

PDW: Historia wydarzeń medialnych w Polsce i na świecie w XX i XXI w - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	PDW: Historia wydarzeń medialnych w Polsce i na świecie w XX i XXI w
Kod przedmiotu	Hwm w P
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Literatura popularna i kreacje światów gier
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Daria Podedworna

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z teorią i przebiegiem wydarzeń medialnych, jakie miały miejsce w XX i XXI wieku na świecie jak i w Polsce.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

- Wydarzenia medialne – zagadnienia teoretyczne: definicje, mechanizmy tworzenia, wydarzenia medialne a newsy, rodzaje wydarzeń, zachowania widowni, rola dziennikarzy
- Niedostępne wydarzenie w zasięgu masowej publiczności, czyli koronacja Elżbiety II
- Debata Nixon – Kennedy jako pierwszy przykład siły telewizji
- Medialne ceremonie pogrzebowe: J.F.K., księżna Diana i Jan Paweł II
- Wydarzenia sportowe wydarzeniami medialnymi
- Popularne konkursy a wydarzenia medialne: Eurowizja, wybory miss, Konkurs Chopinowski i inne
- Bajkowy świat transmitowany na żywo: królewskie śluby Karola i Diany, Williama i Kate, Harrego i Megan
- Pielgrzymki Jana Pawła II do Polski
- Science fiction na żywo czy wielkie kłamstwo, czyli lądowanie na księżycu
- Debaty polityczne i komisje śledcze jako wydarzenia medialne
- 11 września wydarzeniem medialnym?
- Katastrofa smoleńska i jej następstwa w kontekście wydarzeń medialnych
- Prasa pamiątką wydarzenia medialnego

Metody kształcenia

Dyskusja, prezentacja, praca z tekstem medialnym.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student ma wiedzę o roli wydarzeń medialnych i środków masowego przekazu w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji	• KKG1_W01	• aktywność w trakcie zajęć • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • kolokwium • prezentacja	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk zachodzących w komunikacji masowej związanej z wydarzeniami medialnymi, zwłaszcza formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze oraz je weryfikować	<ul style="list-style-type: none"> • KKG1_U01 • KKG1_U10 	<ul style="list-style-type: none"> • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • kolokwium • prezentacja 	<ul style="list-style-type: none"> • Ćwiczenia
student zna i potrafi wskazać optymalne metody i sposoby realizacji wydarzenia medialnego, jego wpływ na komunikację społeczną	<ul style="list-style-type: none"> • KKG1_K07 • KKG1_K08 	<ul style="list-style-type: none"> • bieżąca kontrola na zajęciach • dyskusja • kolokwium • prezentacja 	<ul style="list-style-type: none"> • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Opis wydarzenia medialnego według opracowanych kryteriów teoretycznych (50% wartości oceny)

Aktywność na zajęciach (20%)

Przygotowanie prezentacji w grupach (30%)

Literatura podstawowa

Bereś W., *Czwarta władza. Najważniejsze wydarzenia medialne III RP*, Warszawa 2000.

Dayan D., Katz E., *Wydarzenia medialne. Historia transmitowana na żywo*, Warszawa 2008.

Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna*, Warszawa 2005.

Goban-Klas T., *Media i terroryści. Czy zastraszą nas na śmierć?*, Kraków 2009.

Hajduk-Nijakowska J., *Katastrofa jako wydarzenie medialne*, [w:] Powodzie, plagi, życie i inne katastrofy, red. K. Konarska i P. Kowalski, Wrocław 2012.

Hodalska M., *Wydarzenia medialne i maratony katastrof – jak trauma i terror zmieniają teorię komunikacji*, „Zeszyty prasoznawcze”, T. 57 nr 4 (220), Kraków 2014.

Red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, *Współczesne media. Medialny obraz świata*. Tom 1. Zagadnienia teoretyczne, Lublin 2015.

Red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, *Współczesne media. Medialny obraz świata*. Tom 2. Studium przypadku, Lublin 2015.

Martel F., *Mainstream. Co się podoba wszędzie na świecie*, Warszawa 2011.

Michalczyk S., *Spółczesność medialna. Studia z teorii komunikowania masowego*, Katowice 2008.

Rothenbuhler E. W., *Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej*, Kraków 2003.

Vargas Llosa M., *Cywilizacja spektaklu*, Kraków 2015.

Literatura uzupełniająca

Bogunia-Borowska M., *Fenomen telewizji. Interpretacje socjologiczne i kulturowe*, Kraków 2012.

Red. P. Gliński, J. Wasilewski, *Katastrofa smoleńska. Reakcje społeczne, polityczne i medialne*, Warszawa 2011.

Kołodziejczak M., Stępińska A., *Teoretyczne podstawy badań nad wydarzeniami medialnymi*, "Zeszyty prasoznawcze" T. 57 nr 1, Kraków 2014.

Mateja M., *Ikonoografia żałoby narodowej 2010 (na przykładzie polskiej prasy)*, [w:] Media wobec śmierci, red. K. Kwasik, J. Jaroszyński, G. Łęcicki, Warszawa 2012.

Pieńkowska-Wyżyńska B., *Odchodzenie Papieża Jana Pawła II w telewizji publicznej jako nowy medialny rytuał*, [w:] Media wobec śmierci, red. A. Gralczyk, M. Laskowska, P. Drzewiecki, Warszawa 2012.

Uwagi

Jest to przedmiot opcjonalny, wybierany z oferty przedmiotów do wyboru Instytutu Filologii Polskiej; przedmiot zostanie uruchomiony w zależności od potrzeb i zainteresowania w danym semestrze studiów (na podstawie deklaracji studentów/elektronicznego wyboru przedmiotów).

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 15-05-2021 18:10)