

# Podstawy ekonomiki kultury - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy ekonomiki kultury
Kod przedmiotu	08.9--DiksP-PEK-S20
Wydział	<a href="#">Wydział Humanistyczny</a>
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr hab. Sławomir Kufel, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

Wypożyczenie słuchacza w wiedzę o kulturze oraz ekonomii w takim zakresie, by możliwe stało się rozumienie zależności systemu kultury i ekonomii danego społeczeństwa. Ukazanie obiegu artefaktów kultury i ich wpływu na tworzenie rynków: materialnego i duchowego na przestrzeni dziejów człowieka. Określenie najistotniejszych elementów ekonomiczno-kulturowych w pozyskiwaniu, opracowywaniu oraz sprzedawaniu informacji, ze szczególnym uwzględnieniem działalności medialnej.

## Wymagania wstępne

brak

## Zakres tematyczny

- Definicje kultury i cywilizacji, metodologie badania kultury.
- Podstawowe wiadomości z zakresu ekonomii/ekonomiki kultury, definicje.
- Zależność kultury i cywilizacji - ekwiwalencja cywilizacyjna.
- Geografia kultury i jej znaczenie w obrocie kulturą.
- Działanie kultury w wymiarze społecznym - rola kultury w kształtowaniu efektu cargo, wyznaczników mód społecznych, hierarchii wartości społecznych, konstruowania systemów religijnych, obiegu informacji.
- Uzgadnianie kultur i tzw. wielokulturowość.
- Zasady ekonomiki multikulturowości - wymiany kulturowe, kartele kulturowe, kultura "przeceniona", nisze kulturowe.
- Cywilizacyjna strukturalizacja kultury - cywilizacja kultury i kultura cywilizacji.
- Handel w obszarze kultury medialnej - obrót informacją medialną.

## Metody kształcenia

Wykład, pogadanka objaśniająca, pogadanka heurystyczna, dyskusja.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	• <a href="#">KD1_K10</a>	• dyskusja • odpowiedź ustna	• Ćwiczenia
student posiada wiedzę o kulturze i cywilizacji, definicjach i miejscu w systemie społecznym	• <a href="#">KD1_W08</a> • <a href="#">KD1_W09</a>	• dyskusja • odpowiedź ustna	• Ćwiczenia
student rozumie charakter kultury i cywilizacji, rolę kodów kształtujących rzeczywistość oraz teorii i praktyki informacji jako specyficznej formy kształtowania cywilizacji	• <a href="#">KD1_W10</a>	• dyskusja • odpowiedź ustna	• Ćwiczenia
student rozumie zależności pomiędzy kulturą i cywilizacją, orientuje się w historycznych uwarunkowaniach rozwoju społeczeństw	• <a href="#">KD1_W21</a>	• dyskusja • odpowiedź ustna	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student umie pokazać i zanalizować przykłady ekonomicznego obiegu kultury - w wymiarze wymiany informacji, konstrukcji symulacji, współdziałania społecznego, budowy systemów informacyjnych	• <a href="#">KD1_U10</a>	• dyskusja • odpowiedź ustna	• Ćwiczenia
student umie określić rolę kultury w komunikacji, wie, w jakim wymiarze ekonomicznym kultura przejawia się w różnych obszarach cywilizacyjnych	• <a href="#">KD1_U16</a>	• dyskusja • odpowiedź ustna	• Ćwiczenia
student uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	• <a href="#">KD1_K10</a>	• dyskusja • odpowiedź ustna	• Ćwiczenia

## Warunki zaliczenia

Obecność na zajęciach, udział w dyskusjach inicjowanych podczas ćwiczeń, odpowiedź ustna.

## Literatura podstawowa

Bendixen P., *Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki*, Kraków 2001.

Ilczuk D., *Ekonomika kultury*, Warszawa 2012.

Noga M., *Kultura a ekonomia*, Warszawa 2021.

Burszta W. J., *Antropologia kultury. Tematy, teorie, interpretacje*, Poznań 1998.

Benedict R., *Wzory kultury*, Kraków 2019.

Burke P., *Spoleczna historia wiedzy*, Warszawa 2016.

Fereński P. J., Gomółka A., Wójcicka M., Zdrodowska M., *Kulturoznawstwo polskie. Przeszość, przestrzeń, perspektywy*, Gdańsk 2018.

Urbaniak M., *Hermeneutyka a kierunki myśli współczesnej. Rozumienie kultury w filozoficznej hermeneutyce, filozofii przyrody i (post)strukturalizmie*, Kraków 2014.

*Kultura i metoda*, red. nauk. J. Michalak, Warszawa 2011.

Inglis F., *Kultura*, Warszawa 2007.

*Antropologia pamięci. Zagadnienia i wybór tekstów*, Warszawa 2018.

K. Moszyński, *Kultura ludowa Słowian. Część II – Kultura duchowa*, Kraków 1934 (wyd. Warszawa 2010).

Nisbett R. E., *Geografia myślenia. Dlaczego ludzie Wschodu i Zachodu myślą inaczej?*, przeł. E. Wojtych, Sopot 2015.

Burszta W. J., *Antropologia kultury*, Poznań 1998.

## Literatura uzupełniająca

Tomasello M., *Historia naturalna ludzkiego myślenia*, przeł. B. Kucharzyk, R. Ociepa, Kraków 2015.

Ducret D., *Zakazane ciało*, przeł. A. M. Nowak, Kraków 2016.

Harari Y. N., *Od zwierząt do bogów. Krótka historia ludzkości*, przeł. J. Hunia, Warszawa 2014.

Źródła medialne - prasa, telewizja, internet.

## Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 13-05-2021 19:13)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ