

Kultura wypowiedzi dziennikarskiej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Kultura wypowiedzi dziennikarskiej
Kod przedmiotu	09.3-WH-DiksP-KWD-L-S14_gen73W1X
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. Monika Kaczor, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wprowadzenie w podstawowe zagadnienia etycznej wypowiedzi dziennikarskiej i podstaw etyki dziennikarskiej. Wybrane zagadnienia etyki słowa stanowiące ramy działań dziennikarskich. Znajomość współczesnego dyskursu etycznego w kontekście mediów. Umiejętności etycznego wartościowania działań medialnych.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. Kodeks Etyki Dziennikarskiej.
2. Karta Etyczna Mediów.
3. Medialny dyskurs etyczny.
4. Etyczne modele komunikacji.
5. Nieetyczne zabiegi językowe.
6. Strategie walki za pomocą słowa.
7. Etykieta językowa a normy etyczne.
8. Krzywda słowna a granice wolności języka.

Metody kształcenia

Metody problemowe, dyskusja, analiza zasobów medialnych, prezentacje.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student ma podstawową wiedzę z zakresu szeroko rozumianej kultury języka, szczególnie w zakresie kultury języka w mediach; zna tendencje rozwojowe języka polskiego	<ul style="list-style-type: none">• KD1_W18	<ul style="list-style-type: none">• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	<ul style="list-style-type: none">• Laboratorium
student ma podstawową wiedzę o znaczeniu kultury języka w życiu społeczeństwa i narodu, a szczególnie w mediach	<ul style="list-style-type: none">• KD1_W10	<ul style="list-style-type: none">• aktywność w trakcie zajęć	<ul style="list-style-type: none">• Laboratorium
student posiada praktyczną umiejętność przygotowania ustnych tekstów dziennikarskich poprawnych pod względem językowym	<ul style="list-style-type: none">• KD1_U04	<ul style="list-style-type: none">• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	<ul style="list-style-type: none">• Laboratorium
student potrafi wyszukiwać i interpretować materiał medialny ze względu na występujące w nim zjawiska językowe oraz oceniać je pod względem poprawności językowej	<ul style="list-style-type: none">• KD1_U01	<ul style="list-style-type: none">• aktywność w trakcie zajęć	<ul style="list-style-type: none">• Laboratorium

Opis efektu	Symboly efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student na podstawie twórczej analizy i wiedzy samodzielnie rozwiązuje problemy związane z innowacjami językowymi – szczególnie typowymi dla środowisk medialnych	<ul style="list-style-type: none"> • KD1_K04 	<ul style="list-style-type: none"> • aktywność w trakcie zajęć • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorium
student ma świadomość odpowiedzialności za poprawność słowa w różnych sytuacjach komunikacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> • KD1_K08 	<ul style="list-style-type: none"> • wypowiedź pisemna 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorium
student rozumie potrzebę dostrzegania zmian i rozwijania świadomości językowej dziennikarza i uczestników życia społecznego i środowiska lokalnego	<ul style="list-style-type: none"> • KD1_K10 	<ul style="list-style-type: none"> • aktywność w trakcie zajęć • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorium

Warunki zaliczenia

Ocena aktywności na zajęciach, ocena wykonywania ćwiczeń praktycznych, prezentacja projektu na zajęciach.

Literatura podstawowa

Cegieła A., *Słowa i ludzie*, Warszawa 2014.

Cegieła A., Kuciński P., Polkowska L., Stępień M., *Studia z etyki słowa*, Warszawa 2014.

Bralczyk J., Majkowska G., *Język mediów – perspektywa aksjologiczna*, w: J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska (red.), *Język mediów masowych*, Warszawa 2000.

Bralczyk J., Mosiołek - Kłosińska K. (red.), *Zmiany w publicznych zachowaniach językowych*, Warszawa 2001.

Bugajski M., *Pragmatyka a lingwistyka normatywna*, „Poradnik Językowy” 2013, z. 4.

Bugajski M., *Kilka uwag o kulturze języka w Polsce*, w: Migdał J., Piotrowska-Wojaczyk A. (red.) *Cum reverentia, gratia, amicitia... (I). Księga jubileuszowa dedykowana Profesorowi Bogdanowi Walczakowi*, Poznań 2013.

Bugajski M., *Etyka, etykieta, kultura języka*, w: *Etyka i etykieta w komunikacji językowej*, Piotrowicz A., Witaszek-Samborska M., Skibski K., Poznań 2012 - (*Kultura Komunikacji Językowej* nr 2).

Butler J., *Walczące słowa. Mowa nienawiści i polityka performatywna*, Warszawa 2010.

Cegieła A., *Retoryka pogardy w polskim dyskursie publicznym*, „Poradnik Językowy” 2012, z. 9.

Ciegieła A., *Słowa niebezpieczne i niepożądane w przestrzeni społecznej. Etyka a poprawność polityczna*, „Poradnik Językowy” 2013, z. 10.

Czapliski J., *Autorytet i intencje nadawcy – a „etyka efektów komunikacyjnych”*, w: J. Puzynina (red.), *Etyka międzyludzkiej komunikacji*, Warszawa 1993.

Pajdzińska A., Puzynina J., *Etyka słowa*, w: J. Miodek (red.) *O zagrożeniach i bogactwie polszczyzny. Forum kultury słowa*, Wrocław 1995.

Zdunkiewicz-Jedynak D., *Językowy kodeks poprawności politycznej a kultura języka*, w: *Polskie dźwięki, polskie słowa, polska gramatyka (system – teksty – norma – kodyfikacja)*, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

Golka B., B. Michalski, *Etyka dziennikarska a kwestie informacji masowej*, Warszawa 1989.

Drożdż M., *Logos i ethos mediów. Dyskurs paradygmatyczny filozofii mediów*, Tarnów 2005.

Drożdż M., *Etyczne orientacje w mediosferze*, Kielce 2006.

Sareło Z., *Media w służbie osoby. Etyka społecznego komunikowania*, Toruń 2000.

Łłowiecki M., *Pilnowanie strażników. Etyka dziennikarska w praktyce*, Warszawa 2012.

Karta Etyczna Mediów i inne dokumenty deontologii dziennikarskiej.

Czarnecki P., *Etyka mediów*, Warszawa 2008.

Pleszczyński J., *Etyka dziennikarska*, Warszawa 2007.

L.Rivers A. W., C.Mathews, *Etyka środków przekazu*, Warszawa 1995.

Zwoliński A., *Słowo w relacjach społecznych*, Kraków 2003.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 13-05-2021 11:02)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ