

Przedmiot społeczny: Podstawy komunikowania społecznego - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przedmiot społeczny: Podstawy komunikowania społecznego
Kod przedmiotu	14.0-WH-pks- 20
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia rosyjska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Piotr Kładoczny

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Zapoznanie się z podstawami komunikacji społecznej. Poznanie komponentów, poziomów komunikacji społecznej, a także najważniejszych zasad i modeli w niej funkcjonujących. Obserwacja wybranych zakresów komunikacji społecznej.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Elementy i typy komunikacji społecznej. Komunikacja interpersonalna, grupowa, organizacyjna, masowa. Komunikacja publiczna, polityczna, internetowa. Komunikacja niewerbalna, istota słuchania w komunikacji, rola milczenia w komunikacji. Tożsamość a komunikowania. Kobieta i mężczyzna w komunikacji. Komunikacja z chorymi i niepełnosprawnymi. Mediatyzacja życia, społeczeństwo informacyjne. Wybrane aspekty marketingu.

Metody kształcenia

Prezentacja, referat, miniwykład, analiza przypadku, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Absolwent zna procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego oraz działania systemów komunikacji społecznej.	KF2_W09	- dyskusja - praca pisemna - referat	Ćwiczenia
Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	KF2_K03	- praca pisemna - referat	Ćwiczenia
Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, aby formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych dla warsztatu filologa metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	KF2_U01	- dyskusja - praca pisemna - referat	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Przygotowanie referatu, aktywny udział w zajęciach (dyskusje), praca pisemna.

Literatura podstawowa

- Jarosław Barański, Edmund Waszyński, Andrzej Steciwko, *Komunikowanie się lekarza z pacjentem*, Wrocław 2000.
- Dobek-Ostrowska Bogusława, *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 2004, s. 109-120 i 144-154.

3. Dobek-Ostrowska Bogusława, *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Warszawa 2007.
4. Emory Griffin, *Podstawy komunikacji społecznej*, Gdańsk 2003.
5. Goban-Klas Tomasz, *Cywilizacja medialna*, Warszawa 2005.
6. Goban-Klas Tomasz, *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa 2004.
7. Marian Golka, *Barier w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*, Warszawa 2008.
8. *Komunikowanie interpersonalne w pielęgniarstwie*, red. Anna Kwiatkowska, Elżbieta Krajewska-Kułał, Wenancjusz Panek, Lublin 2003.
9. Kwiryna Handke, *Socjologia języka*, Warszawa 2008.
10. Barbara Kudra, *O komunikacji społecznej*, [w:] *Komunikowanie publiczne: zagadnienia wybrane*, red. B. Kudra, E. Olejniczak, Łódź 2014, s. 9-24.
11. Zbigniew Nęcki, *Komunikacja międzyludzka*, Kraków 2000.
12. Mary E. Siegel, Paul J. Donoghue, *Sztuka słuchania : klucz do udanych relacji*, przeł. Jacek Bielas, Kraków 2013.
13. Maciej Siemieniak, *Modele i narzędzia procesu komunikowania organizacyjnego wewnątrz przedsiębiorstwa*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej” nr 72, 2017, s. 199-212.
14. Janina Stankiewicz, *Komunikowanie się w organizacji*, Wrocław 2006.
15. John Stewart (red.), *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*, PWN, Warszawa 2008.
16. Szopski M., *Komunikowanie międzykulturowe*, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

1. Sylwia Jarosławska-Sobór, *Nowa komunikacja społeczna w budowaniu kapitału relacyjnego*, „Marketing Instytucji Naukowych i badawczych” nr 3 (13), 2014.
2. *Komunikacja i partycypacja społeczna. Poradnik*, red. Jerzy Hausner i inni, Kraków 1999.
3. Krystyna Pisarkowa, *O komunikatywnej funkcji przemilczenia*, w: eadem, *Z pragmatycznej stylistyki, semantyki i historii języka. Wybór zagadnień*. Kraków 1994, s. 25-33.
4. Siegmunt Prillwitz, *Język, komunikacja i zdolności poznawcze niesłyszących*, tł. Tomasz Duliński, Warszawa 1996.
5. Marek Suchanek, *Komunikowanie społeczne w administracji publicznej – wybrane zagadnienia*, „Studia Administracyjne” nr 8, 2016, s. 137-150.
6. Barbara A. Sypniewska, *Istota, błędy i bariery w komunikowaniu się w organizacji*, „Zeszyty Naukowe PWSZ w Płocku”, t. XXI, 2015, s. 65-77.
7. Deborah Tannen, *Ty nic nie rozumiesz!: kobieta i mężczyzna w rozmowie*, tł. A. Sylwanowicz, wyd. 2. Poznań 1999.
8. Deborah Tannen, *I coś ty na siebie włożyła?: rozmowy matek i córek*, tł. O. Waśkiewicz, Gdańsk 2008.
9. Ewa Wieczorek, *O mowie zawartej w milczeniu* [w:] 69 *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Arte et Educatione IV*, pod redakcją Stanisława Sobolewskiego Rafała Solewskiego Bernadety Stano, Kraków 2009.

Uwagi

Brak.

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Łazar (ostatnia modyfikacja: 14-07-2020 17:52)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ