

Foreign language-English - course description

General information	
Course name	Foreign language-English
Course ID	09.1-WA-GrafP-LEK-Ta-S16
Faculty	Faculty of Arts
Field of study	Graphic Arts
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2021/2022

Course information	
Semester	1
ECTS credits to win	2
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	mgr Joanna Simpson

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Studenci powinni wykazać się znajomością języka angielskiego w zakresie słuchania, mówienia, czytania i pisania na poziomie A2/B1 według skali Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego oraz w zakresie niezbędnym dla potrzeb studiowania oraz późniejszego wykonywania pracy zawodowej.

Prerequisites

Znajomość języka angielskiego na poziomie A2 według skali Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego.

Scope

1. Laboratorium - work presentation - prezentacja swoich ulubionych prac w języku angielskim. Dyskusja w grupie, pytania, uwagi.
2. Graffiti - sztuka czy łamanie prawa? Praca z tekstem pochodzącym z czasopisma the Guardian. Definicja Graffiti i dyskusje w grupach na temat, czy Graffiti jest postrzegane jako sztuka.
3. Semi Analysis - Analiza przedstawionych na zajęciach słynnych dzieł sztuki - reprodukcji według kryteriów: Subject, Elements, Media, Intent. Studenci wybierają jeden przykład dzieła sztuki i w grupach dokonują jego opisu według wytycznych SEMI Analysis - dyskusja na forum.
4. Kolory w życiu, reklamie, sztuce. Dyskusja na temat, jak kolory wpływają na naszą psychikę i w jaki sposób są wykorzystywane w sztuce i reklamie.
5. Skargi i zażalenia w języku angielskim. Zapoznanie się z formami pisemnych skarg i zażaleń w sklepach, centrach handlowych, firmach usługowych. Ogólna dyskusja dotycząca doświadczeń związanych z reklamacjami w centrach handlowych (okoliczności, szczegóły reklamacji, proponowane rozwiązania) - pisanie listu reklamacji w języku angielskim. Prowadzenie rozmów w sprawie reklamowanego produktu. Ćwiczenia w parach.
6. Employment / Zatrudnienie. Czytanie ogłoszeń dotyczących pracy. Pisanie podań i CV w języku angielskim. Zasady rozmów kwalifikacyjnych w j. angielskim. Ćwiczenia w grupach / parach.
7. Pisanie listów urzędowych i podań. Pisanie CV.
8. Advertising - Reklama. Rodzaje reklam w mediach. Opisywanie reklam - ich wad i zalet (telewizja, radio, magazyny, billboardy, ulotki, itp.). Dyskusja w grupach. Wybór 4 różnych form reklamy w grupach i ich opis - wady, zalety.
9. Wady i zalety Internetu/dyskusja w grupach i parach.
10. Essay-writing. Do colours really matter in advertising? Why? why not? Discuss.
11. Tłumaczenia profesjonalne. Jakie kryteria muszą zostać spełnione aby dokonać profesjonalnego tłumaczenia.
12. Why do we learn foreign languages? Dyskusja w parach i grupach. Motywacje do uczenia się języków obcych.
13. Fashion - dangers of fashion in the past and nowadays - dyskusje na temat mody, jej trendów i zagrożeń dla zdrowia. Dyskusja.
14. Will the Real Mona Lisa please stand up. Genuine or False. Czytanie artykułu i dyskusja na temat podrabiania dzieł sztuki, ich wiarygodności, wartości, itp.
15. Prezentacje. Studenci indywidualnie przygotowują 15-minutową prezentację na dowolnie wybrany temat dotyczący ich kierunku. Prezentacja ma być przygotowana w systemie PowerPoint z wykorzystaniem slajdów.

Teaching methods

Metoda komunikacyjna nauczania języka obcego (angielskiego), korzystanie z literatury przedmiotu oraz źródeł internetowych. Czytanie, tłumaczenie, dyskusje w parach i grupach 4-osobowych. Tłumaczenie tekstów - prowadzenie testów sprawnościowych przygotowujących studentów do osiągnięcia poziomu B2 - reading, listening, writing.

Learning outcomes and methods of their verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
---------------------	-----------------	-------------------------	----------------

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student ma osiągnąć umiejętności językowe na poziomie B2 ESOKJ i musi nabyć umiejętności porozumiewania się w tym języku na tematy związane z jego kierunkiem studiów.	K_U17	- a test - activity during the classes - an evaluation test - an observation and evaluation of activities during the classes - przygotowanie prezentacji 15 minutowej na dowolnie wybrany temat lub temat związany z kierunkiem studiów w systemie PowerPoint/Prezzie	Class

Assignment conditions

Weryfikacja, testy sprawności językowych, testy leksykalno-gramatyczne, prezentacja, projekty, aktywny udział w zajęciach. Warunki zaliczenia - uzyskanie przynajmniej 60% w ocenie testów, prezentacji indywidualnych, postępów w nauce językowych sprawności. Udział w zajęciach zgodnie z wymogami K_U17 lub zaliczenie nieobecności w ramach konsultacji.

Recommended reading

1. Cion, C., 2001. Creating conversation in class. First Person Publishing. English Teaching Professional London.
2. Cotton, D. and Falvon, D. 2000. Market Leader. Intermediate Business English. Pearson Education Limited. Edinburgh.
3. Pearson Education Limited. Harlow. 2007.
4. Naunton, J. and Hughes, J., Spotlight on FCE Heinle. 2009.
5. Norris. Roy, Ready For First. Macmillan.
6. Latham-Koenig, Ch., English File Intermediate, Oxford University Press. Oxford 2014.
7. Kenny. N, Luque-Mortimer, L., First Certificate Practice Tests, Pearson Education Limited 2000
8. First Certificate Language Practice, Vince, Macmillan Publishers Limited, Oxford 2003.
9. New English File advanced, Oxenden C, Oxford University Press, Oxford 2010

Further reading

1. Materiały zaczerpnięte z profesjonalnych stron internetowych oraz z czasopism anglojęzycznych.
2. Materiały przygotowywane przez studentów do wspólnej dyskusji.

Notes

Studenci pracują również w oparciu o artykuły zaczerpnięte z profesjonalnych stron internetowych.

Studenci również przygotowują własne materiały do pracy grupowej. Głównym kryterium otrzymania zaliczenia jest przedstawienie prezentacji ustnej w Powerpoint oraz zaliczenie nieobecności i wszystkich testów.

Modified by dr hab. Alicja Lewicka-Szczegóła, prof. UZ (last modification: 29-04-2021 23:17)

Generated automatically from SylabUZ computer system