

# Zarys rozwoju mediów/media regionalne - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarys rozwoju mediów/media regionalne
Kod przedmiotu	08.9--DiksP-WH-WD-JON-S20
Wydział	<a href="#">Wydział Humanistyczny</a>
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. Jarosław Macała, prof. UZ</li></ul>

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

**Wiedza:** zapoznanie studenta z drogą rozwojową mediów, w tym w szczególności regionalnych, funkcje mediów w regionie.

**Umiejętności:** rozpoznawanie zasad i mechanizmów współczesnych mediów w regionie.

**Kompetencja:** właściwa analiza rozwoju mediów w regionie; wykorzystywanie metod i technik medialnych do prezentacji problemów regionu.

## Wymagania wstępne

Wiedza z przedmiotów: Nauka o komunikowaniu, Teoria komunikacji społecznej i medialnej.

## Zakres tematyczny

1. Regionalizm i lokalizm a tożsamość regionalna oraz lokalna.
2. Pojęcie i podział mediów regionalnych oraz lokalnych.
3. Komunikowanie i media regionalne/lokalne w społeczeństwie obywatelskim oraz informacyjnym.
4. Komunikowanie się władzy ze społeczeństwem w Polsce po II wojnie światowej a media regionalne i lokalne.
5. Media regionalne w Polsce po 1989 roku: prasa i radio.
6. Media regionalne w Polsce: telewizja i internet.
7. Rozwój mediów lokalnych w Polsce po 1989 roku: prasa i radio.
8. Rozwój mediów lokalnych w Polsce po 1989 roku: telewizja i internet.
9. Zmiana funkcji mediów regionalnych i lokalnych po 1989 roku oraz związane z tym zagrożenia.
10. Rozwój prasy na Ziemi Lubuskiej po 1945 roku i jej rola w budowaniu tożsamości regionalnej.
11. Rozgłośnia Polskiego Radia w Zielonej Górze oraz radia niepubliczne po 1989 roku.

## Metody kształcenia

Dyskusja, praca z książką.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna najważniejsze etapy rozwoju mediów regionalnych i lokalnych ze szczególnym uwzględnieniem zmian społecznych, politycznych i technologicznych w tym zakresie.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">KD1_W07</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• aktywność w trakcie zajęć</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ćwiczenia</li></ul>
Student zna źródła informacji dla dziennikarza mediów regionalnych i lokalnych, sposoby ich gromadzenia i opracowywania np. researching).	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">KD1_W15</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ćwiczenia</li></ul>
Student zna podstawową terminologię z zakresu nauk o mediach i komunikacji w języku polskim	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">KD1_W02</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• aktywność w trakcie zajęć</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ćwiczenia</li></ul>

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma podstawową wiedzę o współczesnych systemach medialnych w Polsce szczególnie o podsystemie mediów regionalnych i lokalnych, zna relacje i zależności między nimi oraz rozróżnia najważniejsze podmioty na naszym regionalnym i lokalnym rynku medialnym.	• <a href="#">KD1_W06</a>	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
Student posiada umiejętności interpretacji i integrowania wiedzy z zakresu zjawisk społecznych, kutrowych, politycznych, ekonomicznych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	• <a href="#">KD1_U10</a>	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
Student potrafi wskazać podstawowe zależności i powiązania między najważniejszymi podmiotami na polskim oraz regionalnym i lokalnym rynku medialnym oraz linie programowe najważniejszych mediów regionalnych i lokalnych.	• <a href="#">KD1_U13</a>	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
Student uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form.	• <a href="#">KD1_K10</a>	• dyskusja	• Ćwiczenia

## Warunki zaliczenia

Przedstawienie pracy pisemnej na temat wybranego medium/mediów na poziomie lokalnym bądź regionalnym.

## Literatura podstawowa

*Dzienniki regionalne w Polsce*, red. P. Kuca, W. Furman, K. Wolny-Zmorzyński, Rzeszów 2014

Gierula M., *Polska prasa lokalna 1989-2000. Typologia i społeczne funkcjonowanie*, Katowice 2005.

Kowalczyk R., *Media lokalne w Polsce*, Poznań 2009.

Kowalczyk R., *O mediach lokalnych, regionie i regionalizmie*, Poznań 2015.

*Media w życiu publicznym – wybrane aspekty*, red. A. Bałczyńska-Kosman, Poznań 2010.

Piasecki A. K., *Lubuska czwarta władza. Środki społecznej komunikacji w województwie lubuskim*, Zielona Góra 2000.

*Przemiany mediów regionalnych i lokalnych*, red. W. Furman, P. Kuca, Rzeszów 2015.

*Radio i gazety. Transformacja polskich mediów regionalnych po 1989 roku*, red. K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman, B. Nierenberg, J. Marszałek-Kawa, Toruń 2010.

*Radio w cyfrowym świecie. Regionalne rozgłoszenie radiowe*, red. M. Łyszczarz, M. Sokołowski, Olsztyn 2016.

## Literatura uzupełniająca

Ciesielski W. J., *Prasa na Ziemi Lubuskiej w latach 1945-1950*, <https://zbc.uz.zgora.pl/dlibra/publication/59657/edition/51260/content?ref=desc>

Grębecka Z., *Propaganda w PRL*, [https://media.ceo.org.pl/sites/media.ceo.org.pl/files/material\\_ekspercki\\_propaganda\\_w\\_pr1.pdf](https://media.ceo.org.pl/sites/media.ceo.org.pl/files/material_ekspercki_propaganda_w_pr1.pdf)

Kowalczyk R., *Miejsce i rola mediów lokalnych we współczesnym społeczeństwie informacyjnym*, [http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1\\_element.ojs-doi-10\\_14746\\_ssp\\_2011\\_1\\_04/c/10187-9769.pdf](http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1_element.ojs-doi-10_14746_ssp_2011_1_04/c/10187-9769.pdf)

Kamińska-Szmaj I., *Język polityki na tle przemian kulturowych*, „Język a kultura”, 2008, t. 20.

Szynol A., *Funkcje mediów lokalnych w teorii i praktyce*, „Dziennikarstwo i media”, t. 3, 2012 r.

Wasilewski K., *Rola prasy lokalnej w procesie budowania tożsamości „małych ojczyzn” na przykładzie Ziemi Lubuskiej 1945-1999*, [https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/2858/1/Krzysztof Wasilewski - Rola prasy lokalnej w procesie budowania tożsamości małych ojczyzn.pdf](https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/2858/1/Krzysztof%20Wasilewski%20-%20Rola%20prasy%20lokalnej%20w%20procesie%20budowania%20tozsamości%20małych%20ojczyzn.pdf)

*Zabijanie słowa. O cenzurze w PRL*, <https://www.polska1918-89.pl/pdf/zabijanie-slowa.-o-cenzurze-w-pr1,5695.pdf>

## Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 13-05-2021 14:24)