

# Social Aspects of Popular Music - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Social Aspects of Popular Music
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOC-PDW
Wydział	<a href="#">Wydział Nauk Społecznych</a>
Kierunek	WNS - oferta ERASMUS / Pedagogika
Profil	-
Rodzaj studiów	Program Erasmus drugiego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021
Jednostka obsługująca przedmiot	Instytut Socjologii

Informacje o przedmiocie	
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	angielski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>dr Dorota Bazuń</li><li>dr hab. Mariusz Kwiatkowski, prof. UZ</li></ul>

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

The course's aim is to present some sociological aspects, problems and topics on the basis of popular culture and popular music phenomena.

## Wymagania wstępne

The programme is designed especially for students who are interested in social sciences: sociology, pedagogical studies, political science although the students of technical studies are welcomed to.

## Zakres tematyczny

How does music affect society?

Music and relations between generations.

Crowd, an audience and community? Why mass events are so popular?

A music band as a task group. Factors of long lasting success of a music band.

The power of a bard. Social role of bard and charismatic leadership.

The kitsch and its popularity.

From a song to an oratorio. Music career as a challenge and development.

Music and a group identity. Subculture groups and music.

Musicians and their attempts to make the world better.

Music and drugs.

Music and stereotypes.

How do changes in society affect music?

## Metody kształcenia

Lecture with discussion. Demonstrating - teaching through examples and case studies description.

Multimedia learning process – using Power Point presentations, use of filmstrips, recordings etc.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
The student: a) knows and understands basic social ideas useful in description and analyzing music phenomena; b) has general knowledge about cultural differences and their influence on music styles and the reception of music in different societies; c) can formulate his ideas and opinions about selected topics about music; d) respECTS the others opinions about music and culture even if the opinions are different then her/his own.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Assessed on the basis of submitting a 5-page research essay on topic related to one of lectures content.</li> </ul> <p>As optional is possible preparing 30 min presentation about social aspects of music from student's country.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ćwiczenia</li> </ul>

## Warunki zaliczenia

Assessed on the basis of submitting a 5-page research essay on topic related to one of lectures content.

As optional is possible preparing 30 min presentation about social aspects of music from student's country.

## Literatura podstawowa

Martin P. J., Sounds and Society: Themes in the Sociology of Music, Manchester University Press, 1995.

## Literatura uzupełniająca

Popular Music and Society, selected articles from the magazine.

## Uwagi

\*The subject can be run every semester, in case there is not enough persons to make a group there will be individual class run during instructor hours.

Zmodyfikowane przez dr Jarosław Wagner (ostatnia modyfikacja: 08-07-2020 17:58)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ