Metody analizy konkurencyjności przedsiębiorstwa - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Metody analizy konkurencyjności przedsiębiorstwa
Kod przedmiotu	04.9-WZ-WMZPD-MAKP- 20
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Współczene metody i koncepcje zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	podyplomowe
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2020/2021

Informacje o przedmiocie

Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład i ćwiczenia	-	-	10 (w tym jako e-learning)	0,67 (w tym jako e-learning)	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy, kompetencji i umiejętności, modeli i metod analizy konkurencyjności przedsiębiorstwa. Zastosowanie metod analizy konkurencyjności do rozwiązania problemów zarządzania.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych wykładów: Istota konkurencji i rodzaje konkurencyjności. Elementy konkurencyjności: potencjał konkurencyjności, przewaga konkurencyjna, dawne i obecne źródła przewagi konkurencyjnej, instrumenty konkurowania, pozycja konkurencyjna. Czynniki wpływające na konkurencyjność przedsiębiorstwa. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa.

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Zastosowanie metod analizy konkurencyjności przedsiębiorstwa: Analiza natężenia konkurencji wg modelu "Pięciu sił M.E. Portera". Identyfikacja strategii za pomocą metody SPACE, analizy SWOT, Punktowa ocena atrakcyjności sektora, Metoda scenariuszowa, Identyfikacja źródeł przewagi konkurencyjnej, Analiza przestrzeni konkurencyjnej.

Metody kształcenia

W ramach wykładu: metody podające: wykład informacyjny z wykorzystaniem technik multimedialnych; wykład problemowy.

W ramach ćwiczeń: rozwiązywanie zadań, analiza studium przypadku; projekt (praca w zespołach zadaniowych); prezentacja wyników pracy; dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Posiada pogłębioną, uporządkowaną wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu współczesnych koncepcji i metod konkurencyjności przedsiębiorstwa.	• WMiK_W01	• dyskusja • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład i ćwiczenia
Posiada pogłębioną wiedzę o przyczynach i konsekwencjach zmian zachodzących w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu. Zna podstawowe metody, koncepcje i narzędzia analizy konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz kształtowania relacji z klientami i interesariuszami zewnętrznymi.	• WMiK_W02	• dyskusja • odpowiedź ustna	• Wykład i ćwiczenia
Potrafi objąć krytyczną analizą, ocenić oraz zaproponować ulepszenia dotyczące metod konkurecncyjności przedsiębiorstwa.	• WMiK_U02	• dyskusja • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład i ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkować innych w tym zakresie	• WMiK_U06	• dyskusja • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład i ćwiczenia
Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych ukierunkowanych na konkurencyjność przedsiębiorstwem.	• WMiK_K01	• dyskusja • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • odpowiedź ustna	• Wykład i ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Udział w zajęciach wykładowych oraz ustna odpowiedź na ocenę z zakresu problematyki poruszanej na wykładzie. Analiza przypadków oraz zadań w grupach dwu- trzy-osobowych na ocenę.

Literatura podstawowa

1. Adamkiewicz-Drwiłło H.A. (2010), Konkurencyjność przedsiębiorstw w Świetle uwarunkowań współczesnej gospodarki, TNOiK Dom Organizatora, Toruń.
2. Stankiewicz M.J. (2002), Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności w warunkach globalizacji, „Dom Organizatora", Toruń.
3. Gajdzik B., Jama B. (2010), Analiza strategiczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Gliwice: Wydawnictwo Politechniki Śląskiej.

Literatura uzupełniająca

1. Dura A. (2010), (red.), Współczesne koncepcje zarządzania w teorii i praktyce, Wydawnictwa AGH, Kraków.
2. Lachiewicz S., Matejuna M., (2009), Konkurencyjność jako determinanta rozwoju przedsiębiorstwa, Politechnika Łódzka, Łódź.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 26-08-2020 14:44)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ