

Metody analizy strategicznej w zarządzaniu projektami - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Metody analizy strategicznej w zarządzaniu projektami
Kod przedmiotu	04.9-WZ-ZPPD-ASZP
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie projektami
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	podyplomowe
Semestr rozpoczęcia	semestr letni 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ - dr Robert Wysocki

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład i ćwiczenia	-	-	6 (w tym jako e-learning)	0,4 (w tym jako e-learning)	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem nauczania przedmiotu jest poznanie istoty, zasad, modeli i metod analizy strategicznej w procesie budowania strategii będącej źródłem i podstawą uzasadnienia biznesowego projektu.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Istota strategii i zarządzania strategicznego

Proces formułowania strategii

Wybrane metody analizy strategicznej:

- Analiza natężenia konkurencji
- Zintegrowane metody analizy strategicznej
- Analiza przestrzeni konkurencyjnej
- Kluczowe czynniki sukcesu
- Źródła przewagi konkurencyjnej

Uzasadnienie biznesowe projektu i jego zakotwiczenie w strategii

Metody kształcenia

Zajęcia prowadzone w formie wykładu (3 godziny) i ćwiczeń (3 godziny). Wykład prowadzony z wykorzystaniem materiałów źródłowych. Ćwiczenia prowadzone z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. Analiza studium przypadku.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Absolwent posiada pogłębioną wiedzę na temat analizy strategicznej. Zna metody, koncepcje i narzędzia analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Rozumie znaczenie strategii jako podstawy formułowania uzasadnienia biznesowego projektu.	K_W01 K_W02	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - praca pisemna - projekt	Wykład i ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania problemów i procesów w sferze analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Potrafi rozwiązywać problemy z wykorzystaniem właściwych metod i koncepcji zarządzania strategicznego. Wyciąga wnioski i proponuje rozwiązania oraz określa czynniki wspierające i utrudniające proces wdrażania strategii.	• K_U01 • K_U02	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • projekt	• Wykład i ćwiczenia
Jest gotowy do komunikatywnego formułowania i przekazywania swych myśli, opinii w ramach pracy zespołowej i prezentuje je szerszemu gronu.	• K_K01 • K_K02 • K_K03 • K_K06	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • odpowiedź ustna	• Wykład i ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność i aktywność na zajęciach potwierdzone wykonaniem zadania zleconego przez wykładowcę.

Literatura podstawowa

Bukłaha E., Uzasadnienie biznesowe realizacji projektu [w:] Zarządzanie projektami i procesami. Teoria i przypadki praktyczne, p. red. M. Wirkusa, Difin, Warszawa 2013.

David F. R., Strategic management: concepts and cases, Pearson Education, Inc, New Jersey 2011.

Dworeczki Z., Romanowska M., Strategie przedsiębiorstw w otoczeniu globalnym, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2008.

Gajdzik B., Jama B., Analiza strategiczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.

Kaplan R.S., Horton D.P., Wdrażanie strategii dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.

Krupski R., Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E., Koncepcje strategii organizacji, PWE, Warszawa 2009.

Niemczyk J., Strategia. Od planu do sieci, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2013.

Urbanowska-Sojkin E. (red.), Praktyka zarządzania strategicznego, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

W przypadku nauczania zdalnego podstawą zaliczenia przedmiotu może być praca pisemna.

Zmodyfikowane przez dr Robert Wysocki (ostatnia modyfikacja: 02-09-2020 09:28)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ