

Art Marketing - course description

General information	
Course name	Art Marketing
Course ID	04.9-WA-AWP-MARK-W-S14_pNadGen5TC8C
Faculty	Faculty of Arts
Field of study	Painting
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2021/2022

Course information	
Semester	5
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	30	2	-	-	Credit

Aim of the course

Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem rynku sztuki w Polsce i na świecie oraz uświadomienie jego roli, ograniczeń i działania. Przedstawienie możliwych strategii sprzedaży obiektów i umiejętności. Ukazanie kształtu współczesnej sztuki na obszarze wszystkich jej dyscyplin w kontekście rynkowym. Przygotowanie studenta do funkcjonowania na rynku sztuki.

Prerequisites

Brak.

Scope

Pojęcie świata sztuki w relacji do rynku sztuki; podstawowe problemy marketingu; pojęcie marki; galeria jako miejsce kontaktu i sprzedaży; indywidualność artysty jako wyznacznik wartości; przemiany sztuki na przełomie XX i XXI w.; Domy aukcyjne i targi sztuki jako przestrzeń wymiany towarowo-pieniężnej; rola Internetu w handlu sztuką; podstawowe kwestie prawne związane z zawodem artysty. Przygotowanie do aktywności własnej w zakresie funkcjonowania rynkowego.

Teaching methods

Metoda podająco - systematyzująca – wykład połączony z prezentacjami wizualnymi.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
W zakresie wiedzy - student zna podstawowe kierunki w malarstwie i stan obecny sztuki współczesnej. Rozumie strukturę świata sztuki i funkcjonowanie praw autorskich. W zakresie umiejętności potrafi opisać prace swoje i innych, potrafi mówić o sztuce i analizować dzieła sztuki w formie ustnej i pisemnej. W zakresie kompetencji umie zdobywać, gromadzić i interpretować wiedzę w zakresie sztuki współczesnej, umie prezentować własną działalność artystyczną.	• W04 • W08 • U12 • K02 • K07	• a discussion • a written assignment • activity during the classes	• Lecture

Assignment conditions

Test końcowy z zakresu wykładów i lektur.

Recommended reading

Sarah Thornton, 7 dni w świecie sztuki, Warszawa 2011

red. Agnieszka Pindera, Praktyczny poradnik dla artystów, Toruń 2012

Krzysztof Masiewicz, Piotr Bazylko, Poradnik kolekcjonera sztuki najnowszej, Warszawa, 2008

www.artprice.com

www.artinfo.com

www.artfacts.net

www.obieg.pl

www.e-flux.com

(lektury dostępne u wykładowcy)

Further reading

Philip Kotler, Marketing, Warszawa 2005

Maria Korzeniowska-Marciniak, Międzynarodowy rynek dzieł sztuki, Kraków 2001

Magnus Resch, Management of Art Galleries, Ostfildern 2014

oprac. zbiorowe Czarna Księga Polskich Artystów, Warszawa 2015

Notes

dodatkowo obowiązywać będą 2 godziny konsultacji tygodniowo

Modified by mgr Wojciech Kozłowski (last modification: 26-04-2021 21:20)

Generated automatically from SylabUZ computer system