

Systemy medialne w Polsce i na świecie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Systemy medialne w Polsce i na świecie
Kod przedmiotu	15.1-WH-DiksP-SMwPinS-S20
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Tomasz Ratajczak, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Przedmiot ma ukazać miejsce i rolę systemów medialnych w Polsce i na świecie, zasady ich funkcjonowania i zarządzania nimi.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. Dawne i współczesne modele systemów medialnych.
2. Klasyczna teoria prasy F.S. Sieberta, T. Petersona i W. Schramma.
3. Teoria telewizji.
4. Telewizyjna gatunkowość w ujęciu J. Feuer i J. Mittella.
5. Rola i oddziaływanie radia.
6. Nowe podejście do teorii systemów medialnych w ujęciu D. Hallina i P. Manciniego.
7. Analiza wybranych systemów medialnych na świecie (m.in. w: USA, Wielkiej Brytanii, Skandynawii, RFN, Rosji i krajach postkomunistycznych).
8. Koncerny ponadnarodowe w prasie i telewizji (charakterystyka największych koncernów multinarodowych).
9. Prawne i ekonomiczne aspekty funkcjonowania mediów na świecie.
10. Koncentracja mediów i jej skutki (monopolizacja, globalizacja, transnacionalizacja).
11. Mechanizmy regulacji systemów medialnych w Polsce i na świecie.
12. KRRiTv i Rada Mediów Narodowych – ich funkcje, zadania, kompetencje.

Metody kształcenia

Metoda wykładowa, wykład konwersatoryjny, praca z tekstem, dyskusja, prezentacje multimedialne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student ma podstawową wiedzę o współczesnych systemach medialnych w Polsce i na świecie oraz zna relacje i zależności między nimi; rozróżnia najważniejsze podmioty na polskim rynku medialnym	• KD1_W06	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Wykład
student zna najważniejsze etapy rozwoju mediów ogólnych oraz mediów regionalnych ze szczególnym uwzględnieniem zmian społecznych, politycznych i technologicznych w tym zakresie	• KD1_W07	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Wykład
student potrafi wskazać podstawowe zależności i powiązania między najważniejszymi podmiotami na polskim i globalnym rynku medialnym oraz linie programowe najważniejszych polskich i światowych mediów	• KD1_U13	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student potrafi samodzielnie i prawidłowo analizować przekazy medialne (rozpoznawać podstawowe zabiegi i strategie komunikacyjne)	• KD1_U10	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Wykład
student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcionować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	• KD1_U01	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Wykład
student potrafi aktywnie uczestniczyć w pracy zespołowej oraz współpracować z członkami grupy	• KD1_K03	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie prezentacji w Power Poincie, wystąpienia grupowego itp.	• Wykład

Warunki zaliczenia

Obecność i aktywność na zajęciach, przygotowanie prezentacji w Power Poincie (praca zespołowa w grupie 2-3 osobowej), zdanie egzaminu.

Literatura podstawowa

Dobek-Ostrowska B., *Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa*, Wrocław 2007. Dobek-Ostrowska B., (red.), *Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej*, Wrocław 2002.

Dobek-Ostrowska B., *Polski system medialny na rozdrożu*, Wrocław 2011.

Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa 2009.

Hallin D.C., Mancini P., *Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym*, Kraków 2007.

Mrozowski M., *Media masowe. Władza rozrywka i biznes*, Warszawa 2001.

Pisarek W., *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 2008.

Williams K., *Media w Europie*, Warszawa 2008.

Właściwe ustawy, rozporządzenia itd.

Literatura uzupełniająca

Ratajczak T., *Byt symboliczny Internetu (na tle bytu symbolicznego średniowiecznej książki)*, [w:] *Wokół tekstów kultury. Literatura – Język – Teatr – Internet*, red. M. Januszewicz, T. Ratajczak, Zielona Góra 2009, s. 399-408.

„Studia Medioznawcze”, „Studia Prasoznawcze”, materiały internetowe, fragmenty audycji radiowych lub programów telewizyjnych itd.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 13-05-2021 19:22)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ