

Reception and Impact of Culture Texts - course description

General information	
Course name	Reception and Impact of Culture Texts
Course ID	09.2--FiPIP-RiOTK- 20
Faculty	Faculty of Humanities
Field of study	Journalism and social communication
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2021/2022

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr hab. Leszek Jazownik, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Zasadniczym celem zajęć jest ukazanie wybranych problemów recepcji i oddziaływania tekstów kultury z punktu widzenia różnych dziedzin wiedzy, w szczególności zaś: a/ logiki i metodologii nauk (budowa logiczna i wartość poznawcza interpretacji humanistycznej), b/ literaturoznawstwa/ filmoznawstwa/teatrologii („język” poszczególnych dzieł sztuki i sposoby jego oddziaływania), c/ kulturoznawstwa (kulturowe uwarunkowania odbiorczego uczestnictwa w praktyce artystycznej), d/ socjologii (zagadnienia tzw. socjologii odbioru) oraz e/ psychologii (psychologiczne mechanizmy recepcji i oddziaływania utworów artystycznych). Zjawiska recepcji wytworów artystycznych próbuje się rozpatrywać zarówno na płaszczyźnie synchronicznej, jak też na płaszczyźnie diachronicznej (problemy historycznej zmienności sposobu odbioru dzieł sztuki).

Prerequisites

Brak

Scope

1. Odbiór dzieł sztuki jako przedmiot badań interdyscyplinarnych.
2. Kultura – uczestnictwo w kulturze – uwarunkowania uczestnictwa.
3. Dzieło literackie jako środek oddziaływań na odbiorcę.
4. Źródła skuteczności oddziaływań utworu literackiego na odbiorcę – płaszczyzna świata przedstawionego.
5. Źródła skuteczności oddziaływań utworu literackiego na odbiorcę – płaszczyzna językowo-stylistyczna.
6. Perswazyjny charakter tekstu literackiego. Retoryczne środki oddziaływań.
7. Recepcja i oddziaływanie dzieł malarskich.
8. Widz w przestrzeni teatru.
9. Odbiór dzieła filmowego.
10. Oddziaływanie filmu.
11. Wpływ dzieł sztuki na emocje odbiorców.
12. Kategorie estetyczne a odbiór dzieł sztuki.
13. Pojęcie i budowa logiczna interpretacji humanistycznej. Dwa typy interpretacji humanistycznej: historyczna i adaptacyjna.
14. Problemy wartościowania i oceny dzieł sztuki.

Teaching methods

Dyskusja, pokaz, prezentacja multimedialna.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
student zna podstawowe mechanizmy odbioru utworów artystycznych oraz źródła skuteczności ich oddziaływań na odbiorców	• KD1_W04 • KD1_U16	• a discussion • activity during the classes • an evaluation test	• Class
student potrafi samodzielnie wskazywać podstawowe środki perswazyjne wykorzystywane przez autorów dzieł artystycznych	• KD1_W10 • KD1_W19	• a discussion • activity during the classes • an evaluation test	• Class

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
student zna: - pojęcia: kultura i uczestnictwo w kulturze; - budowę logiczną i typy interpretacji humanistycznej; - podstawowe kryteria wartościowania dzieł sztuki	• KD1_W19 • KD1_U16	• a discussion • activity during the classes • an evaluation test	• Class
Student świadomie uczestniczy w różnych dziedzinach kultury artystycznej	• KD1_K10	• a discussion	• Class

Assignment conditions

Aktywny udział w zajęciach, zaliczenie kolokwium końcowego.

Recommended reading

Elsaesser T., Hagener M., *Teoria filmu: wprowadzenie przez zmysły*, Kraków 2015.

Godzic W., *Film i psychoanaliza: problem widza*, Kraków 1991.

Jazownik L., *Wyzwolić moc lektury. Aksjologiczno-dydaktyczny sens dzieła literackiego*, Zielona Góra 2003.

Kmita J., *Z metodologicznych problemów interpretacji humanistycznej* (rozdz. I), Warszawa 1971.

Przybysz P., *O naturze emocji towarzyszących odbiorowi sztuki. Dynamiczne i sytuacyjne podejście do emocji estetycznych*, "Estetyka i Krytyka" 2017, nr 3, s. 41-58.

Rusinek M., *Retoryka obrazu. Przyczynek do percepcyjnej teorii figur*, Gdańsk 2012.

Smuszkiewicz A., *Retoryka współczesnej polskiej powieści historycznej dla dzieci i młodzieży*, Poznań 1987.

Wunenburger J.-J., *Filozofia obrazów*, cz. III, przekł. T. Stróżyński, Gdańsk 2011, s.159-235..

Zimnica-Kuzioła E., *Widz teatralny - typologia odbiorców sztuki scenicznej i ich dyskursów*, „Acta UniversitatisLodziensis. Folia Sociologica” 2001 nr 29, s. 165-188.

Further reading

Adamczyk W., *Psychologiczny model widza kinowego*, Bielsko-Biała 2005.

Hendrykowski M. *Obraz filmowy jako dzieło sztuki*, „Przestrzenie Teorii" 2003, nr 2.

Koprowska T., *Recepcja przekazu literackiego i jego adaptacji telewizyjnej: różnice interpretacji oraz zapamiętywania treści*, Warszawa 1987.

Kowalewicz K., *Teatr i odbiorca. Przygotowanie do teorii odbioru przedstawienia teatralnego*, Łódź. 1993.

Lorenc I., *Świadomość i obraz: studia z filozofii przedstawienia*, Warszawa 2001.

Skowronek B., *Ciało, emocje, rozum – raz jeszcze o mechanizmach odbioru filmu*, „AnnalesUniversitatisMariae Curie-Skłodowska” 2017,s. 163-174.

Ślebarska Katarzyna. *Wpływ filmu na odbiorcę - angażowanie procesów poznawczych widza*, /w:/ *Psychologiczna praca z filmem*, red. M. Brol, A. Skorupa, Katowice 2014, s. 43-71.

Zimnica-Kuzioła E., *Światła na widownię. Socjologiczne studium publiczności teatralnej*, Łódź 2003.

Notes

Przedmiot obowiązkowy w ramach specjalności *pisanie kreatywne*.

Modified by dr Krystian Saja (last modification: 13-05-2021 10:21)

Generated automatically from SylabUZ computer system