

# Podstawy retoryki i erystyki - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy retoryki i erystyki
Kod przedmiotu	14.1-WH-DiksP-GEO-L-S14_pNadGen1YET8
Wydział	<a href="#">Wydział Humanistyczny</a>
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. Magdalena Hawrysz, prof. UZ</li></ul>

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

**Wiedza:** Celem zajęć jest zapoznanie studentów z retoryką rozumianą jako sztuka skutecznego komunikowania publicznego.

**Umiejętności:** Celem zajęć jest kształtowanie świadomości o roli języka jako narzędzia o szczególnym oddziaływaniu na ludzkie emocje, myśli, oceny, zachowania i działania oraz kształcenie umiejętności skutecznego perswazyjnie, a więc poprawnego i pięknego mówienia, spójnego komponowania wypowiedzi z uwzględnieniem do kogo i po co się mówi.

## Wymagania wstępne

brak

## Zakres tematyczny

1. Retoryka jako nauka. Retoryka w badaniach nad mediami.
2. Media jako organizator komunikacji społecznej – związki z retoryką.
3. Etapy przygotowywania mowy: *inventio, dispositio, elocutio, memoria, actio* (w tym: pozawerbalne środki perswazyjne).
4. Propaganda, reklama, debata publiczna.
5. Retoryka a erystyka. Chwyty erystyczne w debacie publicznej i sposoby obrony przed nimi.

## Metody kształcenia

Pogadanka, dyskusja problemowa, praca w grupach, praca z tekstem (w tym z tekstem audiowizualnym).

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna terminologię z zakresu retoryki i erystyki w języku polskim	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">KD1_W02</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• aktywność w trakcie zajęć</li><li>• sprawdzian</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratorium</li></ul>
rozumie znaczenie języka w kształtowaniu przekazów medialnych oraz rozróżnia strategie retoryczne i erystyczne wykorzystywane w wypowiedziach publicznych	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">KD1_W11</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• aktywność w trakcie zajęć</li><li>• dyskusja</li><li>• odpowiedź ustna</li><li>• sprawdzian</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratorium</li></ul>
student zna środki retoryczne i erystyczne oraz zasady ich użycia w perswazyjnych zachowaniach publicznych	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">KD1_W19</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• aktywność w trakcie zajęć</li><li>• odpowiedź ustna</li><li>• projekt</li><li>• sprawdzian</li><li>• małe formy wypowiedzi (ustne i pisemne)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratorium</li></ul>

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student posiada praktyczną umiejętność przygotowania typowych wypowiedzi perswazyjnych w języku polskim	• <a href="#">KD1_U04</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• odpowiedź ustna</li> <li>• projekt</li> </ul>	• Laboratorium
student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem różnych typów argumentów retorycznych stosownych do różnych typów komunikacji publicznej	• <a href="#">KD1_U14</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• odpowiedź ustna</li> <li>• projekt</li> </ul>	• Laboratorium
student umie rozpoznać i przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych wypowiedzi perswazyjnych oraz określić ich oddziaływanie społeczne	• <a href="#">KD1_U16</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• odpowiedź ustna</li> <li>• projekt</li> </ul>	• Laboratorium
student jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów, szczególnie na skutek dyskusji i wymiany poglądów	• <a href="#">KD1_K09</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywność w trakcie zajęć</li> <li>• odpowiedź ustna</li> </ul>	• Laboratorium

## Warunki zaliczenia

Obecność na zajęciach, aktywność na zajęciach, małe formy wypowiedzi (ustne i pisemne), odpowiedź ustna, wygłoszenie mowy (projekt), sprawdzian wiedzy.

## Literatura podstawowa

Ćwiczenia z retoryki, red. M. Barłowska, A. Budzyńska-Daca, M. Załęska, Warszawa 2012.

Kochan M., *Pojedynek na słowa – techniki erystyczne w publicznych sporach*, Kraków 2005.

Korolko M., *Sztuka retoryki, przewodnik encyklopedyczny*, Warszawa 1990.

Lewiński P., *Retoryka reklamy*, Wrocław 1999

Lichański J.Z., *Retoryka. Historia, teoria, praktyka*, t.1, 2, Warszawa 2007.

Pisarek W., *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 2002.

Schopenhauer A., *Erystyka czyli sztuka prowadzenia sporów*, Warszawa 1993.

Tokarz M., *Argumentacja, perswazja, manipulacja – wykłady z teorii komunikacji*, Gdańsk 2006.

Szymanek K., *Sztuka argumentacji*, Warszawa 2001.

*Retoryka*, red. M. Barłowska, A. Budzyńska-Daca, P. Wilczek, Warszawa 2009.

## Literatura uzupełniająca

Bauer Z., *Dziennikarstwo wobec nowych mediów*, Kraków 2009

Borg J., *Perswazja. Sztuka wpływania na ludzi*, przeł. Radosław Madejski, Warszawa 2006.

Cwalina W., Falkowski A., *Marketing polityczny. Perspektywa psychologiczna*, Gdańsk 2005

Dajewski W., *Śladami wielkich mówców*, Kraków 1970.

Dobek-Ostrowska B., *Komunikowanie publiczne i polityczne*, Warszawa 2006

Goban-Klas T., *Komunikowanie i media masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa 2008.

Hawrysz M., *Formy komunikacji agonistycznej*, [w:] też, *Polemiczna twórczość Marcina Czechowica w perspektywie genologii lingwistycznej*, Zielona Góra 2012.

Kochan M., *Slogany w reklamie i polityce*, Warszawa 2003.

*Komunikacja niewerbalna. Postawa, mimika, gest*, Wrocław 1996.

Montana-Czarnawska, *Współczesny sofista, czyli nowe chwytły erystyczne*, Warszawa 1995.

Mrozowski M., *Między manipulacją a poznaniem. Człowiek w świecie mediów*, Warszawa 1991.

Perelman Ch., *Imperium retoryki: retoryka i argumentacja*; przeł. M. Chomicz, Warszawa 2002.

Szczęśna E., *Poetyka mediów. Polisemiczność, digitalizacja, reklama*, Warszawa 2007

Witkowskja-Maksimczuk B., *Elementy retoryki i erystyki w przykładach*, Warszawa 2014.

Ziomek J., *Retoryka opisowa*, Wrocław, Warszawa 2000.

## Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 13-05-2021 12:29)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ