywna) znajomość struktur gramatycznych i leksykalnych, umiejętność pracy w grupie, podstawowa wiedza o kulturze krajów niemieckojęzycznych.

Zakres tematyczny

Stan współczesnej niemieckojęzycznej kultury kształtowanej przez media. Narodziny i rozwój kultury masowej. Lokalne środowisko kulturalne i medialne. Relacje pomiędzy kulturą lokalną a kulturą globalną. Kultura masowa jako przestrzeń sporów o wartości. Kulturotwórcza rola mediów. Media w dialogu kulturowym. Tożsamość kulturowa. Medialne formy upowszechniania kultury. System finansowania kultury (finansowanie kultury ze środków publicznych i prywatnych). Fundacje i ich rola w sferze kultury. Europejskie programy kulturalne.

Metody kształcenia

Prezentacja, projekt, inscenizacja, gry dydaktyczne (symulacyjne, decyzyjne), praca w grupach, klasyczna metoda problemowa, burza mózgów, giełda pomysłów, dyskusja (panelowa, okrągłego stołu, wielokrotna).

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji krajów niemieckiego obszaru językowego	KF2_W03	- bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja - kolokwium	Ćwiczenia
Student potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne w języku niemieckim ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	KF2_U02	- bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja - praca w grupach	Ćwiczenia
Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	KF2_K03	- dyskusja - projekt - praca w grupach	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści	• KF2_K01	• bieżąca kontrola na zajęciach • projekt • test	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Na ocenę składają się wyniki osiągnięte na sprawdzianach i kolokwiach (60%) oraz aktywny udział w zajęciach i prace domowe (40%).

Literatura podstawowa

1. Christa Karpenstein-Eßbach: *Einführung in die Kulturwissenschaft der Medien*. München 2004.
2. Stefan Aufenanger, Ulrike Six (red.): *Handbuch Medien*. Bonn 2001.
3. Ulrich Schmitz: *Sprache in modernen Medien*. Berlin 2004.
4. Joachim Felix-Leonhard (red.): *Medienwissenschaft*. Berlin, New York 2009.
5. Niemieckojęzyczne czasopisma i gazety: *Der Spiegel*, *Focus*, *Neon*, *Die Zeit*, *Frankfurter Allgemeine*, *Süddeutsche Zeitung* i in.

Literatura uzupełniająca

1. Sandra Poppe, Sascha Seiler (red.): *Literarische Medienreflexionen*. Berlin 2008.
2. James Monaco: *Film verstehen*. Reinbek bei Hamburg 2009.
3. Martin Linz: *High Noon: Literaturwissenschaft als Medienwissenschaft*. Tübingen 1983.
4. Henry Jenkins: *Kultura konwergencji: zderzenie starych i nowych mediów*. Warszawa 2007.

Uwagi

Brak uwag.

Zmodyfikowane przez dr Piotr Krycki (ostatnia modyfikacja: 25-05-2020 20:22)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ