

Podstawy badań medioznawczych - course description

General information	
Course name	Podstawy badań medioznawczych
Course ID	15.1-WH-DiksP-PBM-S17
Faculty	Faculty of Humanities
Field of study	Journalism and social communication
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2021/2022

Course information	
Semester	1
ECTS credits to win	8
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	- dr hab. Piotr Kładoczny - dr Kaja Rostkowska-Biszczyński

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	30	2	-	-	Exam
Class	30	2	-	-	Credit

Aim of the course

Zapoznanie się z procesem badania mediów i podstawowymi metodami badań medioznawczych. Przeprowadzenie badań mediów we własnym zakresie i ich krytyczna analiza.

Prerequisites

Brak

Scope

Wykład:

1. Proces badawczy i struktura procesu badawczego: istota badań, plan, koncepcja, elementy badań, skale i typologie, etyka badań, próbkowanie.
2. Strategie badań: metody jakościowe, analiza treści, badania sondażowe, badania longitudinalne, badania doświadczalne.
3. Analiza danych: statystyka, sprawdzanie hipotez.
4. Zastosowanie badań: media drukowane, media elektroniczne, reklama, public relations, Internet.
5. Teorie badań medioznawczych: funkcjonalizm amerykański, teoria użytkowania i korzyści, teoria agenda-setting, dramaturgiczna koncepcja życia społecznego Ervinga Goffmana, teoria empiryczna: hipoteza spirali milczenia Elisabeth Noelle-Neumann, teoria krytyczna, determinizm technologiczny, ekonomia polityczna komunikowania.
6. Rytuał i rytualna koncepcja komunikacji (społecznej i medialnej).
7. Polskie Badania Czytelnictwa.
8. Badanie mediów elektronicznych.
9. Polskie Badanie Internetu.
10. Instytucje badające media w Polsce i na świecie.

Ćwiczenia:

1. Przygotowanie do podjęcia badań.
2. Analiza zawartości prasy.
3. Analiza zawartości mediów.
4. Semiotyka dziennikarskiego obrazu fotograficznego.
5. Budowanie ankiety na potrzeby wybranych badań nad mediami.
6. Rytuał w badaniach komunikacji.
7. Analiza retoryczno-erystyczna przekazów politycznych.
8. Metody ilościowe w analizie treści przekazów medialnych.
9. Analiza nakładów, telemetria, radiometria i badania przekazów online.
10. Prezentacje wyników badań i ocena ich jakości.

Teaching methods

Wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, analiza przypadku, prezentacja, dyskusja, analiza danych.

Learning outcomes and methods of their verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
---------------------	-----------------	-------------------------	----------------

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
rozpoznaje i charakteryzuje metodologię, techniki i narzędzia wykorzystywane w badaniu mediów	• KD2_W11	- a project - an exam - oral, descriptive, test and other	- Lecture - Class
identyfikuje i wyjaśnia teorie i poglądy dotyczące badań medioznawczych	• KD2_W09	an exam - oral, descriptive, test and other	Lecture
analizuje i projektuje procesy zachodzące w badaniach medioznawczych, stawia i weryfikuje proste hipotezy dotyczące przekazów medialnych	• KD2_U03	- a project - an exam - oral, descriptive, test and other - an observation and evaluation of activities during the classes	- Lecture - Class
argumentuje sądy z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułuje wnioski oraz tworzy syntetyczne podsumowania w zakresie metod badań medioznawczych	• KD2_U02	- a project - an exam - oral, descriptive, test and other - an observation and evaluation of activities during the classes	- Lecture - Class
planuje i proponuje zastosowanie narzędzi analityczno-badawczych z zakresu medioznawstwa do analizy przekazów medialnych, ich audytoriów oraz kanałów komunikacji	• KD2_U13	- a project - an exam - oral, descriptive, test and other	- Lecture - Class
rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu doskonalenia kompetencji w dziedzinie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	• KD2_K01	- a project - an observation and evaluation of activities during the classes	Class

Assignment conditions

Aktywny udział w zajęciach.

Prezentacja na zajęciach.

Zbudowanie ankiety na wybrany temat.

Projekt – badanie medioznawcze wybraną metodą.

Recommended reading

Babbie E., *Badania społeczne w praktyce*, Warszawa 2004.

Lisowska-Magdziarz M., *Analiza zawartości mediów*, Kraków 2004.

Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne, red. B. Dobek-Ostrowska, Wrocław 2001.

Oppenheim A.N., *Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw*, Poznań 2004.

Pisarek W., *Analiza zawartości prasy*, Kraków 1983.

Rothenbuhler E.W., *Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej*, tł. J. Barański, Kraków 2003.

Taylor L., Willis A., *Medioznawstwo: teksty, instytucje i odbiorcy*, tł. M. Król, Kraków 2006.

Wimmer R.D., Dominick J.R., *Mass media. Metody badań*, Kraków 2008.

Further reading

Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa 2004.

McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, tł. M. Bucholc, A. Szulżycka, Warszawa 2007.

Studia nad mediami i komunikowaniem masowym. Prawo - język - tekst, red. J. Fras, Toruń 2007.

Thompson J.B., *Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów*, tł. I. Mielnik, Wrocław 2001.

Notes

Modified by dr Krystian Saja (last modification: 06-05-2021 18:02)