

Komunikacja w internecie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja w internecie
Kod przedmiotu	15.0-WH-DiksD-Kwl-S20
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Piotr Kładoczny

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Zapoznanie się z najważniejszymi cechami komunikacji internetowej i komunikatów w Internecie. Pogłębiona analiza formy i treści przekazów internetowych. Interpretacja strategii autorów wypowiedzi internetowych. Przyjrzenie się działalności człowieka w internecie oraz interpretacja tych zachowań wraz z oceną etyczną i perspektywą przyszłych zdarzeń. Ocena wpływu rozwoju technicznego na zmiany w komunikacji i zachowania ludzi.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

- Internet a inne media.
- Komunikacja elektroniczna.
- Właściwości komunikacji internetowej.
- Strona internetowa i hipertekst.
- Kompetencje komunikacyjne w komunikacji internetowej.
- Nadawca i odbiorca internetowy. Immersja, switching tożsamości.
- Kategorie komunikacyjne w Internecie.
- Wspólnota komunikacyjna w Internecie.
- Informacyjna topologia Sieci (siła słabych więzi).
- Sieci: układ nerwowy społeczeństwa.
- Technologia i jej wpływ na zmiany komunikacyjne i relacje sieciowe.
- Problemy etyczne komunikacji internetowej. Uzależnienie od internetu.
- Kanały tematyczne w Internecie.
- Stare media w świecie cyfrowym. Nowe formy komunikacji w Internecie.
- Modele procesu komunikacji w Internecie.

Metody kształcenia

Opis wyjaśniający, opis uzasadniający, wykład, wykład konwersatoryjny, analiza przypadku.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma pogłębioną wiedzę o komunikacji w Internecie.	KD2_W16	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - praca pisemna	Wykład
Student posiada umiejętność związane z komunikowaniem w Internecie.	KD2_U11	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - praca pisemna	Wykład
Student posiada kompetencje społeczne związane z komunikacją w Internecie.	KD2_K11	- egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - praca pisemna	Wykład

Warunki zaliczenia

1. Praca pisemna.
2. Egzamin.

Literatura podstawowa

Bugajski M., *O niektórych problemach komunikacji językowej w internecie*, w: *Język @ multimedia*, red. A. Dytman-Stasieńko i J. Stasieńko, s. 422–429, Wrocław 2005.

Bugajski M., *Strona internetowa jako przedmiot badań językoznawczych*, w: *WWW – w sieci metafor. Strona internetowa jako przedmiot badań naukowych*, red. A. Dytman-Stasieńko, J. Stasieńko, s. 289-297, Wrocław 2008.

Burszta W. J., *Internetowa polis w trzech krótkich odsłonach*, w: *Ekran, mit, rzeczywistość*, red. W. J. Burszta, s. 157-175, Warszawa 2003.

Gogołek W. , *Komunikacja sieciowa. Uwarunkowania, kategorie i paradoksy*, Warszawa 2010.

Grzenia Jan, *Komunikacja językowa w Internecie*, Warszawa 2007.

Keen A., *Kult amatora, jak internet niszczy kulturę*, tłum. M. Bernatowicz, K.Topolska-Ghariani, Warszawa 2007.

Kładoczny P., *Przepowiednie w Internecie*, w: *Nowe media – nowe w mediach*, red. I. Borkowski i A. Woźny, s. 99-107, Wrocław 2001.

Kładoczny P., *Blog jako gatunek tekstu w kontekście monetyzacji treści*, „Media Biznes Kultura” 2019 nr 2 (7) 2019, s. 147-160.

Kładoczny P, *Miłośnicy zegarków i zegarów – ich wizerunek i tożsamość w Internecie*, w: *Zielonogórskie Seminaria Językoznawcze*, r. 2013, red. M. Steciąg, Marian Bugajski, s. 265-278, Zielona Góra 2014.

Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych. Język, edukacja, semiotyka, M. Filiciak, G. Ptaszek, Warszawa 2009.

Kulturowe kody mediów. Stan obecny i perspektywy, r. nauk. M. Sokołowski, Toruń 2008.

Morreale S.P., Spitzberg B. H., Barge J. K., *Kompetencja w komunikacji internetowej*, w: *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza, umiejętności*, tł. P. Izdebski, A. Jaworska, D. Kobylińska, s. 238-274, Warszawa 2011.

Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet, red. M. Jeziński, Toruń 2009.

Popiołek M., *Serwisy społecznościowe w przestrzeni internetowej – (socjal)mediatyzacja życia codziennego*, „Zeszyty Prasoznawcze”, 2015, T. 58, nr 1 (221), s. 60-71.

Poprawa R., *W pułapce internetu. Kontrowersje, fakty, mechanizmy*, w: *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. M. Jeziński, s. 227-240, Toruń 2009.

Przekaz digitalny. Z zagadnień semiotyki, semantyki i komunikacji cyfrowej, red. E. Szczęśna, Kraków 2015.

Sitarski P., *Rozmowa z cyfrowym cieniem. Model komunikacyjny rzeczywistości wirtualnej*, Kraków 2002.

Szczepaniak R., „Plemiona sieci” – Internet jako medium społeczne i kulturowe, „Zeszyty Prasoznawcze”, 2015, T. 58, nr 1 (221), s. 202-211.

Szponar M., *Kompetencje komunikacyjne w komunikacji mediowanej komputerowo*, w: *Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki*, red. Danuta Ulicka, s. 121-130, Warszawa 2009.

Szpunar M., *Nowe-stare medium. Internet między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego*, Warszawa 2012, s. 105-144.

Topolnicka E., *Strona internetowa w ujęciu genologicznym*, Zielona Góra 2021 [rozprawa doktorska].

Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki, red. D. Ulicka, Warszawa 2009.

Tekst (w) sieci 2. Literatura, społeczeństwo, komunikacja, red. A. Gumkowska, s. 199-213, Warszawa 2009.

Urbańska-Galanciak D., *Homo players*, Warszawa 2009.

Van Dijk J., *Społeczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństwa sieci*, tł. J. Konieczny, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

Barczyk P., *Nowe technologie a kultura cyfrowego dostępu*, w: *Wokół mediów ery Web 2.0*, red. B. Jung, s. 10-31, Warszawa 2010.

Borasińska A., *Nowe media – (nowa) psychologia odbiorcy*, w: *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. M. Jeziński, s. 36-43, Toruń 2009.

Bugajski M., *Sytuacja komunikacyjna a zmiany językowe (rekonesans badawczy)*, w: *Sytuacja komunikacyjna i jej parametry*, red. G. Sawicka, s.134-145, Bydgoszcz 2010.

Dąbrowska M., *(Nie)grzeczność w mediach elektronicznych*, „Biuletyn Polskiego Towarzystwa Językoznawczego” LXII, 2006, s. 117-128.

Draganik H., *Wirtualne kłamstwa. O informacji, której nie ma w sieci*, w: *Tekst (w) sieci 2. Literatura, społeczeństwo, komunikacja*, red. A. Gumkowska, s. 305-314, Warszawa 2009.

Ejsmont M., *E-prasa, e-książka. Gutenberg w notebooku*, w: *Kulturowe kody mediów. Stan obecny i perspektywy*, r. nauk. M. Sokołowski, Toruń 2008, s. 103-112.

Grzesik-Robak A. , *Media tradycyjne wobec nowych rozwiązań technologicznych – szansa czy zagrożenie*, w: *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. M. Jeziński, s. 27-35, Toruń 2009.

Jędrzejewski S., *Radio w świecie cyfrowym*, w: *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. M. Jeziński, s. 44-56, Toruń 2009.

Kładoczny P., *Kontakty językowe i komunikacja w środowisku audiofilów*, w: *Zielonogórskie Seminaria Językoznawcze 2015*, red. M. Steciąg, M. Adamczyk, M. Biszczyk, s. 235-

255, Zielona Góra 2016.

Kociuba M. , *Odpowiedzialność użytkownika grup dyskusyjnych w dobie kultury Web 2.0*, w: *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. M. Jeziński, s. 256-267, Toruń 2009.

Maciejewska K. , *Elektroniczne wersje prasy lokalnej – alternatywa czy odbicie wydania tradycyjnego? Analiza zjawiska na przykładzie publikacji wyborczych „Gazety Olsztyńskiej”*, w: *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. M. Jeziński, s. 171-175, Toruń 2009.

Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet, red. M. Jeziński, Toruń 2009.

Rejter A. , *Lingwistyczne refleksje nad komunikacją internetową – perspektywa historyczna*, w: *Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki*, red. D. Ulicka, s. 111-120, Warszawa 2009.

Siuda P., *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni*, Warszawa 2010.

Tulińska J., *Internet jako miejsce uczenia się, czyli kilka refleksji o edukacji w cyberprzestrzeni*, w: *Media, kultura popularna, edukacja*, red. W. Jakubowski, Kraków 2005, s. 23-54.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalności **dziennikarstwo internetowe**.

Zmodyfikowane przez dr hab. Piotr Kładoczny (ostatnia modyfikacja: 24-04-2021 11:07)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ