

PdW II: Etyka wypowiedzi dziennikarskiej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	PdW II: Etyka wypowiedzi dziennikarskiej
Kod przedmiotu	15.1-WH-DiksD-ET-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Monika Kaczor, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wprowadzenie w podstawowe zagadnienia etycznej wypowiedzi dziennikarskiej i podstaw etyki dziennikarskiej. Wybrane zagadnienia etyki słowa stanowiące ramy działań dziennikarskich. Znajomość współczesnego dyskursu etycznego w kontekście mediów. Umiejętności etycznego wartościowania działań medialnych.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Kodeks Etyki Dziennikarskiej. Karta Etyczna Mediów. Medialny dyskurs etyczny. Etyczne modele komunikacji. Nieetyczne zabiegi językowe. Strategie walki za pomocą słowa. Etykieta językowa a normy etyczne. Krzywda słowna a granice wolności języka.

Metody kształcenia

Prezentacja wybranych sytuacji etycznych dylematów dziennikarstwa. Dyskusje problemowe w kontekście pytań i problemów studentów.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w komunikowaniu społecznym, rozszerzoną o krytyczną analizę w aspekcie etycznym	KD2_U05	praca pisemna	Ćwiczenia
ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia języka w kształtowaniu przekazów medialnych w tym zakresie zasad i kryteriów wartościowania etycznego w różnych obszarach działań dziennikarskich	KD2_W15	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - praca pisemna	Ćwiczenia
rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu doskonalenia zdobytych na studiach kompetencji w dziedzinie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	KD2_K01	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - praca pisemna	Ćwiczenia
potrafi postrzegać swoją pracę dziennikarską w uwarunkowaniach rynkowych jako działalność publiczną dla dobra człowieka i społeczności	KD2_K02	praca pisemna	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

- Aktywności na zajęciach.
- Przygotowanie indywidualnego pisemnego projektu na temat dylematów etycznych w pracy dziennikarskiej i próba ich rozwiązania.

Literatura podstawowa

- Cegiela A., *Słowa i ludzie*, Warszawa 2014.
- Cegiela A., Kuciński P., Polkowska L., Stępień M., *Studia z etyki słowa*, Warszawa 2014.
- Bralczyk J., Majkowska G., *Język mediów – perspektywa aksjologiczna*, w: J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska (red.), *Język mediów masowych*, Warszawa 2000.

4. Bralczyk J., Miosiołek - Kłosińska K. (red.), *Zmiany w publicznych zachowaniach językowych*, Warszawa 2001.
5. Bugajski M., *Pragmatyka a lingwistyka normatywna*, „Poradnik Językowy” 2013, z. 4.
6. Bugajski M., *Kilka uwag o kulturze języka w Polsce*, w: Migdał J., Piotrowska-Wojaczyk A. (red.) *Cum reverentia, gratia, amicitia... (I). Księga jubileuszowa dedykowana Profesorowi Bogdanowi Walczakowi*, Poznań 2013.
7. Bugajski M., *Etyka, etykieta, kultura języka*, w: *Etyka i etykieta w komunikacji językowej*, Piotrowicz A., Witaszek-Samborska M., Skibski K., Poznań 2012 - (*Kultura Komunikacji Językowej* nr 2).
8. Butler J., *Walczące słowa. Mowa nienawiści i polityka performatywna*, Warszawa 2010.
9. Cegieła A., *Retoryka pogardy w polskim dyskursie publicznym*, „Poradnik Językowy” 2012, z. 9.
10. Cegieła A., *Słowa niebezpieczne i niepożądane w przestrzeni społecznej. Etyka a poprawność polityczna*, „Poradnik Językowy” 2013, z. 10.
11. Czapliński J., *Autorytet i intencje nadawcy – a „etyka efektów komunikacyjnych”*, w: J. Puzynina (red.), *Etyka międzyludzkiej komunikacji*, Warszawa 1993.
12. Pajdzińska A., Puzynina J., *Etyka słowa*, w: J. Miodek (red.) *O zagrożeniach i bogactwie polszczyzny. Forum kultury słowa*, Wrocław 1995.
13. Zdunkiewicz-Jedynak D., *Językowy kodeks poprawności politycznej a kultura języka*, w: *Polskie dźwięki, polskie słowa, polska gramatyka (system – teksty – norma – kodyfikacja)*, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

1. B. Golka, B. Michalski, *Etyka dziennikarska a kwestie informacji masowej*, Warszawa 1989.
2. M. Drożdż, *Logos i ethos mediów. Dyskurs paradygmatyczny filozofii mediów*, Tarnów 2005.
3. M. Drożdż, *Etyczne orientacje w mediosferze*, Kielce 2006.
4. Z. Sareło, *Media w służbie osoby. Etyka społecznego komunikowania*, Toruń 2000.
5. M. Iłowiecki, *Pilnowanie strażników. Etyka dziennikarska w praktyce*, Warszawa 2012.
6. *Karta Etyczna Mediów i inne dokumenty deontologii dziennikarskiej*.
7. P. Czarnecki, *Etyka mediów*, Warszawa 2008.
8. J. Pleszczyński, *Etyka dziennikarska*, Warszawa 2007.
9. A. W. L. Rivers, C. Mathews, *Etyka środków przekazu*, Warszawa 1995.
10. A. Zwoliński, *Słowo w relacjach społecznych*, Kraków 2003.

Uwagi

Jest to przedmiot opcjonalny, wybierany z oferty przedmiotów do wyboru Instytutu Filologii Polskiej; przedmiot zostanie uruchomiony w zależności od potrzeb i zainteresowania w danym semestrze studiów II stopnia (na podstawie deklaracji studentów/elektronicznego wyboru przedmiotów).

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 27-11-2020 11:06)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ