

Komunikacja społeczna i organizacja imprez - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja społeczna i organizacja imprez
Kod przedmiotu	03.2-WA-EASMD-KSO-W-S14_pNadGenF9HL3
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

- zdobycie wiedzy na temat współczesnej kultury muzycznej i rynku dóbr kultury w kontekście podmiotów, form, mediów komunikacji
- zdobycie podstaw wiedzy w zakresie komunikacji w sferze kultury
- przygotowanie do podjęcia aktywności w zakresie różnych form komunikacji społecznej
- praktyczne przygotowanie do organizacji i realizacji przedsięwzięć z dziedziny kultury, zwłaszcza kultury muzycznej.

Wymagania wstępne

Brak wymagań

Zakres tematyczny

1. Proces komunikacji, jego elementy, rodzaje i uwarunkowania.
2. Podstawy public relations i media relations.
3. Sposoby kształtowania i badania opinii publicznej.
4. Tworzenie wizerunku.
5. Konferencja prasowa.
6. Wywiad.
7. Media. Prawo prasowe.
8. Podstawy projektowania i organizacji przedsięwzięć muzycznych (koncert, festiwal, cykl koncertowy, quiz muzyczny).
9. Przygotowanie do realizacji przedsięwzięcia muzycznego z wykorzystaniem elementów i działań z zakresu komunikacji społecznej.

Metody kształcenia

Seminarium, konwersatorium, wykład problemowy, metoda projektu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
umiejętności	- ES_U05 - ES_U08 - ES_U13 - ES_U14 - ES_U15 - ES_U16 - ES_U17	- aktywność w trakcie zajęć - konspekt - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - projekt - referat	- Wykład - Ćwiczenia
kompetencje społeczne	- ESN_K03 - ESN_K05 - ESN_K07 - ESN_K08 - ESN_K09 - ESN_K10 - ESN_K11	- aktywność w trakcie zajęć - konspekt - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - projekt - referat	- Wykład - Ćwiczenia
wiedza	- ES_W05 - ES_W06 - ES_W08 - ES_W09	- aktywność w trakcie zajęć - konspekt - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - projekt - referat	- Wykład - Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ocena semestralna wynika z: 1. ocen uzyskiwanych na zajęciach; 2. oceny za realizację wybranej formy: przemówienia, wywiadu, prelekcji, dossier artystycznego, wystąpienia na konferencji prasowej, pytań do quizu muzycznego. Kryteria oceny: język, forma, poprawność merytoryczna, komunikatywność, oryginalność ujęcia; 3. oceny za aktywność w zespole projektującym i organizującym przedsięwzięcie muzyczne – koncert pedagogów i studentów (realizowane fakultatywnie).

Literatura podstawowa

1. P. Bendixen, Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001
2. K. Wójcik – Public relations od A do Z, Warszawa 1997
3. M.Datko, Sponsoring. Strategia, promocja, komunikacja, Poznań 2003 S.Michalczyk, Media lokalne w systemie komunikowania, Katowice 2000
4. J.Sobczak, Prawo prasowe. Podręcznik akademicki, Warszawa 2000

Literatura uzupełniająca

1. Podstawy marketingu, red. J.Altkorn, Kraków 2000
2. Z.Knecht, Marketing i zarządzanie placówką kultury
3. A.Mazurek-Łopacińska, Kultura w gospodarce rynkowej
4. B.Gronbeck, K. German, D.Ehninger, A.Monroe, Zasady komunikacji werbalnej, Poznań 2001
5. M.Mc Kay, M.Davis, P.Fanning, Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk, 2002

Uwagi

Zalecany udział studentów - w trybie wolontariatu - w realizacji przedsięwzięcia muzycznego organizowanego przez instytucję prowadzącą działalność kulturalną.

Zmodyfikowane przez dr hab. Bartłomiej Stankowiak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 29-04-2021 14:40)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ