

Podstawy przedsiębiorczości - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu	06.9-WM-BHP-P-63_19
Wydział	Wydział Mechaniczny
Kierunek	Bezpieczeństwo i higiena pracy
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Maria Agnieszka Paszkowicz • dr hab. Eunika Baron-Polańczyk, prof. UZ • dr Aneta Klementowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Projekt	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z rolą i znaczeniem przedsiębiorczości w gospodarce rynkowej, z rodzajami działań przedsiębiorczych oraz cechami dobrego przedsiębiorcy; kształtowanie umiejętności w zakresie przygotowania Biznesplanu.

Wymagania wstępne

Brak wymagań

Zakres tematyczny

Wykłady:

W1: Przedsiębiorczość - podstawowe definicje. Sylwetka przedsiębiorcy.

W2: Przemiany gospodarcze w Polsce i ich skutki dla rozwoju przedsiębiorczości.

W3: Modele i uwarunkowania przedsiębiorczości. Innowacje jako źródło przedsiębiorczości.

W4: Istota i cele przedsiębiorstwa. Cykl życia przedsiębiorstwa.Przedsiębiorczość niezależna i korporacyjna.

W5: Instytucjonalne formy wspierania przedsiębiorczości.

W6: Globalizacja przedsiębiorczości.

W7: Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Etyka w biznesie.

Projekt:

P1-2: Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw.

P3: Metody pobudzania kreatywności.

P4-6: Analiza SWOT - ryzyko przedsięwzięcia. Planowanie przedsięwzięć. Tworzenie biznesplanu.

P7: Współpraca przedsiębiorstwa z innymi podmiotami gospodarczymi.

Metody kształcenia

Wykład: wykład informacyjny i problemowy, pogadanka, pokaz, demonstracja.

Projekt: ćwiczenia praktyczne, warsztaty metodyczne, metoda projektu, dyskusja problemowa.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma podstawową wiedzę dotyczącą prowadzenia działalności gospodarczej	• K_W39	• dyskusja • kolokwium • przygotowanie projektu	• Wykład • Projekt
Student posiada podstawową wiedzę na temat rodzajów działań przedsiębiorczych oraz cech dobrego przedsiębiorcy, a także relacji z i innymi podmiotami na rynku.	• K_W60	• dyskusja • kolokwium	• Wykład
Student posiada umiejętność przygotowania Biznesplanu z wykorzystaniem informacji z różnych źródeł	• K_U60	• przygotowanie projektu	• Projekt
Student potrafi dostrzec możliwości podejmowania różnorodnych działań przedsiębiorczych.	• K_K15	• dyskusja • przygotowanie projektu	• Wykład • Projekt
Student zna podstawowe pojęcia związane z przedsiębiorczością i potrafi je zastosować w wypowiedziach ustnych i pisemnych	• K_W59	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja • kolokwium • przygotowanie projektu	• Wykład • Projekt
Student potrafi określić ryzyko i problemy towarzyszące podejmowaniu działań przedsiębiorczych, warunki ich realizacji, zaplanować właściwe działania oraz ocenić skutki ich podejmowania	• K_U45	• projekt	• Projekt
Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, szczególnie w odniesieniu do innowacyjności. Jest kreatywny w znajdowaniu optymalnych rozwiązań w zakresie przygotowywanego projektu	• K_K08	• kolokwium • przygotowanie projektu	• Wykład • Projekt
Student ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań przedsiębiorczości.	• K_W50	• dyskusja • kolokwium	• Wykład

Warunki zaliczenia

Projekt - projekt (Biznesplan, prezentacja), wystąpienie, aktywność na zajęciach

Wykład - kolokwium ustne lub pisemne (min. 51% na zaliczenie)

Ocena końcowa - średnia ocen z projektu i wykładu z jednakową wagą (wykład - 50%, ćwiczenia - 50%)

Literatura podstawowa

Etyka biznesu, red. J. Dietl, W. Gasparski, Warszawa 2002.

Filek J., Wprowadzenie do etyki biznesu, Kraków 2001.

Makiela Z., Stuss M., Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo, Kraków 2018.

Malara Z., Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności, Warszawa 2006.

Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, red. J. Lichtarski, Wrocław 2005.

Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym, red. L. Koćwin, Zielona Góra 2006.

Przedsiębiorstwo: zasady działania, funkcjonowanie, rozwój, red. J. Żurek, Gdańsk 2007.

Rogoda B., Przedsiębiorczość i innowacje, Kraków 2005.

Rymarczyk J., Internalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, Warszawa 2004.

Żemigala M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji, Kraków 2007.

Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2017 r. poz. 2168, 2290, 2486, z 2018 r. poz. 107, 398..).

Literatura uzupełniająca

Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Warszawa 2008.

Gierszewska G., Wawrzyniak B., Globalizacja. Wyzwania dla zarządzania strategicznego, Warszawa 2001.

Samborska A., Sowula S., Jak założyć firmę i prowadzić działalność gospodarczą.

Szmidt K., ABC kreatywności, Warszawa 2010.

Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, red. E. Nojszewska, Warszawa 2002.

Procesy internalizacji we współczesnej gospodarce światowej, red. T. Sporek, Katowice 2000.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Aneta Klementowska (ostatnia modyfikacja: 30-04-2021 16:58)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ