

PdW II: Etyka wypowiedzi dziennikarskiej - course description

General information	
Course name	PdW II: Etyka wypowiedzi dziennikarskiej
Course ID	15.1-WH-DiksD-ET-S17
Faculty	Faculty of Humanities
Field of study	Journalism and social communication
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MS degree
Beginning semester	winter term 2021/2022

Course information	
Semester	2
ECTS credits to win	2
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr hab. Monika Kaczor, prof. UZ

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Class	30	2	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Wiedza:

Wprowadzenie w podstawowe zagadnienia etycznej wypowiedzi dziennikarskiej i podstaw etyki dziennikarskiej. Wybrane zagadnienia etyki słowa stanowiące ramy działań dziennikarskich. Znajomość współczesnego dyskursu etycznego w kontekście mediów.

Umiejętności:

Nabycie umiejętności etycznego wartościowania działań medialnych.

Prerequisites

brak

Scope

1. Kodeks Etyki Dziennikarskiej.
2. Karta Etyczna Mediów.
3. Medialny dyskurs etyczny.
4. Etyczne modele komunikacji.
5. Nieetyczne zabiegi językowe.
6. Strategie walki za pomocą słowa.
7. Etykieta językowa a normy etyczne.
8. Krzywda słowna a granice wolności języka.

Teaching methods

Prezentacja wybranych sytuacji etycznych dylematów dziennikarstwa. Dyskusje problemowe w kontekście pytań i problemów studentów.

Learning outcomes and methods of their verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia języka w kształtowaniu przekazów medialnych w tym zakresie zasad i kryteriów wartościowania etycznego w różnych obszarach działań dziennikarskich	• KD2_W15	• a written assignment • an observation and evaluation of activities during the classes	• Class
student posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w komunikowaniu społecznym, rozszerzoną o krytyczną analizę w aspekcie etycznym	• KD2_U05	• a written assignment	• Class
student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu doskonalenia zdobytych na studiach kompetencji w dziedzinie dziennikarstwa i komunikacji społecznej	• KD2_K01	• a written assignment • an observation and evaluation of activities during the classes	• Class
student potrafi postrzegać swoją pracę dziennikarską w uwarunkowaniach rynkowych jako działalność publiczną dla dobra człowieka i społeczności	• KD2_K02	• a written assignment	• Class

Assignment conditions

Aktywności na zajęciach.

Przygotowanie w formie prezentacji cyklu zagadnień związanych z etyką słowa w mediach.

Recommended reading

Cegieła A., *Słowa i ludzie*, Warszawa 2014.

Cegieła A., Kuciński P., Polkowska L., Stępień M., *Studia z etyki słowa*, Warszawa 2014.

Bralczyk J., Majkowska G., *Język mediów – perspektywa aksjologiczna*, w: J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska (red.), *Język mediów masowych*, Warszawa 2000.

Bralczyk J., Miosiołek - Kłosińska K. (red.), *Zmiany w publicznych zachowaniach językowych*, Warszawa 2001.

Bugajski M., *Pragmatyka a lingwistyka normatywna*, „Poradnik Językowy” 2013, z. 4.

Bugajski M., *Kilka uwag o kulturze języka w Polsce*, w: Migdał J., Piotrowska-Wojaczyk A. (red.) *Cum reverentia, gratia, amicitia... (I). Księga jubileuszowa dedykowana Profesorowi Bogdanowi Walczakowi*, Poznań 2013.

Bugajski M., *Etyka, etykieta, kultura języka*, w: *Etyka i etykieta w komunikacji językowej*, Piotrowicz A., Witaszek-Samborska M., Skibski K., Poznań 2012 - (*Kultura Komunikacji Językowej* nr 2).

Butler J., *Walczące słowa. Mowa nienawiści i polityka performatywna*, Warszawa 2010.

Cegieła A., *Retoryka pogardy w polskim dyskursie publicznym*, „Poradnik Językowy” 2012, z. 9.

Cegieła A., *Słowa niebezpieczne i niepożądane w przestrzeni społecznej. Etyka a poprawność polityczna*, „Poradnik Językowy” 2013, z. 10.

Czapliński J., *Autorytet i intencje nadawcy – a „etyka efektów komunikacyjnych”*, w: J. Puzyńska (red.), *Etyka międzyludzkiej komunikacji*, Warszawa 1993.

Pajdzińska A., Puzyńska J., *Etyka słowa*, w: J. Miodek (red.) *O zagrożeniach i bogactwie polszczyzny. Forum kultury słowa*, Wrocław 1995.

Zdunkiewicz-Jedynak D., *Językowy kodeks poprawności politycznej a kultura języka*, w: *Polskie dźwięki, polskie słowa, polska gramatyka (system – teksty – norma – kodyfikacja)*, Warszawa 2011.

Further reading

Golka B., Michalski B., *Etyka dziennikarska a kwestie informacji masowej*, Warszawa 1989.

Drożdż M., *Logos i ethos mediów. Dyskurs paradygmatyczny filozofii mediów*, Tarnów 2005.

Drożdż M., *Etyczne orientacje w mediosferze*, Kielce 2006.

Sareło Z., *Media w służbie osoby. Etyka społecznego komunikowania*, Toruń 2000.

Łowiecki M., *Pilnowanie strażników. Etyka dziennikarska w praktyce*, Warszawa 2012.

Karta Etyczna Mediów i inne dokumenty deontologii dziennikarskiej.

Czarnecki P., *Etyka mediów*, Warszawa 2008.

Pleszczyński J., *Etyka dziennikarska*, Warszawa 2007.

Rivers A. W. L., Mathews C., *Etyka środków przekazu*, Warszawa 1995.

Zwoliński A., *Słowo w relacjach społecznych*, Kraków 2003.

Notes

Jest to przedmiot opcjonalny, wybierany z oferty przedmiotów do wyboru Instytutu Filologii Polskiej; przedmiot zostanie uruchomiony w zależności od potrzeb i zainteresowania w danym semestrze studiów (na podstawie deklaracji studentów/elektronicznego wyboru przedmiotów).

Modified by dr Krystian Saja (last modification: 06-05-2021 17:40)

Generated automatically from SyllabUZ computer system