

Warsztaty dziennikarstwa internetowego - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Warsztaty dziennikarstwa internetowego
Kod przedmiotu	15.1-WH-FiPID-WDI-2-L-S14_genFB6QZ
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Magdalena Steciąg

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza: zapoznanie studenta ze specyfiką dziennikarstwa internetowego i profilem dziennikarza internetowego, a także z technikami opracowywania, tworzenia, prezentowania, zamieszczania i obudowywania multimediami informacji internetowych; poznanie i zrozumienie przez studenta różnic między tekstem a hipertekstem, wypowiedzią monologową a interaktywną, wyćwiczenie logiki hipertekstu.

Umiejętności: kształcenie i rozwijanie umiejętności porządkowania i hierarchizowania treści w hipertekście oraz poprawnego logicznie i językowo, atrakcyjnego dla szerokiego odbiorcy przedstawiania faktów i opinii w formie pisemnej; nabycie umiejętności zamieszczania tekstów z obudową multimedialną na stronie internetowej.

Kompetencje: uwrażliwienie studenta na potrzeby współczesnego „tubylca sieciowego” i patologie forów internetowych, uświadomienie wagi sieciowego dziennikarstwa obywatelskiego, problemu granic wolności słowa i własności intelektualnej w Internecie.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. Dziennikarstwo internetowe jako rzemiosło.
2. Specyfika pracy dziennikarza internetowego – źródła informacji.
3. Dziennikarstwo obywatelskie w internecie.
4. Hipertekst stowarzyszony z multimediami jako narzędzie komunikowania o rzeczywistości.
5. Język i kompozycja materiałów dziennikarskich w internecie.
6. Multimedialne sposoby wzbogacania informacji.
7. Interaktywność strony internetowej – korzyści i problemy.
8. Reguły funkcjonowania wspólnoty sieciowej: między netykietą a patologią forów internetowych.

Metody kształcenia

Warsztaty obejmują zróżnicowane **ćwiczenia**, kształtujące kompetencje dziennikarskie (językowe, stylistyczne, kompozycyjne, argumentacyjne, interpretacyjne). Uczestnicząc w nich aktywnie na kolejnych etapach, student tworzy projekt na zaliczenie, czyli internetowe **portfolio**. Może ono służyć jako jego wizytówka w redakcji, w której będzie odbywał praktykę dziennikarską lub dla przyszłego pracodawcy.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma poszerzoną wiedzę o warsztacie dziennikarza internetowego	• KD2_W16	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • projekt	• Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Posiada umiejętność przygotowania typowych tekstów dziennikarskich przeznaczonych do publikowania w Internecie, rozszerzoną o krytyczną analizę ich skuteczności	KD2_U08	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt	Laboratorium
Posiada rozbudowany warsztat dziennikarza internetowego	KD2_U11	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt	Laboratorium
Posiada umiejętności społeczne związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza publikującego w Internecie	KD2_K11	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt	Laboratorium

Warunki zaliczenia

Aktywność na zajęciach i wykonanie ćwiczeń praktycznych, przedstawienie internetowego portfolio.

Literatura podstawowa

Biblia dziennikarstwa, red. A. Nizioł, A. Skworz, Warszawa 2010.

Fras J., *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław 2005.

Olszański L., *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.

Pisarek W., *Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 2002.

Steciąg M., *Informacja, wywiad, felieton*, Zielona Góra 2006.

Literatura uzupełniająca

Bugajski M., *Język w komunikowaniu*, Warszawa 2007.

Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2008.

Godzic W., *Internet nie jest śmietnikiem ani Disneylandem*, „Znak”, 1996, nr 497, s. 146-153

Manovich L., *Język nowych mediów*, Warszawa 2006.

Pisarek W., *O mediach i języku*, Kraków 2007.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalności **dziennikarstwo internetowe**.

Współautorem sylabusu jest red. Marcin Grzegorski.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 06-05-2021 18:39)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ