

Uwarunkowania działalności i kluczowe czynniki sukcesu MŚP - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Uwarunkowania działalności i kluczowe czynniki sukcesu MŚP
Kod przedmiotu	04.9-WZ-WMZPD-UDKC
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Współczesne metody i koncepcje zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	podyplomowe
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład i ćwiczenia	-	-	10 (w tym jako e-learning)	0,67 (w tym jako e-learning)	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy, kompetencji i umiejętności z zakresu uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej. Szans rynkowych i barier rozwoju przedsiębiorstw. Wykorzystania zasobów i kompetencji w kształtowaniu kluczowych czynników sukcesu MŚP.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych wykładów: Uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej. Przedsiębiorczość, przedsiębiorca, menedżer, kierownik – istota, relacje. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce. Formy współdziałania. Cele i oczekiwania interesariuszy. Szanse rynkowe i bariery rozwoju przedsiębiorstw. Zasoby i kapitał w kształtowaniu kluczowych czynników sukcesu przedsiębiorstwa. Modele kluczowych czynników sukcesu. Kompetencje i zdolności (dynamiczne, relacyjne, marketingowe) w uzyskiwaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Cechy przedsiębiorcy, menedżera, kluczowe umiejętności. Analiza szans rynkowych i barier wewnętrznych i zewnętrznych w rozwoju przedsiębiorstw. Problemy i wyzwania poszczególnych fazach cyklu życia firmy. Zastosowanie współczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem. Kluczowe czynniki sukcesu.

Metody kształcenia

W ramach wykładu: metody podające: wykład informacyjny z wykorzystaniem technik multimedialnych. W ramach ćwiczeń: zadania problemowe, analiza studium przypadku

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Posiada pogłębioną, uporządkowaną wiedzę obejmującą zagadnienia z zakresu uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej i kluczowych czynników sukcesu.	WMiK_W01	- dyskusja - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład i ćwiczenia
Posiada umiejętność analizowania i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu, pogłębioną o umiejętność oceny tych zjawisk.	WMiK_U01	- dyskusja - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład i ćwiczenia
Posiada pogłębioną wiedzę o przyczynach i konsekwencjach zmian zachodzących w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu. Zna podstawowe metody, koncepcje i narzędzia analizy konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz kształtowania relacji z klientami i interesariuszami zewnętrznymi.	WMiK_W02	- dyskusja - odpowiedź ustna	Wykład i ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi objąć krytyczną analizą, ocenić oraz zaproponować ulepszenia dotyczące sposobu funkcjonowania małego i średniego przedsiębiorstwa.	• WMiK_U02	- dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład i ćwiczenia
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkować innych w tym zakresie	• WMiK_U06	- dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład i ćwiczenia
Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych ukierunkowanych na zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem.	• WMiK_K01	- dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna	Wykład i ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Udział w zajęciach wykładowych oraz ustna odpowiedź na ocenę z zakresu problematyki poruszanej na wykładzie. Analiza przypadków oraz zadań w grupach dwu- trzy- osobowych na ocenę.

Literatura podstawowa

1. Drab-Kurowska A., Sokół A. (2010), Małe i średnie przedsiębiorstwa wobec wyzwań rozwoju technologii XXI wieku, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa.
2. Kokocińska M. (2012), Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarkach europejskich, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań.
3. Ziemniewicz K. (2009), Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Cyfert S., Krzakiewicz K. (2009), Nauka o organizacji, Towarzystwo Naukowe Organizacji Kierownictwa, Poznań.
2. Daszkiewicz N., Wach K. (2013), Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków.
3. Wyszowska Z. (2006), Małe i średnie przedsiębiorstwa w procesie przemian systemowych, Wydawnictwa Uczelniane Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego, Bydgoszcz.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 26-08-2020 14:32)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ