

# Opinia społeczna i jej badanie - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                          |
|---------------------|------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Opinia społeczna i jej badanie           |
| Kod przedmiotu      | 14.2-WP-SOCP-OSB                         |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Nauk Społecznych</a> |
| Kierunek            | Socjologia                               |
| Profil              | ogólnoakademicki                         |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. licencjata     |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2021/2022                 |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                       |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 5                                                                     |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 3                                                                     |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                           |
| Język nauczania                 | polski                                                                |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Krzysztof Lisowski</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Wykład      | 15                                      | 1                                      | -                                          | -                                         | Egzamin             |
| Ćwiczenia   | 15                                      | 1                                      | -                                          | -                                         | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawow wiedz na temat opinii spoeecznej (publicznej), jej definiowania, mechanizmów powstawania, funkcji jakie peni we współczesnych spoecestwach. Rozwijanie umiejtnoci prowadzenia sondaowych bada opinii, zapoznanie z metodologi sonday przedwyborczych i exit poll. Rozwijanie umiejtnoci korzystania z danych sondaowych.

## Wymagania wstępne

Brak

## Zakres tematyczny

Zakres tematyczny wykładów:

Opinia społeczna (publiczna) – historia, koncepcje i ujęcia teoretyczne.

Na drodze do teorii opinii publicznej – koncepcja Elisabeth Noelle-Neumann.

Charakterystyka badań opinii społecznej (publicznej) – historia, stan obecny, metody i techniki.

Badania wyborcze, sondaże exit poll i late poll.

Funkcje badań opinii publicznej w ustroju demokratycznym.

Sondaże a manipulowanie społeczeństwem. Zasady publikowania wyników badań w mediach.

Archiwa danych sondażowych (CBOS, TNS Polska, ADS).

Zakres tematyczny ćwiczeń:

Przygotowanie koncepcji sondażowego badania opinii

Przygotowanie narzędzi do sondażowego badania opinii

Przygotowanie próby do sondażowego badania opinii

Realizacja terenowa sondażowego badania opinii

Przygotowanie zbioru i analiza wyników sondażowego badania opinii

Przygotowanie raportu i prezentacja wyników sondażowego badania opinii

# Metody kształcenia

Wykłady:

Wykład konwencjonalny.

Ćwiczenia:

Metoda projektów realizowana w grupach, analiza tekstów, dyskusja, prezentacja.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                               | Symbole efektów                                       | Metody weryfikacji                                                                                             | Forma zajęć                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Student jest przygotowany do skutecznej współpracy z członkami zespołu zadaniowego i realizacji projektów społecznych dot. badań opinii publicznej                        | <ul style="list-style-type: none"><li>K_K01</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>praca grupowa</li></ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul>                |
| Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych w badaniach opinii publicznej                    | <ul style="list-style-type: none"><li>K_U02</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li><li>praca grupowa</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Student posiada wiedzę n teat różnych stanowisk dot. opinii publicznej                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>K_W02</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul>                   |
| Student zna podstawowe metody i techniki badań społecznych oraz wie, jak zaplanować i zrealizować proste ilościowe i jakościowe badanie empiryczne dot. opinii publicznej | <ul style="list-style-type: none"><li>K_W09</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li><li>praca grupowa</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul> |

## Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia wykładu:

|         |                                                                                       |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|         | Uwagi                                                                                 |
| Egzamin | Tak                                                                                   |
|         | Egzamin pisemny (pytania otwarte i zamknięte – test).                                 |
|         | Minimalny próg wymagań uzyskanie 50% punktów                                          |
|         | Zakres materiału na egzamin zgodny z przedstawionym na pierwszych zajęciach sylabusem |
|         | Ocena z wykładu to ocena z egzaminu pisemnego                                         |

\*Zasady ustalania oceny w przypadku średniej

Warunki zaliczenia ćwiczeń:

|                     |                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     | Uwagi                                                                                                                                                                                                          |
| Zaliczenie na ocenę | Tak                                                                                                                                                                                                            |
|                     | Praca w grupie nad wspólnym zadaniem zaliczeniowym o charakterze empirycznym.                                                                                                                                  |
|                     | Przygotowanie projektu w formie pisemnej, przeprowadzenie badania, przygotowanie raportu i prezentacja wyników podczas zajęć.                                                                                  |
|                     | Aktywność w ramach wykonywania prac zespołowych, wywiązywanie się z obowiązków wynikających z podziału prac nad projektem.                                                                                     |
|                     | Merytorycznej ocenie projektu podlegać będzie zgodność z tematem, poprawna struktura raportu, samodzielność wykonywania pracy, umiejętność udzielania odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału |
|                     | Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią arytmetyczną oceny z projektu i aktywności w ramach prac zespołowych.                                                                                                  |

Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna ocen z ćwiczeń i wykładu.

## Literatura podstawowa

Młyniec E., Opinia publiczna, wstęp do teorii, Holding edukacyjny Paweł Pietrzyk, Poznań – Wrocław 2002.

Noelle-Neumann E., Spirala milczenia, Zysk i S-ka, Poznań 2004.

Nowotny S., Opinia publiczna, Encyklopedia Socjologii, Tom III, Oficyna Naukowa, Warszawa 2000.

Sulek A., Sondaż polski, IFiS PAN, Warszawa 2001.

Szreder M., Metody i techniki sondażowych badań opinii, PWE, Warszawa 2004.

## Literatura uzupełniająca

Lippmann W., Opinia publiczna, Wydawnictwo Animi2, Kraków 2020.

Dyoniziak R., Sondaż a manipulowanie społeczeństwem, Universitas, Kraków 1997.

Gostkowski Z., Paweł Daniłowicz P., (red.), Analizy i próby technik badawczych w socjologii, Tom X, Sondaże opinii społecznej, samowiedza współczesnych społeczeństw, ISUŁ, Łódź 2001.

Kwiatkowski S., Szkicownik z CBOS-u, rysunki socjologiczne z tamtych lat, Tyczyn 2004.

Przewodnik ESOMAR/WAPOR – Sondaże opinii publicznej i publikowanie wyników badań. <http://www.ofbor.pl>

Sitek W., Między rynkiem a civil society, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2007.

Strony internetowe: Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii ([www.ptbrio.com.pl](http://www.ptbrio.com.pl)), Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku ([www.ofbor.pl](http://www.ofbor.pl)), <http://www.badaniawyborsche.pl>

Sztabiński P.B, Franciszek Sztabiński F., Zbigniew Sawiński Z. (red.), Fieldwork jest sztuką, IFISPAN, Warszawa 2005.

## Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez dr Krzysztof Lisowski (ostatnia modyfikacja: 25-04-2021 16:54)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ