

Metody badań ilościowych - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Metody badań ilościowych
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCP-MBI
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Krzysztof Lisowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Intencj prowadzcego jest zapoznanie studentów z wiedz z zakresu metod ilociowych, wskazanie wad i zalet poszczególnych metod badawczych stosowanych w socjologii, przekazanie wiedzy o warunkach stosowania okrelonych metod ilociowych. Celem jest przyswojenie przez studentów wiedzy o strukturze procesu badawczego i takich technikach jak: badania ankietowe, wywiady kwestionariuszowe, badania panelowe, badania porównawcze; poznanie zasad tworzenia narzdz badawczych, dobierania prób, stosowania procedur terenowych, przygotowania zbiorów danych.

Celem wicze jest przygotowanie projektu badawczego przez studentów w oparciu o wiedz ródow. Zadaniem prowadzcego jest zapoznanie studentów z zasadami formuowania problemów badawczych, stawiania hipotez, doboru odpowiednich zmiennych i ich wskaników. Zadaniem studentów jest przygotowanie wasnego projektu bada ilociowych (konceptualizacja problematyki badawczej jej eksplikacja, definicja populacji, dobór próby, wybór technik, konstrukcja narzdz badawczych, zaprojektowanie procedur terenowych).

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Wykłady:

Socjologia jako nauka empiryczna. Badania ilościowe i jakościowe – podstawowe różnice.

Etapy procesu badawczego w badaniach ilościowych.

Typy badań ilościowych – przekrojowe, podłużne, panelowe, porównawcze.

Techniki badań ilościowych – ankiety (audytoryjne, rozdawane, CAWI, pocztowe); wywiady kwestionariuszowe, PAPI, CAPI, CATI).

Problem pomiaru - od pytań badawczych do pytań kwestionariuszowych (konceptualizacja, operacjonalizacja)

Kwestionariusz jako podstawowe narzędzie badań ilościowych – struktura i zasady konstruowania kwestionariuszy.

Rodzaje pytań kwestionariuszowych, zasady formułowania pytań kwestionariuszowych.

Błędy pytań kwestionariuszowych.

Budowa indeksów, skal pomiarowych, typologii.

Problem reprezentatywności badań ilościowych – dobór prób badawczych.

Procedury terenowe badań ilościowych – przykład Europejskiego Sondażu Społecznego i Lubuskiego Sondażu Społecznego.

Zasady realizacji badań ilościowych w terenie - przygotowanie zespołu do fazy terenowej projektu.

Opracowanie materiału empirycznego. Podstawowe zasady przygotowania bazy danych.

Ćwiczenia:

Założenia do przygotowania ilościowego projektu badawczego (omówienie struktury projektu).

Formułowanie problemów badawczych – naukowe i społeczne przesłanki.

Problem, hipoteza, zmienne, wskaźniki, przykłady operacjonalizacji w badaniach ilościowych.

Wstępna prezentacja koncepcji badawczych studentów.

Zasady konstrukcji kwestionariuszy (struktura tematyczna, logiczna, psychologiczna).

Pytania kwestionariuszowe - zasady poprawnego formułowania różnych typów pytań kwestionariuszowych (otwarte, zamknięte, półotwarte, tabelaryczne, skale, dyferencjał semantyczny, szeregowanie alternatyw).

Wady pytań kwestionariuszowych (wady strukturalne, wady niedostosowania, pytania trudne i drażliwe, pytania sugerujące).

Jak działa kwestionariusz, forma pytania i jego umiejscowienie w kwestionariuszu jako źródło zmienności odpowiedzi ankietowych.

Społeczne uwarunkowania sytuacji wywiadu kwestionariuszowego (wpływ i efekt ankieterski, wpływ osób trzecich, odpowiedzi trudno powiedzieć, odmowy udzielenia wywiadu).

Przygotowanie założeń do próby badawczej.

Zasady prowadzenia wywiadu kwestionariuszowego (aranżacja, odczytywanie pytań, zapisywanie odpowiedzi, motywowanie respondentów).

Badania pilotażowe - ostateczna weryfikacja poprawności przygotowanych narzędzi i procedur.

Kosztorys badań - przygotowanie kosztorysu realizacji projektu.

Etyka prowadzenia badań społecznych (Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów PKJPA).

Omówienie przygotowanych przez studentów projektów badawczych. Zaliczenie przedmiotu.

Metody kształcenia

Wykład:

Wykład konwencjonalny, prezentacja w Power Point.

Ćwiczenia:

Praca z tekstem, praca z dokumentami źródłowymi (kwestionariuszami), praca w grupach, klasyczna metoda problemowa, dyskusja, ćwiczenie umiejętności konstruowania narzędzi badawczych i prób badawczych.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Szanuje godność osób uczestniczących w procesie badawczym (respondentów, informatorów, rozmówców i innych uczestników tego procesu).	• K_U05	• przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Student zna podstawowe metody i techniki ilościowych badań społecznych oraz wie jak je dobrać w celu rozwiązania prostych problemów badawczych; wie, jakie problemy bardziej nadają się do rozwiązania za pomocą metod ilościowych.	• K_W09	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład • Ćwiczenia
Student posiada wiedzę na temat etycznych uwarunkowań zawodu socjologa, prowadzonych badań empirycznych i z zakresu ochrony własności intelektualnej	• K_W10	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład • Ćwiczenia
Student jest gotów realizować projekty odpowiadające potrzebom społecznym	• K_K06	• przygotowanie projektu	• Ćwiczenia
Potrafi dobrać odpowiednie metody ilościowe i odpowiednie techniki badawcze w celu przeprowadzenia analizy wybranego problemu społecznego, potrafi sformułować problem badawczy, potrafi postawić hipotezy i zoperacjonalizować zmienne przez dobór odpowiednich wskaźników.	• K_U07	• przygotowanie projektu	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ćwiczenia będą zaliczane na podstawie przygotowanego przez studentów projektu badawczego (60%) i kolokwium pisemnego (40%).

Ocena z egzaminu to ocena z wykładu.

Ocena końcowa to średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń.

Literatura podstawowa

Babbie E., (2003), Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa.

Oppenheim. A.N., (2004), Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Zysk i S-ka, Poznań.

Szreder M., (2004), Metody i techniki sondażowych badań opinii, PWE, Warszawa.

Lutyński J. (2000), Metody badań społecznych. Wybrane zagadnienia. Łódzkie Towarzystwo Naukowe, Łódź.

Badania empiryczne w socjologii, red. M. Malikowski, M. Niezgoda, tom 2, (1997), Tyczyn.

Lutyńska K., (1993) Surveys w Polsce. Spojrzenie socjologiczne – antropologiczne, IFiS PAN, Warszawa.

Frankfort - Nachmias Ch. i Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Zysk i S-ka, Poznań.

Gruszczyński L. A., (1999), Kwestionariusze w socjologii. Budowa narzędzi do badań surveyowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice.

Sulek A., (2001), Sondaż polski, IFiS PAN, Warszawa.

Sztabiński P.B., Sztabiński F., Sawiński Z. [red.], (2005), Fieldwork jest sztuką, IFiS PAN, Warszawa.

Becker H. S., (2018), Triki badawcze w socjologii. Jak w pełni wykorzystać potencjał badań społecznych. PWN, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

Churchill G.A. (2002), Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN Warszawa

Sulek A., (2002), Ogród metodologii socjologicznej, Scholar, Warszawa.

Sztabiński P.B., Sztabiński F., Sawiński Z. [red.], (2004), Nowe podejścia badawcze w naukach społecznych, IFiS PAN, Warszawa

Leszkowicz-Baczyńska Ż., Szaban D., (red.), (2012), Lubuszenie w pierwszej dekadzie XXI wieku. Portret socjologiczny, Zielona Góra

Sztabiński P. B., Ankieterzy i ich respondenci. Od kogo zależą wyniki badań ankietowych, IFiS PAN, Warszawa.

Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez dr Krzysztof Lisowski (ostatnia modyfikacja: 25-04-2021 17:03)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ