

Zarządzanie kapitałem relacyjnym projektu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kapitałem relacyjnym projektu
Kod przedmiotu	04.9-WZ-ZPPD-ZKRP
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie projektami
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	podyplomowe
Semestr rozpoczęcia	semestr letni 2020/2021

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ - dr Robert Wysocki

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład i ćwiczenia	-	-	6 (w tym jako e-learning)	0,4 (w tym jako e-learning)	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem nauczania przedmiotu jest poznanie istoty, zasad, procesów i metod zarządzania kapitałem relacyjnym projektu.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Projekty jako organizacje temporalne

Istota i znaczenie kapitału relacyjnego

Proces budowania kapitału relacyjnego projektu

Strategie zarządzania kapitałem relacyjnym projektu

Metody kształcenia

Zajęcia prowadzone w formie wykładu (3 godziny) i ćwiczeń (3 godziny). Wykład prowadzony z wykorzystaniem materiałów źródłowych. Ćwiczenia prowadzone z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. Analiza studium przypadku.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Absolwent posiada pogłębioną wiedzę na temat zarządzania relacjami z interesariuszami i budowania kapitału relacyjnego. Zna metody, koncepcje i narzędzia zarządzania relacjami w środowisku projektowym i budowania kapitału relacyjnego. Rozumie istotę projektu jako organizacji temporalnej.	- K_W01 - K_W02	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna - praca pisemna	Wykład i ćwiczenia
Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania problemów i procesów w sferze zarządzania relacjami i budowania kapitału relacyjnego. Potrafi rozwiązywać problemy z wykorzystaniem właściwych metod i koncepcji zarządzania. Wyciąga wnioski i proponuje rozwiązania oraz określa czynniki wspierające i utrudniające proces zarządzania relacjami i budowania kapitału relacyjnego.	- K_U01 - K_U02	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - odpowiedź ustna	Wykład i ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Jest gotowy do komunikatywnego formułowania i przekazywania swych myśli, opinii w ramach pracy zespołowej i prezentuje je szerszemu gronu.	• K_K01 • K_K02 • K_K03 • K_K06	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • odpowiedź ustna	• Wykład i ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność i aktywność na zajęciach potwierdzone wykonaniem zadania zleconego przez wykładowcę.

Literatura podstawowa

Blińska - Reformat K. (red.), Relacje podmiotów rynkowych w warunkach zmian, Warszawa 2009.

Danielak W., Kształtowanie kapitału relacyjnego w małym i średnim przedsiębiorstwie, WUE, Wrocław 2012.

Jasiński B. (red.), Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania, C. H. Beck, Warszawa 2012.

Kandefer-Winifer K., Nadszakula O., Komunikacja w zarządzaniu projektami, Wyd. CeDeWu Sp. z o.o. Warszawa 2016.

Kenis P., Janowicz-Panjaitan M., Cambré B., Temporary Organizations. Prevalence, Logic and Effectiveness, Edward Elgar, Cheltenham, UK • Northampton, MA, USA, 2009.

Khan A.Z., Skibniewski M., Cable J.H., The Project Stakeholder Management and Engagement Strategy Spectrum: An Empirical Exploration, PM World Journal, Vol. VIII, Issue III–March 2019.

Pernille Eskerod, Martina Huemann, Grant Savage, Project Stakeholder Management - Past and Present, Project Management Journal, Vol. 46, No. 6.

Pukas A., Zarządzanie relacjami z klientem w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa - ujęcie dynamiczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2019. Podobnie postępuj w przypadku kolejnych pozycji bibliograficznych literatury podstawowej wciskając [Enter]. Pamiętaj o kolejności: autor, tytuł, wydawnictwo, miejsce, rok wydania! Przed wciśnięciem [Enter] skasuj ukryty tekst: „Podobnie ...”.

Trocki M., Organizacja projektowa. Podstawy, modele, rozwiązania, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

W przypadku nauczania zdalnego podstawą zaliczenia przedmiotu jest praca pisemna.

Zmodyfikowane przez dr Robert Wysocki (ostatnia modyfikacja: 02-09-2020 09:38)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ