

Przedmiot społeczny:Komunikacja społeczna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przedmiot społeczny:Komunikacja społeczna
Kod przedmiotu	14.0-WH-FiPID-PS:KS-S20
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia polska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Piotr Kładoczny

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie się z podstawami komunikacji społecznej. Poznanie komponentów, poziomów komunikacji społecznej, a także najważniejszych zasad i modeli w niej funkcjonujących. Obserwacja wybranych zakresów komunikacji społecznej.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

- Definicje. Elementy procesu komunikacyjnego. Poziomy komunikacji społecznej. Typy komunikacji społecznej.
- Komunikacja interpersonalna i synergiczna.
- Sztuka słuchania w komunikacji.
- Komunikacja niewerbalna.
- Komunikacja grupowa.
- Komunikacja w organizacjach.
- Milczenie i przemilczanie w komunikacji.
- Tożsamość a komunikowanie. Tożsamość regionalna, narodowa, płciowa.
- Komunikacja z chorymi i niepełnosprawnymi.
- Bariery na drodze komunikacji.
- Komunikowanie masowe i mediatyzacja życia.
- Komunikowanie publiczne i administracyjne.
- Komunikowanie polityczne i wyborcze.
- Społeczeństwo informacyjne. Komunikacja w internecie. Social media.
- Wybrane aspekty marketingu terytorialnego.

Metody kształcenia

Prezentacja, referat, miniwykład, analiza przypadku, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze komunikacji społecznej oraz jej złożoności.	KEP2_W21	- dyskusja - praca pisemna - referat	Ćwiczenia
Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułowania wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań.	KEP2_U12	- dyskusja - praca pisemna - referat	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Absolwent zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności w zakresie komunikacji społecznej, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się.	KFP2_K01	- dyskusja - praca pisemna - referat	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Aktywny udział w zajęciach (dyskusje).

Przygotowanie referatu.

Praca pisemna.

Literatura podstawowa

Katherine L. Adams, Gloria J. Galanes, *Komunikacja w grupach*, tł. D. Kobylińska, P. Kobyliński, Warszawa 2008.

Jarosław Barański, Edmund Waszyński, Andrzej Steciwko, *Komunikowanie się lekarza z pacjentem*, Wrocław 2000.

Dobek-Ostrowska Bogusława, *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 2004, s. 109-120 i 144-154.

Dobek-Ostrowska Bogusława, *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Warszawa 2007.

Goban-Klas Tomasz, *Cywilizacja medialna*, Warszawa 2005.

Goban-Klas Tomasz, *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa 2004.

Marian Golka, *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*, Warszawa 2008.

Komunikacja i partycypacja społeczna. Poradnik, red. Jerzy Hausner i inni, Kraków 1999.

Komunikowanie interpersonalne w pielęgniarstwie, red. Anna Kwiatkowska, Elżbieta Krajewska-Kułał, Wenancjusz Panek, Lublin 2003.

Kwiryna Handke, *Socjologia języka*, Warszawa 2008.

Barbara Kudra, *O komunikacji społecznej*, [w:] *Komunikowanie publiczne: zagadnienia wybrane*, red. B. Kudra, E. Olejniczak, Łódź 2014, s. 9-24.

Zbigniew Nęcki, *Komunikacja międzyludzka*, Kraków 2000.

Mary E. Siegel, Paul J. Donoghue, *Sztuka słuchania : klucz do udanych relacji*, przeł. Jacek Bielas, Kraków 2013.

Maciej Siemieniak, *Modele i narzędzia procesu komunikowania organizacyjnego wewnątrz przedsiębiorstwa*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej” nr 72, 2017, s. 199-212.

Janina Stankiewicz, *Komunikowanie się w organizacji*, Wrocław 2006.

John Stewart (red.), *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*, PWN, Warszawa 2008.

Szopski M., *Komunikowanie międzykulturowe*, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

Emory Griffin, *Podstawy komunikacji społecznej*, Gdańsk 2003.

Sylvia Jarosławska-Sobór, *Nowa komunikacja społeczna w budowaniu kapitału relacyjnego*, „Marketing Instytucji Naukowych i badawczych” nr 3 (13), 2014.

Krystyna Pisarkowa, *O komunikatywnej funkcji przemilczenia*, w: eadem, *Z pragmatycznej stylistyki, semantyki i historii języka. Wybór zagadnień*. Kraków 1994, s. 25-33.

Siegmund Prillwitz, *Język, komunikacja i zdolności poznawcze niesłyszących*, tł. Tomasz Duliński, Warszawa 1996.

Marek Suchanek, *Komunikowanie społeczne w administracji publicznej – wybrane zagadnienia*, „Studia Administracyjne” nr 8, 2016, s. 137-150.

Barbara A. Sypniewska, *Istota, błędy i bariery w komunikowaniu się w organizacji*, „Zeszyty Naukowe PWSZ w Płocku”, t. XXI, 2015, s. 65-77.

Deborah Tannen, *Ty nic nie rozumiesz!: kobieta i mężczyzna w rozmowie*, tł. A. Sylwanowicz, wyd. 2. Poznań 1999.

Deborah Tannen, *I coś ty na siebie włożyła?: rozmowy matek i córek*, tł. O. Waśkiewicz, Gdańsk 2008.

Ewa Wieczorek, *O mowie zawartej w milczeniu* [w:] 69 *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Arte et Educatione IV*, pod redakcją Stanisława Sobolewskiego Rafała Solewskiego Bernadety Stano, Kraków 2009.

Uwagi

Brak.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 07-05-2021 14:03)