

Historia urban artu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Historia urban artu
Kod przedmiotu	03.9-WA-MalarP-HUartuW-S17
Wydział	Wydział Artystyczny
Kierunek	Malarstwo
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Artur Pastuszek

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Uzyskanie poszerzonej wiedzy z obszaru sztuki publicznej ze szczególnym uwzględnieniem jej historycznego rozwoju oraz kulturowych, społecznych, estetycznych i ekonomicznych funkcji. Zdobycie umiejętności w zakresie analizowania i interpretowania jej konkretnych przykładów, zaznajomienie z takimi zagadnieniami, jak: estetyzacja życia codziennego, performatywność, *street art*, estetyka przestrzeni miejskiej. Zapoznanie z wybranymi zjawiskami, artefaktami społeczno-kulturowymi w przestrzeni publicznej. Ukazanie historii *urban artu* jako jednego z najpopularniejszych kierunków w sztuce współczesnej wraz z jego zdolnością do podejmowania dialogu z przestrzenią miejską oraz jej kodami wizualnymi.

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z estetyki oraz historii kultury i sztuki.

Zakres tematyczny

- Historia „sztuki miejskiej” - *graffiti*, mural, plakat, szablon, *vlepka*, instalacja.
- Writing* i jego XX-wieczne początki: polityczny i społeczny (subkulturowy) kontekst komunikatu w przestrzeni publicznej.
- Otwarcie przestrzeni nowoczesnego miasta dla praktyk artystycznych - miejska architektura a działania twórcze.
- Miejskie utopie artystyczne – artystyczny potencjał *urban artu*.
- Urban art* i prowokacja kulturowa w przestrzeni miejskiej. Sztuka społecznie zaangażowana.
- Sztuka w mieście – cele i perspektywy.
- Miasto jako przestrzeń dla sztuki – o związkach projektów artystycznych z nowoczesną demokracją.
- Graffiti* i *street art* – przetwarzanie miejskiej ikonosfery.
- Miasto postindustrialne. Estetyzacja przestrzeni miejskich.
- Strategie subwersywne w przestrzeni miejskiej – trawestacje popkulturowych treści w działaniach twórców *street art*: *culture jamming*, *detournement* i *subvertising* (*advertising*).

Metody kształcenia

Wykład (metoda audytoryjna). Prezentacja multimedialna.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna, rozumie i rozróżnia pojęcia stosowane do opisu dzieła plastycznego i prawidłowo rozróżnia plastyczne środki wyrazu oraz rozpoznaje zasadnicze cechy i właściwości różnych technik stosowanych w dyscyplinie malarstwa	WQ1	praca pisemna	Wykład

Warunki zaliczenia

Obecność na zajęciach, napisanie eseju dotyczącego obecności oraz funkcji sztuki w przestrzeni publicznej.

Literatura podstawowa

1. Rewers E. (red.), *Miasto w sztuce - sztuka miasta*, Universitas, Kraków 2010
2. Krajewski M.(red.), *Wizualność miasta. Wytwarzanie miejskiej ikonosfery*, UAM, Poznań 2007
3. Biskupski Ł., *Graffiti i street-art: na pograniczu sztuki publicznej i ruchu alternatywnego*, „Przegląd Kulturoznawczy” 2008, nr 1 (4)
4. Drozdowski R., *Obraza na obrazy. Strategie społecznego oporu wobec obrazów dominujących*, WN UAM, Poznań 2006
5. Frąckiewicz S., *Żeby było ładnie. Rozmowy o boomie i kryzysie street artu w Polsce*, Galeria Miejska Arsenal w Poznaniu, Poznań 2015
6. Dymna E., Rutkiewicz M., *Polski street art*, Carta Blanca, Fundacja Sztuki Zewnętrznej, Warszawa 2010
7. Write S., *Banksy: Nie ma jak w domu*, Sine Qua Non, Kraków 2011

Literatura uzupełniająca

1. Niżyńska A., *Street Art jako alternatywna forma debaty publicznej w przestrzeni miejskiej*, TRIO, Warszawa 2011
2. Lynch K., *Obraz miasta*, Archivolta, Kraków 2011
3. Harvey D., *Bunt miast. Prawo do miasta i miejska rewolucja*, Bęc Zmiana, Warszawa 2012
4. Krajewski M., *Co to jest sztuka publiczna?*, „Kultura i Społeczeństwo” 2005, nr 1.
5. Guzek Ł., *Sztuka instalacji. Zagadnienie związku przestrzeni i obecności w sztuce współczesnej*, Wydawnictwo Neriton, Warszawa 2007
6. Kluszczyński R. W., *Obrazy na wolności. Studia z historii sztuk medialnych w Polsce*, Instytut Kultury, Warszawa 1998
7. Żmijewski A., *Stosowane sztuki społeczne*, „Krytyka Polityczna” 2007, nr 11-12
8. Nawrotek K., *Dziury w całym: wstęp do miejskich rewolucji*, Warszawa 2012

Uwagi

dotatkowo obowiązywać będą 2 godziny konsultacji tygodniowo

Zmodyfikowane przez dr Jarosław Jeschke (ostatnia modyfikacja: 30-04-2021 11:57)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ