

Badania potrzeb - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Badania potrzeb
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCD-BP
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zaznajomienie studentów z metodami i technikami badań, które dedykowane są identyfikacji potrzeb w wielu wymiarach – zarówno konsumenckich, jak i życiowych.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

- Typologie potrzeb
- Analiza potrzeb wewnętrznych i zewnętrznych
- Metody badania potrzeb konsumenckich
- Metody badania potrzeb informacyjnych
- Analiza interesariuszy
- Analiza SWOT

Metody kształcenia

Praca grupowa i warsztatowa; praca z tekstem źródłowym, dyskusja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolce efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna i potrafi wskazać zastosowania różnorodnych stanowisk metodologicznych służących do poznania naukowego w socjologii, ma świadomość konsekwencji metodologicznych wyborów i wie w jaki sposób zinterpretować uzyskane wyniki.	• K_W08	• projekt	• Ćwiczenia
Student jest gotów wskazywać nowe pola działania i wykorzystywać nabytą wiedzę zarówno w realizacji projektów profit jak i non-profit.	• K_K04	• projekt	• Ćwiczenia
Student potrafi zaplanować i zrealizować badanie społeczne przy użyciu zaawansowanych ilościowych i jakościowych metod i technik badań socjologicznych, także z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi analitycznych, kulturowych i indywidualnych (cech osobowych jednostek).	• K_U03	• projekt	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Przygotowanie projektu badawczego na wybrany temat dotyczący potrzeb. Zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy, odpowiedni dobór literatury przedmiotu. Ocenę z ćwiczeń stanowić będzie ocena z przygotowanego projektu; ocena końcowa to ocena z ćwiczeń.

Literatura podstawowa

1. Babbie E., Podstawy badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.
2. Babiński G., Wybrane zagadnienia z metodologii socjologicznych badań empirycznych, Kraków 1980.

3. Badania empiryczne w socjologii, Tom I i II , M. Malikowski, M. Niezgoda (red.), WSSG w Tyczynie, Tyczyn 1997
4. Cialdini R. B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka., GW, Gdańsk 2016
5. Denzin N. K., Lincoln Y. S., Metody badań jakościowych, T I i II, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009
6. Kocowski T., Potrzeby człowieka: koncepcja systemowa, Zakł. Nar. im. Ossolińskich, Wrocław, 1982.
7. Masłowski A., Motywacja i osobowość, PWN, Warszawa 2009.
8. Mościchowska I., Rogoś-Turek B., Badania jako podstawa projektowania User Experience, PWN, Warszawa 2020.
9. Psychologia. Podręcznik akademicki, tom. 2, GWP, Gdańsk 2007.

Literatura uzupełniająca

1. Szreder M., Metody i techniki sondażowych badań opinii, Warszawa 2010.
2. Kvale S., Wprowadzenie do jakościowego wywiadu badawczego, Trans Humana, Białystok 2004.
3. Lutyński J., Metody badań społecznych. Wybrane zagadnienia, Łódź 1994.
4. Nowak S., Metodologia badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
5. Sztabiński P. B., Sawiński Z., Sztabiński F., (red.) Fieldwork jest sztuką, , Warszawa 2005.
6. Gibbs G., Analizowanie danych jakościowych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Krzysztof Lisowski (ostatnia modyfikacja: 25-04-2021 21:54)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ