

Praca z użytkownikiem informacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Praca z użytkownikiem informacji
Kod przedmiotu	15.9-WH-DiksP-WH-BP-WEA-UIN-S19
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr Kaja Rostkowska-Biszczyk - dr hab. Małgorzata Czerwińska, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Zaliczenie
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z problematyką pracy z użytkownikiem informacji. Student zdobywa wiedzę o potrzebach, zachowaniach i barierach informacyjnych. Nabywa umiejętność korzystania z narzędzi komputerowych o różnych funkcjonalnościach niezbędnych do wydajnego tworzenia współczesnych publikacji informacyjnych.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Wykład:

1. Informatologia – nauka o informacji – użytkownik informacji. Podstawy teoretyczne
2. Broker w pracy z użytkownikiem informacji.
3. Zachowania informacyjne.
4. Potrzeby informacyjne.
5. Bariery informacyjne.
6. Strategie i metody badań użytkowników informacji.
7. Wizualizacja informacji - podstawy teoretyczne.
8. Narzędzia do graficznego projektowania informacji.
9. Podstawy raportu brokerskiego.
10. Przegląd specjalistycznych narzędzi infobrokerskich.

Laboratorium:

1. Praca z użytkownikiem - ćwiczenia.
2. Proste zadanie infobrokerskie. Prezentacja.
3. Symulacja zlecenia brokerskiego. Etapy pracy.
4. Ćwiczenie w diagnozowaniu potrzeb informacyjnych.
5. Sposoby pokonywania przeszkód w pracy z użytkownikiem informacji.
6. Wielka szóstka - planowanie raportu brokerskiego.
7. Tworzenie infografiki.
8. Tworzenie plakatu, ulotki, prezentacji.
9. Budowanie raportu na zadany temat.
10. Ćwiczenia brokerskie z użyciem narzędzi komputerowych.

Metody kształcenia

Wykład informacyjny i konwersatoryjny, praca w grupach, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student posiada wiedzę na temat pracy z użytkownikiem informacji, student czyta i właściwie interpretuje naukowe teksty na temat pracy z użytkownikiem informacji	• KD1_W15 • KD1_W23	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Wykład • Laboratorium
student potrafi przygotować wypowiedź dziennikarską - ustną i pisemną oraz formę graficzną na temat wybranego problemu z zakresu pracy z użytkownikiem informacji i zaprezentować ją na forum publicznym	• KD1_U20	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • wypowiedź ustna na wskazany temat	• Laboratorium
analizuje, ocenia, selekcjonuje, opracowuje informacje z różnych źródeł, baz danych, materiałów prasowych, portali treści ogólnodostępnej oraz stosuje różne narzędzia i usługi wyszukiwania	• KD1_U02	• aktywność w trakcie zajęć • prezentacja	• Laboratorium
student zachowuje otwartość na nowoczesne stosowanie metod wyszukiwania, a także ostrożność i krytycyzm w posługiwaniu się informacjami dostępnymi w sieci, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie pozyskiwania i opracowania informacji	• KD1_K01	• bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

Aktywność na zajęciach (udział w dyskusjach), przygotowanie wypowiedzi ustnej na wskazany temat/problem, prezentacja.

Literatura podstawowa

Batorowska H., *Kultura informacyjna w perspektywie zmian w edukacji*, Warszawa 2012.

Cisek S., *Metodologia badań użytkowników informacji w XXI wieku w świetle anglojęzycznej literatury przedmiotu. Praktyka i Teoria Informacji Naukowej i Technicznej*, 2009 nr 4, s. 3-11. <http://www.slideshare.net/sabinacisek/metodologia-badan-uzytownikow-inf-21-wiek>.

Kamińska-Czubała B., *Zachowania informacyjne w życiu codziennym – kierunki badań* [w:] *Kierunki i priorytety rozwoju informacji naukowej w kontekście budowania społeczeństwa wiedzy*, Katowice 2006, s. 35-39.

Kisilowska M., Przastek-Samokowa M., *Użytkownik czy klient – refleksje terminologiczne. Zagadnienia Informacji Naukowej*, nr 2, 2004, s. 63-71.

Materska K., Chuchro E., Sosińska-Kalata B. (red.), *Organizowanie środowiska informacji i wiedzy*, Warszawa 2008.

Sobięga J., *Psychologiczne uwarunkowania zachowań informacyjnych. Zagadnienia Informacji Naukowej*, nr 2, 1999, s. 96-102.

Sosińska-Kalata B., Materska K., Gliński W. (red.), *Spółczesność informacyjna i jego technologie*, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca

French N., *InDesign itekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign*, Warszawa 2010.

Szczuchura K., *Użytkownicy informacji. Zarys problematyki*, [w:] *Informacja naukowa w Polsce. Tradycja i współczesność*, Olsztyn 1998, s. 107-138.

Świgoń M., *Bariery informacyjne. Podstawy teoretyczne i próba badań w środowisku naukowym*, Warszawa 2006, s. 13-122 (rozdziały 1, 2, 3).

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalności *broker informacji*.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 13-05-2021 13:34)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ