

# Język w mediach - opis przedmiotu

## Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Język w mediach
Kod przedmiotu	09.3-WH-DiksP- JME-Ć-S14_genXSN26
Wydział	<a href="#">Wydział Humanistyczny</a>
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

## Informacje o przedmiocie

Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. Marzanna Uździcka, prof. UZ</li><li>prof. dr hab. Magdalena Steciąg</li></ul>

## Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

**Wiedza:** student zna najważniejsze cechy języka w mediach tradycyjnych oraz procesy warunkujące jego ukształtowanie w wypowiedziach medialnych

**Umiejętności:** student potrafi posługiwać się prostymi schematami tekstowymi charakterystycznymi dla poszczególnych mediów masowych oraz rozpoznawać ich typowe strategie interakcyjne

**Kompetencje:** student dba o jakość języka i rozumie potrzebę pracy nad ukształtowaniem językowym przekazów medialnych

## Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

## Zakres tematyczny

1. Język w mediach – media w języku: zakres pojęć i relacje między nimi.
2. Dyskurs medialny jako mozaika stylów funkcjonalnych polszczyzny.
3. Najważniejsze cechy języka w mediach: atrakcyjność i skuteczność.
4. Infotainment: duch zabawy w mediach.
5. Tabloidyżacja języka w mediach.
6. Poprawność języka mediach.
7. Radio: specyfika użycia języka w medium mówionym.
8. Intymność i nieformalność użycia języka we współczesnych mediach elektronicznych.
9. Agonistyka w języku mediów w wymiarze interakcyjnym oraz emocjonalnym na przykładzie przekazów telewizyjnych.

## Metody kształcenia

Wykład konwersacyjny, praca z tekstem, praca w grupach, dyskusja dydaktyczna.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna najważniejsze cechy języka w mediach tradycyjnych oraz uwarunkowania kształtujące język wypowiedzi medialnej	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">KD1_W20</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• kolokwium</li><li>• praca pisemna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ćwiczenia</li></ul>
student potrafi konstruować proste komunikaty medialne oraz rozumie potrzebę świadomego analizowania przekazów medialnych pod kątem językowym	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">KD1_K01</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• aktywność w trakcie zajęć</li><li>• odpowiedź ustna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ćwiczenia</li></ul>

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student posiada podstawowe umiejętności niezbędne do analizy językowej przekazów medialnych, potrafi monitorować wydarzenia medialne pod kątem językowym	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">KD1_U04</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• kolokwium</li> <li>• odpowiedź ustna</li> <li>• praca pisemna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ćwiczenia</li> </ul>
student, uczestnicząc w życiu społecznym, potrafi śledzić współczesne zjawiska językowe charakterystyczne dla przekazów medialnych dotyczących regionu i społeczności lokalnej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">KD1_K06</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• odpowiedź ustna</li> <li>• praca pisemna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ćwiczenia</li> </ul>
student zna podstawowy repertuar strategii interakcyjnych poszczególnych mediów tradycyjnych i rozumie znaczenie języka w kształtowaniu przekazu medialnego przeznaczonego dla masowego odbiorcy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">KD1_W11</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• kolokwium</li> <li>• praca pisemna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ćwiczenia</li> </ul>

## Warunki zaliczenia

aktywny udział w zajęciach, zaliczenie kolokwium, ocena pracy pisemnej

## Literatura podstawowa

Bugajski M., *Język w komunikowaniu*, PWN, Warszawa 2007.

*Język w mediach – antologia*, red. M. Kita, I. Loewe, WUŚ, Katowice 2012.

Pisarek W., *O mediach i języku*, Universitas, Kraków 2007.

Wojtak M., *Głosy z teraźniejszości. O języku współczesnej polskiej prasy*, Wydawnictwo WSPA, Lublin 2010.

## Literatura uzupełniająca

*Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej*, red. E. Malinowska, J. Nocoń, U. Żydek-Bednarczuk, Universitas, Kraków 2013.

*Transdyscyplinarność badań nad komunikacją medialną*, t. 1-3, red. M. Kita, M. Ślawska, WUŚ, Katowice 2013.

Wojtak M., *Głosy z teraźniejszości. O języku współczesnej polskiej prasy*, Wydawnictwo WSPA, Lublin 2010.

## Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 10-05-2021 13:00)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ