

PDW: Sztuka dyskusji i debaty - course description

General information	
Course name	PDW: Sztuka dyskusji i debaty
Course ID	09.0-WH-FIPID-FP-A-2-Ć-S14_genYIZK6
Faculty	Faculty of Humanities
Field of study	Journalism and social communication
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2021/2022

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	2
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr hab. Iwona Pałucka-Czerniak, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Student zapoznaje się ze specyfiką dyskusji i debaty jako przejawami współczesnej komunikacji publicznej. Kształtuje umiejętność krytycznej analizy współczesnych debat medialnych (prasowych, telewizyjnych, radiowych i internetowych) pod kątem realizacji celów perswazyjnych. Obserwuje i analizuje intencjonalność komponentów obrazowych i wizualnych debaty, mowy ciała w dyskusji i debacie, strategie argumentacyjne, (nie)grzeczność językową oraz sposoby kreowania wizerunku medialnego w określonym kontekście komunikacyjnym. Student dokonuje praktycznej analizy chwytów erystycznych, stosowanych w debacie publicznej oraz trenuje umiejętności argumentacyjne w dyskusji. Zapoznaje się także ze zmianami w sposobie prowadzenia debaty od lat '90 XX wieku w Polsce oraz z kształtem współczesnych debat o charakterze międzynarodowym.

Prerequisites

brak

Scope

1. Współczesne gatunki komunikacji społecznej: dyskusja i debata. Szerokie i wąskie rozumienie debaty. Kryteria podziału debat (ze względu na temat, środek przekazu, zakres wspólnoty komunikatywnej, sposób ich organizacji). Debata publiczna dawniej i dziś.
2. Dyskurs publiczny – charakterystyka, typy, przekształcenia.
3. Uczestnicy debaty publicznej. Specyfika adresata i odbiorcy w komunikacji publicznej, elitarność a masowość w komunikacji.
4. Strategiczne cele uczestników debaty a sposoby przekonywania audytorium (techniki argumentacyjne, rozmyte granice perswazji i manipulacji, presupozycje, implikatury konwersacyjne obserwowane we współczesnym materiale).
5. Rytualizacja dyskursu politycznego w debacie jako strategia kreowania opinii publicznej i swojego ładu społecznego.
6. Językowe i pozajęzykowe wyznaczniki modelowania wizerunku w debacie medialnej.
7. Kompetencja komunikatywna nadawcy i odbiorcy w procesie dyskusji i debaty.
8. Przemilczenia w debatach publicznych. Zjawisko mniejszości dyskursywnych w debatach publicznych.
9. Etyczne i estetyczne aspekty debat publicznych.

Teaching methods

Heureza, dyskusja, wypowiedź ustna i pisemna, referat, analiza tekstu/materiału audiowizualnego, prezentacja multimedialna.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student rozpoznaje funkcje dyskusji i debaty w komunikacji publicznej, identyfikuje modele komunikacyjne, zna kategorie prymarnego i sekundarnego adresata/odbiorcy oraz metody perswazji we współczesnym dyskursie publicznym, wykorzystywane w debacie.	KD1_W10	- a project - activity during the classes - an ongoing monitoring during classes	Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student umie w rozmaity sposób dobierać argumenty w dyskusji, w zależności od ich stopnia skuteczności i specyfiki audytorium. Potrafi zidentyfikować typ argumentu i odeprzeć go lub zastosować refutację.	KD1_U14	- a project - activity during the classes - an ongoing monitoring during classes	Class
Student, analizując istniejące tematy i formy dyskusji w środkach masowego przekazu, zachowuje otwartość na współczesne problemy życia społecznego i kulturalnego, aktywnie się z nimi zapoznaje i poprzez dyskusję angażuje się w ich rozwiązywanie .	KD1_K09	- activity during the classes - an ongoing monitoring during classes	Class

Assignment conditions

Aktywny udział w zajęciach, zaliczenie ćwiczeń na tekstach, analiza wybranej debaty (projekt, wypowiedź z prezentacją, poświęcona analizie wybranej debaty).

Recommended reading

Chantal St-H., *Dyskusja bez klótni*, z fr. przeł. Elżbieta Derelkowska, Warszawa 2005.

Grzelka M., *O kształcie debaty publicznej (casus intelektualisty)*, „Poznańskie Studia Polonistyczne. Seria Językoznawcza” 17 (37), s. 41-52.

Kampka A., *Debata społeczna. Zmiany społecznych norm komunikacji*, Warszawa 2014.

Majkowska A., *Współczesny polski dyskurs sejmowy*, „Językoznawstwo: współczesne badania, problemy i analizy językoznawcze” 6 (2012), s. 61-86.

Miżejewski M., *Wolność mediów a odpowiedzialność za słowo w debacie publicznej*, „Studia Socialia Cracoviensia 6” 1 (10), s. 181-195.

Pstrąg J., *Wербalne i niewербalne techniki i strategie konwersacyjnego oponowania na materiale debat telewizyjnych*, Kraków 2004.

Warchała J., *Horyzonty manipulacji : perswazja, manipulacja, interpretacja*, [w:] *Manipulacja w języku*, red. P. Krzyżanowski, P. Nowak, Lublin 2004, s. 41-60.

Further reading

Bugajski M., *Odbiorca i adresat w procesie komunikacji*, [w:] tenże, *Językoznawstwo normatywne*, s. 435-451.

Cichobłaziński L., *Techniki negocjacji i mediacji*, Częstochowa 2008

Cieślak R., *Retoryka ciała w dyskursie publicznym*, Toruń 2008.

Dobrowolski Z., *Debata publiczna jako instrument usprawniania zarządzania organizacjami publicznymi*, „Studia Lubuskie” 9 (2013), s. 127-142.

Kozioł R., *Forum Debaty Publicznej*, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia Politologica” XIII (2014), s. 201-219.

Nęcki Z., *Komunikowanie interpersonalne*, Wrocław 1991.

Paduczewa J., *Presupozycje a inne typy informacji zdaniowej nie wyrażonej explicite*, „Przegląd Humanistyczny” nr 6, 1987, s. 93-107.

Pisarkowa K., *O komunikatywnej funkcji przemilczenia*, „Zeszyty Prasoznawcze” R. XXVII, 1986, nr 1.

Retoryka wizerunku medialnego, red. A. Budzyńska-Daca, A. Kampka, K. Molek-Kozakowska, Warszawa 2016.

Walas T., *Zawiązany język. O kłopotach z dyskursem publicznym*, [w:] *Retoryka dziś. Teoria i praktyka*, pod red. R. Przybylskiej i W. Przyczyny, Kraków 2001, s. 121-135.

Zbróg Z., Zbróg P., *Językowe i pozajęzykowe nośniki reprezentacji społecznych w dyskursie publicznym*, „Respectus Philologicus” 31 (36/2017), s. 70-81.

Notes

brak

Modified by dr hab. Iwona Pałucka-Czeraniak, prof. UZ (last modification: 13-05-2021 13:29)

Generated automatically from SylabUZ computer system