

# Dziennikarskie sposoby pozyskiwania informacji - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                                |
|---------------------|------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Dziennikarskie sposoby pozyskiwania informacji |
| Kod przedmiotu      | 15.1-WH-DiksP-DZI-S19                          |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Humanistyczny</a>          |
| Kierunek            | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna         |
| Profil              | ogólnoakademicki                               |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. licencjata           |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2021/2022                       |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                                 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 3                                                                               |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 2                                                                               |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                                     |
| Język nauczania                 | polski                                                                          |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>prof. dr hab. Magdalena Steciąg</li></ul> |

| Formy zajęć    |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|----------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć    | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Konwersatorium | 30                                      | 2                                      | -                                          | -                                         | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

**Wiedza:** zapoznanie studenta z zastanymi i wzbudzanyimi źródłami informacji dla dziennikarzy, tradycyjnymi i nowoczesnymi ich zasobami oraz sposobami korzystania z tych źródeł

**Umiejętności:** kształtowanie umiejętności wyszukiwania i gromadzenia materiału informacyjnego, referowania go i opracowywania do określonych celów dziennikarskich, a także umiejętności rozpoznawania rzetelnych źródeł informacji w tekstach dziennikarskich oraz fake newsów w cyberprzestrzeni

**Kompetencje:** uwrażliwienie studenta na rzetelność źródeł informacji dziennikarskiej (zasady fact-checkingu) oraz odpowiedzialność w ich pozyskiwaniu i wykorzystywaniu

## Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

## Zakres tematyczny

1. Społeczeństwo informacyjne – społeczeństwo wiedzy: nowy ekosystem informacji.
  2. Tradycyjne media masowe a nowe media: problem smogu informacyjnego.
  3. Era postprawdy: fake newsy i fact-checking.
  4. Wybrane doktryny medialne i podstawowe zagadnienia dotyczące etyki dziennikarskiej w zakresie sposobów pozyskiwania informacji.
  5. Prawda jako zasada dziennikarska i geneza researchu dziennikarskiego.
  6. Systematyka źródeł informacji dziennikarskiej.
  7. Internet i media społecznościowe jako źródło informacji dziennikarskiej.
  8. Data journalism: pozyskiwanie danych statystycznych i posługiwanie się nimi w informacji dziennikarskiej.
  9. Źródła informacji dziennikarskiej w regionie.
  10. Etapy researchu dziennikarskiego i techniki researchera.
  11. Wielogłosowość materiałów dziennikarskich.
  12. Przytoczenie w przekazie medialnym: weryfikacja, implementacja, autoryzacja.
  13. Budowanie własnego projektu researchingu: wybór tematu, profilowanie problemu, wybór przydatnych źródeł, weryfikacja danych, techniki opracowania, sposób przedstawienia treści.
- 
1. Prawne i etyczne aspekty poszukiwania i pozyskiwania informacji dziennikarskiej. Tajemnica dziennikarska, prowokacja dziennikarska – analiza przypadku na przykładzie <http://natemat.pl/135837,blogerzy-prowokacja-ujawnili-jak-polskie-modelki-sprzedaja-sie-arabskim-szjekom-15-25-tys-dol-za-5-dni-na-jachcie>.
  2. Projekt researchu (praca w grupach).
  3. Sztuka zadawania dobrych pytań. Strategie informacyjno-weryfikacyjne w wywiadzie. Ćwiczenia.
  4. Problemy opracowania materiału dziennikarskiego: gromadzenie, selekcja, referowanie, plagiat, cytowanie, autoryzacja – analiza przypadku.
  5. Przytoczenie w przekazie medialnym: funkcje cytatów, implementacja przytoczenia, weryfikacja cytatu. Ćwiczenia.

## Metody kształcenia

Wykład konwersacyjny, dyskusja, praca z tekstem źródłowym, praca ze źródłami cyfrowymi, wykonanie projektu researchingu - prowadzący podaje temat, czas na wykonanie zadania i sposób prezentacji wyników poszukiwań; studenci zbierają materiały, otrzymują instrukcje, muszą samodzielnie rozwiązać problem i przedstawić go w formie w miarę

możliwości pełnego i poprawnie opracowanego zagadnienia.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                                                | Symbole efektów                                                         | Metody weryfikacji                                                                                                               | Forma zajęć                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| student ma podstawową wiedzę z zakresu sposobów wykorzystania zasobów Internetu i mediów społecznościowych jako źródeł informacji dziennikarskiej oraz zagrożeń z tym związanych           | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_W22</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>odpowiedź ustna</li><li>przygotowanie projektu</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |
| student zna źródła informacji dla dziennikarza (m. in. polskie i zagraniczne agencje informacyjne), sposoby ich gromadzenia i opracowania techniką researchu dziennikarskiego              | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_W15</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>przygotowanie projektu</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |
| student potrafi samodzielnie i prawidłowo analizować przekazy medialne pod kątem rozpoznawania ich źródeł                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_U12</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>przygotowanie projektu</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |
| student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i hierarchizować źródła informacji dziennikarskiej                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_U01</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>przygotowanie projektu</li></ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |
| student potrafi pracować zespołowo nad wykrywaniem, weryfikacją i opracowaniem informacji dziennikarskiej oraz współpracować z członkami grup, organizacji i instytucji w ich pozyskiwaniu | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_K03</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>przygotowanie projektu</li></ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |
| student aktywnie i twórczo współpracuje w przygotowaniu projektu researchu oraz samodzielnie formułuje propozycje jego opracowania                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_K04</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>przygotowanie projektu</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |

## Warunki zaliczenia

pozytywna ocena przygotowania do dyskusji i aktywności podczas zajęć, przedstawienie projektu researchu dziennikarskiego

## Literatura podstawowa

Chyliński M., *Poszukiwanie informacji w dziennikarskich działaniach komunikacyjnych*, WUO, Opole 2015.

Grzelka M., Kula A., *Przytoczenie w przekazie medialnym*, WUAM, Poznań 2012.

Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna*, WSiP 2005.

*Źródła informacji dla dziennikarza*, red. K. Wolny-Zmorzyński i in., WAIP, Warszawa 2008.

*Źródła informacji dziennikarskiej w regionie*, red. M. Steciąg, OWUZ, Zielona Góra 2016.

## Literatura uzupełniająca

D'Ancona M., *Postprawda*, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, Warszawa 2018.

Rumsey S., *How to Find Information*, Oxford University 2010.

*Słownik terminologii medialnej*, red. W. Pisarek, Universitas 2006.

Wybrane materiały z periodyków: „Press”, „Studia Medioznawcze”, <https://www.wirtualnemedialna.pl>

## Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 10-05-2021 12:38)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ