

Psychologia Internetu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Psychologia Internetu
Kod przedmiotu	14.4-WP-PSChM-Pln
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Psychologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	jednolite magisterskie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	8
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Psychologia pracy, organizacji i zarządzania
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. Tatiana Ronginska, prof. UZ - dr Dagmara Gawron

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem kursu jest zdobycie wiedzy z zakresu psychologii Internetu, a także dostarczenie wierzy na temat zjawisk psychologicznych w sieci oraz psychologicznego funkcjonowania użytkowników Internetu, poznanie najnowszych trendów w badaniach prowadzonych z wykorzystaniem Internetu. Dodatkowym zagadnieniem jest zdobycie wiedzy na temat zagrożeń związanych z korzystaniem z Internetu oraz zapoznanie się z możliwościami Internetu w pracy psychologa.

Wymagania wstępne

Wiedza z psychologii ogólnej

Zakres tematyczny

Historia Internetu. Przedmiot psychologii Internetu.Psychologiczny wymiar Internetu nowa przestrzeń funkcjonowania człowieka. Psychologiczna charakterystyka użytkowników Internetu.Problematyka tożsamości sieciowej - psychologiczne konsekwencje konstruowania wirtualnej tożsamości. Wady i zalety Internetu w aspekcie psychologicznym. Uzależnienie od Internetu (diagnoza, terapia). Metodologia badań przez Internet. E-terapia i poradnictwo przez Internet. Edukacja przez sieć wirtualną. Poradnictwo sieciowe - pozytywne i negatywne aspekty zjawiska. Psychomanipulacja w sieci - zagrożenia dla dzieci i młodzieży. Uzależnienia w Internecie - rodzaje i mechanizmy.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, prezentacje multimedialne, ćwiczenia projektowe, praca z tekstem źródłowym, projekty, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Jest uświadomiony na zagrożenia rozwoju płynące z upowszechniania nowoczesnych technologii. Odpowiedzialnie podchodzi do promowania tych źródeł i zapobiega rozwojowym deformacjom.	K_K04	- dyskusja - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii i dyscyplin pokrewnych do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań oraz przyczyn problemów w funkcjonowaniu jednostek, grup, organizacji i społeczności w dobie Internetu.	K_U01	- dyskusja - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Posiada pogłębioną wiedzę o rozwoju człowieka i wpływie nowoczesnych mediów na ten rozwój.	K_W05	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Dysponuje ugruntowaną wiedzą o mechanizmach i efektach poznania społecznego poprzez Internet, jego wpływie na relacje interpersonalne oraz na funkcjonowanie grup.	K_W09	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład

Warunki zaliczenia

Ocena wypadkowa z aktywności podczas zajęć (20% oceny) oraz z oceny uzyskanej po wypełnieniu testu wiedzy (80% oceny).

Literatura podstawowa

- Aboujaoude, E. (2012). Wirtualna osobowość naszych czasów. Mroczna strona e-osobowości. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.
- Chocholska, P., Osipczuk, M. (2009). Uzależnienie od komputera i Internetu. Warszawa: Hachette.
- Batorski, D., Olcoń-Kubicka, M. (2006). Prowadzenie badań przez Internet – podstawowe zagadnienia metodologiczne. Studia Socjologiczne, 3, 99- 133.
- Paluchowski, J. W. (2009). Internet a psychologia. Warszawa: PWN
- Pyżalski, J. (2012). Agresja elektroniczna i cyberbullying jako nowe ryzykowne zachowania młodzieży. Kraków: Impuls.
- Wallace, P. (2001). Psychologia Internetu. Poznań: Rebis.

Literatura uzupełniająca

- Chmielnicka-Kuter, E. (2004). Gry fabularne w badaniach psychologicznych. Polskie Forum Psychologiczne, 9(2), s. 124-138.
- Serlikowska, A. (2013). Naruszenia praw autorskich w Internecie. STUDIA IURIDICA TORUNIENSIA
- Augustynek A. (2010), Uzależnienie komputerowe. Diagnoza, rozpowszechnienie, terapia, Warszawa: Difin.
- Błachnio, A., Przepiórka, A., Rowiński, T. (2014). Dysfunkcjonalne korzystanie z Internetu – przegląd badań. Psychologia Społeczna, 4(31), 378-395.
-

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Tatiana Ronginska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 17-04-2021 18:47)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ