

Język niemiecki mediów - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język niemiecki mediów
Kod przedmiotu	09.1--FGP-JNM- 20
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia germańska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	język niemiecki w komunikacji zawodowej
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	niemiecki
Sylabus opracował	dr Andrzej Kotin

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z różnymi formami kultury funkcjonującymi w niemieckojęzycznym obszarze informacyjnym i środowiskach medialnych. Przedmiot przybliży studentom medialne formy upowszechniania informacji oraz urzeczywistnia kulturotwórczą rolę mediów. Innym istotnym elementem jest także język filmu i krótki wstęp do podstawowej wiedzy o niewerbalnych formach przekazu informacyjnego i kulturowego.

Wymagania wstępne

Znajomość języka docelowego na poziomie zaawansowanym, tworzenie ustnych i pisemnych wypowiedzi w języku docelowym, produktywna (tj. aktywna) znajomość struktur gramatycznych i leksykalnych, umiejętność pracy w grupie, podstawowa wiedza o kulturze krajów niemieckojęzycznych.

Zakres tematyczny

Stan współczesnej niemieckojęzycznej kultury kształtowanej przez media. Wybrane elementy kultury masowej. Kulturotwórcza rola mediów. Media w dialogu społeczno-kulturowym. Medialne formy upowszechniania kultury. Język obrazu. Teoria filmu.

Metody kształcenia

Pogadanka, pokaz, metoda projektu, metoda tekstu przewodniego, praca z dokumentem źródłowym, praca w grupach, dyskusja (panelowa, okrągłego stołu, wielokrotna), przygotowanie projektu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna i rozumie zasady funkcjonowania systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej uprawianej na podbudowie wykształcenia filologicznego (kultura, edukacja, działalność translatorska, środki masowego przekazu i inne)	KE1_W09	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - kolokwium - odpowiedź ustna	Konwersatorium
Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy	KE1_K01	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna - przygotowanie referatu	Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Na ocenę z ćwiczeń składają się wyniki osiągnięte na sprawdzianach i kolokwium (60%) oraz aktywność na zajęciach i prace domowe (40%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń.

Literatura podstawowa

1. Niemieckojęzyczne czasopisma i gazety: *Der Spiegel, Focus, Neon, Die Zeit, Frankfurter Allgemeine, Süddeutsche Zeitung* i in.
2. Christa Karpenstein-Eßbach: *Einführung in die Kulturwissenschaft der Medien*. München 2004.
3. Marlies Nowottnick: *Jugend, Sprache und Medien*. Berlin, New York 1989.
4. Ulrich Schmitz: *Sprache in modernen Medien*. Berlin 2004.
5. Stefan Aufenanger, Ulrike Six (red.): *Handbuch Medien*. Bonn 2001.
6. Joachim Felix-Leonhard (red.): *Medienwissenschaft*. Berlin, New York 2009.
7. Hans Krah, Michael Titzmann (red.): *Medien und Kommunikation*. Passau 2006.
8. James Monaco: *Film verstehen*.

Literatura uzupełniająca

1. Sandra Poppe, Sascha Seiler (red.): *Literarische Medienreflexionen*. Berlin 2008.
2. Henry Jenkins: *Kultura konwergencji: zderzenie starych i nowych mediów*. Warszawa 2007.
3. Martin Linz: *High Noon: Literaturwissenschaft als Medienwissenschaft*. Tübingen 1983.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Piotr Krycki (ostatnia modyfikacja: 07-06-2020 20:31)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ