

# Promocja i marketing dóbr kultury - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                                  |
|---------------------|--------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Promocja i marketing dóbr kultury                |
| Kod przedmiotu      | 03.2-WA-EASMD-PMK-Ć-S14_pNadGenZRTHA             |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Artystyczny</a>              |
| Kierunek            | Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej |
| Profil              | ogólnoakademicki                                 |
| Rodzaj studiów      | drugiego stopnia z tyt. magistra                 |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2021/2022                         |

| Informacje o przedmiocie        |             |
|---------------------------------|-------------|
| Semestr                         | 4           |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 2           |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy |
| Język nauczania                 | polski      |
| Sylabus opracował               |             |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Ćwiczenia   | 15                                      | 1                                      | -                                          | -                                         | Zaliczenie na ocenę |
| Wykład      | 15                                      | 1                                      | -                                          | -                                         | Zaliczenie          |

## Cel przedmiotu

- zdobycie wiedzy teoretycznej z zakresu podstawowych regulacji prawnych i organizacyjnych dotyczących podmiotów działających w sferze kultury,
- poszerzenie wiedzy na temat stanu i uwarunkowań współczesnej kultury muzycznej i rynku dóbr kultury, zdobycie umiejętności analizowania - w podstawowym zakresie - procesów i mechanizmów funkcjonowania kultury w ramach realiów rynkowych,
- zdobycie podstaw wiedzy i umiejętności praktycznych w zakresie działalności w sferze kultury (m.in. podstaw marketingu, reklamy, sponsoringu, kultury w mediach, etykiety menedżera),
- praktyczne przygotowanie do podjęcia aktywności w zakresie projektowania, organizacji i realizacji przedsięwzięć z dziedziny kultury, zwłaszcza kultury muzycznej.

## Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

## Zakres tematyczny

1. Podstawy i regulacje prawne działalności w sferze kultury.
2. Uwarunkowania funkcjonowania rynku kultury w Polsce. Polityka kulturalna.
3. Marketing. Marketing w kulturze.
4. Projektowanie przedsięwzięć kulturalnych.
5. Sponsoring.
6. Reklama.
7. Media. Prawo prasowe. Patronat medialny.
8. Elementy organizacji i zarządzania. Twórcze przywództwo.
9. Podstawy badania opinii publicznej.
10. Etykieta menedżera
11. Realizacja wybranych elementów promocji i organizacji działań kulturalnych (umowa o dzieło, umowa sponsorska, promocja w mediach, dossier artystyczne, strona www, folder reklamowy, analiza SWOT i in.).

## Metody kształcenia

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu           | Symbole efektów                                                                                                                                                                                                                                                                       | Metody weryfikacji                                                                                                                                                                      | Forma zajęć                                                                  |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| kompetencje społeczne | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">ESN_K03</a></li><li>• <a href="#">ESN_K05</a></li><li>• <a href="#">ESN_K07</a></li><li>• <a href="#">ESN_K08</a></li><li>• <a href="#">ESN_K09</a></li><li>• <a href="#">ESN_K10</a></li><li>• <a href="#">ESN_K11</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• aktywność w trakcie zajęć</li><li>• konspekt</li><li>• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li><li>• projekt</li><li>• referat</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład</li><li>• Ćwiczenia</li></ul> |
| Umiejętności          | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">ES_U05</a></li><li>• <a href="#">ES_U08</a></li><li>• <a href="#">ES_U13</a></li><li>• <a href="#">ES_U14</a></li><li>• <a href="#">ES_U15</a></li><li>• <a href="#">ES_U16</a></li><li>• <a href="#">ES_U17</a></li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>• aktywność w trakcie zajęć</li><li>• konspekt</li><li>• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li><li>• projekt</li><li>• referat</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład</li><li>• Ćwiczenia</li></ul> |
| wiedza                | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">ES_W05</a></li><li>• <a href="#">ES_W06</a></li><li>• <a href="#">ES_W08</a></li><li>• <a href="#">ES_W09</a></li></ul>                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• aktywność w trakcie zajęć</li><li>• konspekt</li><li>• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li><li>• projekt</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład</li><li>• Ćwiczenia</li></ul> |

## Warunki zaliczenia

Ocena semestralna wynika z: 1. ocen uzyskiwanych na zajęciach; 2. oceny za sporządzenie wybranej formy związanej z organizacją lub promocją w sferze kultury: umowy o dzieło, umowy sponsorskiej, projektu promocji w mediach, projektu strony www, folderu reklamowego, analizy SWOT i in. (kryteria oceny: język, forma, poprawność merytoryczna, oryginalność ujęcia); 3. oceny projektu przedsięwzięcia muzycznego, 4. oceny za aktywność w zespole projektującym, organizującym i realizującym przedsięwzięcie muzyczne – koncert pedagogów i studentów (zadanie realizowane fakultatywnie).

## Literatura podstawowa

1. J.Grad, U.Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Poznań 1999 J.Grad, Badania uczestnictwa w kulturze artystycznej w polskiej socjologii kultury, Poznań 1997
2. P. Bendixen, Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001
3. K. Wójcik, Public relations od A do Z, Warszawa 1997

## Literatura uzupełniająca

## Uwagi

Zalecany udział studentów - w trybie wolontariatu - w realizacji przedsięwzięcia muzycznego organizowanego przez instytucję prowadzącą działalność kulturalną.

Zmodyfikowane przez dr hab. Bartłomiej Stankowiak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 29-04-2021 14:41)