

Multimedia w biznesie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Multimedia w biznesie
Kod przedmiotu	11.9-WK-liED-MB-W-S14_pNadGenM63OS
Wydział	Wydział Matematyki, Informatyki i Ekonometrii
Kierunek	Computer science and econometrics
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. inż. Silva Robak, prof. UZ - mgr inż. Andrzej Majczak

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin
Projekt	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

The course aims at the basic ideas used in multimedia, and the main principles for usage of multimedia techniques for business purposes.

Wymagania wstępne

Basic skills in computer and technical applications usage.

Zakres tematyczny

1. Basics and genesis of multimedia technologies.
2. Internet, popularity of multimedia, and multimedia tools.
3. Social networks and multimedia content distribution.
4. Role of image, sound and animation for multimedia in business.
5. Sound recording methods (analog and digital). Audio compression.
6. Audio files formats: wave, and mp3. Other audio formats and conversions between the formats.
7. Computer graphics - basics. Color models.
8. Graphic file formats. Format choice and conversions between the graphic formats.
9. Application of multimedia technologies in business.
10. Principles for preparing and holding a business presentation.
11. Copyright for multimedia content.

Metody kształcenia

Traditional lecture. Group project in form of a multimedia presentation.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Knowledge of tools and the techniques for multimedia and their presentation usable in business solutions. Good knowledge in social media and multimedia content distribution. Knowledge of changes in the society caused by modern technologies. Knowledge and understanding of basic concepts of copyright.	• K_W01 • K_W04 • K_W15	• dyskusja • praca kontrolna • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
The student understands the need of continuous studying and systematic investigation of modern technologies, and internet sources.	• K_U05 • K_K03	• praca kontrolna • przygotowanie projektu • przygotowanie referatu	• Projekt
The student can choose and assess the usability of a technology solution for a given business problem; the student can apply the copyrights in the multimedia domain.	• K_U10 • K_U12 • K_U14	• praca kontrolna • przygotowanie projektu	• Projekt

Warunki zaliczenia

Checking of the preparation of the students and their activity during the lectures.

A team project – a multimedia presentation.

Graded exam in written form.

Grade (Project: 50% and exam 50%).

Literatura podstawowa

Peter G. W. Keen: Business Multimedia Explained: A Manager's Guide to Key Terms & Concepts. Harvard Business School Press, 1997.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Silva Robak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 16-11-2020 13:11)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ