

Opinia publiczna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Opinia publiczna
Kod przedmiotu	08.9--DiksP-OP-S20
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. Marzanna Uździcka, prof. UZdr Krzysztof Lisowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Cel ogólny: zapoznanie z problematyką z zakresu społecznego i kulturowego oddziaływania mediów w komunikowaniu ze społeczeństwem jako całością; **cele szczegółowe:** zapoznanie z rolą mediów w kształtowaniu opinii publicznej i czynnikami determinującymi określone postawy opinii publicznej, nabycie wiedzy na temat samej kategorii *opinia publiczna* (jej rodzajami, funkcją itp.) i jej interakcji z podstawowymi systemami komunikacyjnymi, znajomość roli języka w kształtowaniu opinii publicznej, nabycie umiejętności dostrzegania aktywnej roli opinii publicznej jako instrumentu nacisku społecznego.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. Rola mediów we współczesnym życiu społecznym i kulturowym – uwagi wstępne.
2. Opinia publiczna jako kategoria definicyjna (opinia publiczna a opinia społeczna). Funkcje opinii publicznej.
3. Publiczność. Konceptualizacja pojęcia.
4. Podstawowe koncepcje spirali milczenia (ujecie E. Noelle-Neumanna, aspekt psychologiczny) .
5. Media masowe a procesy kształtowania opinii publicznej.
6. Zjawisko ustanawiania agendy (agenda-setting). Relacje między agenda-setting, agenda-building i mediami (schemat metodologiczny Manheima).
7. Manipulacja opinią publiczną (opinia publiczna a propaganda). Manipulacja medialna.
8. Niemanipulacyjne metody nacisku w mediach – perswazja, przymus, przemoc.
9. Uprzedzenia, stereotyp jako czynniki wpływu na opinię publiczną.
10. Formy wyrażania i pomiaru opinii publicznej.
11. Kształtowanie opinii publicznej – studium przypadku (debaty telewizyjne, telewizyjne serwisy informacyjne itp.).

Metody kształcenia

Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, opis wyjaśniający, opis klasyfikujący, prezentacja, rozmowa nauczająca, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student ma podstawową wiedzę o wybranych instytucjach prowadzących badania opinii publicznej i wykorzystujących wyniki badań opinii publicznej (media, ośrodki analizy informacji, doradcy polityczni i medialni)	<ul style="list-style-type: none">• KD1_W02	<ul style="list-style-type: none">• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta• prezentacja• praca pisemna	<ul style="list-style-type: none">• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbol efekty	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student ma podstawową wiedzę z zakresu kategorii "opinia publiczna" i jej interakcji z podstawowymi systemami komunikacyjnymi oraz roli opinii publicznej jako instrumentu nacisku społecznego	• KD1_W01	• kolokwium obserwacja i ocena aktywności na zajęciach obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta praca pisemna	• Ćwiczenia
student potrafi analizować zawartość materiałów informacyjnych i publicystycznych ze względu na ich wpływ i kształtowanie opinii publicznej	• KD1_U12	• kolokwium obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta praca pisemna	• Ćwiczenia
student ma umiejętność identyfikacji podstawowych czynników (w tym językowych) wpływających na postawę opinii publicznej i kształtujących požądane przez społeczeństwo relacje ze środkami masowego przekazu	• KD1_U10	• kolokwium obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta prezentacja praca pisemna	• Ćwiczenia
student ma świadomość istnienia kodów aksjologicznych kodeksów etycznych, normujących zachowania społeczne	• KD1_K07	• kolokwium • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • praca pisemna	• Ćwiczenia
student rozumie potrzebę ciągłego kształcenia i zdobywania wiedzy teoretycznej do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów i zjawisk społecznych, do analizowania ich przyczyny czy prognozowania przebiegu i przewidywania skutków	• KD1_K01	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Aktywny udział w wykładzie konwersatoryjnym i dyskusji, prezentacja wybranej "agendy", pozytywna ocena z kolokwium, przedstawienie pracy pisemnej (prezentacji).

Literatura podstawowa

Aronson E., *Człowiek istota społeczna*, Warszawa 200, s. 61-168.

Dobek-Ostrowska B., Frasz J., Ociepa B., *Teoria i praktyka propagandy*, Warszawa 1999.

Dobek-Ostrowska B., *Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym*, Wrocław 2003, s. 121-176.

Lippmann W., *Opinia publiczna*, Kraków 2020.

McCombs M., *Ustanawianie agendy. Media masowe i opinia publiczna*, Kraków 2008.

Młyniec E., *Opinia publiczna. Wstęp do teorii*, Poznań-Wrocław 2002.

Nowotny S., *Opinia publiczna*. Encyklopedia socjologii, Warszawa 2000, s.15-22.

Jabłoński W., *Opinia publiczna*, [w:] *Wprowadzenie do nauki o państwie i polityce*, (red.) Szmulik B, Żmigrodzki M., Lublin 2004, s. 475-491.

Szwed R., *Reprezentacja opinii publicznej w dyskursie publicznym*, Lublin 2011.

Noelle-Neumann E., *Spirala milczenia*, Poznań 2004.

Literatura uzupełniająca

Allan S., *Kultura newsów*, Kraków 2009.

Bralczyk J., *O języku polskiej propagandy politycznej lat siedemdziesiątych*, Warszawa 2001.

Błuszkowski J., *Stereotypy narodowe w świadomości Polaków*, Warszawa 2003.

Globan-Klas T., *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa 2005.

Jabłoński W., *Kreowanie informacji. Media relations*, Warszawa 2007.

Kasińska-Metryka A., *Od propagandy do public relations. Zarys komunikacji politycznej w Polsce w latach 1980-2005*, Warszawa 2007.

Kasińska-Metryka A., Gołoś M. (red.), *Mity i stereotypy w polityce. Przeszłość i terażniejszość*, Toruń 2010.

McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa 2007.

Szreder M., *Metody i techniki sondażowych badań opinii*, Warszawa 2004.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 12-05-2021 17:51)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ