

Rynek usług badawczych w Polsce - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Rynek usług badawczych w Polsce
Kod przedmiotu	14.2-WP-SOCP-RUB
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Socjologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Krzysztof Lisowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z rynkiem usług badawczych w Polsce, strukturą ośrodków badawczych, ofertami badawczymi, ofertami pracy w ośrodkach, procedurami tworzenia kosztorysów, zamawiania badań i korzystania z wyników.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Charakterystyka rynku firm badawczych w Polsce (firmy badawcze, rodzaje badań, kierunki zmian)

Jak funkcjonują instytuty badawcze? Struktura firm badawczych (specjaliści, kompetencje, podział zadań)

Co bada się w ośrodkach badawczych w Polsce i jakie dane są dostępne? (badania ad hock, panele, trackingi, badania syndykatowe i inne)

Jak zamówić badanie i być zadowolonym z jego jakości? (zapytanie ofertowe, kosztorys badania)

Formy kontroli badań i problemy jakości danych (Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów PKJPA)

Organizacje zrzeszające badaczy i firmy badawcze (Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii PTBRiO, Organizacja Firm Badania Opinii Rynku OFBOR)

Metody kształcenia

Zaplanowane treści w ramach wicze realizowane s w formie pracy z tekstami ródowymi (strony internetowe orodków badawczych), prezentacji i dyskusji a take przygotowania pracy pisemnej

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest gotów podejmować działania zgodnie z zasadami gospodarki rynkowej w zakresie ofert na badania	K_K03	praca pisemna	Ćwiczenia
Student posiada podstawową wiedzę o strukturach i zasadach funkcjonowania wybranych instytucji badań opinii publicznej i marketingu oraz o ich wzajemnych relacjach	K_W06	- aktywność w trakcie zajęć - prezentacja	Ćwiczenia
Student potrafi samodzielnie znaleźć informacje i materiały niezbędne do przeprowadzenia prostych analiz socjologicznych w zakresie rozpoznania rynku badawczego, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) oraz posługując się nowoczesnymi technologiami	K_U02	- aktywność w trakcie zajęć - prezentacja	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest gotów gromadzić, wyszukiwać i syntetyzować informacje na temat rynku badań społecznych, a także zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K05	- aktywność w trakcie zajęć - prezentacja	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Forma zaliczenia ćwiczeń	Prezentacja, praca pisemna.
Zaliczenie na ocenę	Tak
Prezentacja	Kryterium ocen stanowi zgodność z tematem, poprawny sposób prezentacji, umiejętność udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące prezentowanego materiału.
Praca pisemna	Oceniana jest zgodność z tematem, poprawna struktura pracy, język, rzetelność, samodzielność wykonania pracy.
Proporcje zadań i ich wpływ na ocenę końcową z ćwiczeń	Ocena z ćwiczeń stanowić będzie średnią arytmetyczną ocen z prezentacji i pracy pisemnej.

Ocena końcowa z przedmiotu = ocenie końcowej z ćwiczeń

Literatura podstawowa

Roczniki Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii (www.ptbrio.com.pl)

Strony internetowe ośrodków badawczych 4P Research Mix www.4Prm.com, ARC Rynek i Opinia www.arc.com.pl, Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej www.cbos.pl, GfK Polonia www.gfk.pl, Ipsos www.ipsos.pl, IQS www.grupaiqs.pl, Nielsen www.nielsen.com, PBS www.pbs.pl, KANTAR Polska

Strony internetowe: Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii (www.ptbrio.com.pl), Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku (www.ofbor.pl), <http://www.badaniawybtorcze.pl>

Sztabiski P.B., Sztabiski F., Sawiski Z., (red.), Fieldwork jest sztuką, IFISPAN, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

Brak

Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez dr Krzysztof Lisowski (ostatnia modyfikacja: 25-04-2021 16:34)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ