

Przedmiot społeczny: Podstawy komunikowania społecznego - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Przedmiot społeczny: Podstawy komunikowania społecznego
Kod przedmiotu	14.0-WH-pks- 20
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filozofia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	5
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Piotr Kładoczny

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie się z podstawami komunikacji społecznej. Poznanie komponentów, poziomów komunikacji społecznej, a także najważniejszych zasad i modeli w niej funkcjonujących. Obserwacja wybranych zakresów komunikacji społecznej.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

- Definicje. Elementy procesu komunikacyjnego. Poziomy komunikacji społecznej. Typy komunikacji społecznej.
- Komunikacja interpersonalna i synergiczna.
- Sztuka słuchania w komunikacji.
- Komunikacja niewerbalna.
- Komunikacja grupowa.
- Komunikacja w organizacjach.
- Milczenie i przemilczanie w komunikacji.
- Tożsamość a komunikowanie. Tożsamość regionalna, narodowa, płciowa.
- Komunikacja z chorymi i niepełnosprawnymi.
- Bariery na drodze komunikacji.
- Komunikowanie masowe i mediatyzacja życia.
- Komunikowanie publiczne i administracyjne.
- Komunikowanie polityczne i wyborcze.
- Społeczeństwo informacyjne. Komunikacja w internecie. Social media.
- Wybrane aspekty marketingu terytorialnego.

Metody kształcenia

Prezentacja, referat, miniwykład, analiza przypadku, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student rozumie wpływ norm na kształt komunikacji indywidualnej i społecznej.	KF2_W06	- dyskusja - praca pisemna - referat	Ćwiczenia
Student identyfikuje typowe strategie argumentacyjne w wypowiedziach o statusie komunikacji społecznej.	KF2_U08	- dyskusja - referat	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i posiadanych w tym zakresie umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju.	• KF2_K01	• dyskusja • praca pisemna	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

- Aktywny udział w zajęciach (dyskusje).
- Przygotowanie referatu.
- Praca pisemna.

Literatura podstawowa

1. Adams K. L., Galanes G. J. , *Komunikacja w grupach*, tł. D. Kobylińska, P. Kobyliński, Warszawa 2008.
2. Barański J., Waszyński E., Steciwko A., *Komunikowanie się lekarza z pacjentem*, Wrocław 2000.
3. Dobek-Ostrowska B., *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 2004, s. 109-120 i 144-154.
4. Dobek-Ostrowska B., *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Warszawa 2007.
5. Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna*, Warszawa 2005.
6. Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa 2004.
7. Golka M., *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*, Warszawa 2008.
8. *Komunikacja i partycypacja społeczna. Poradnik*, red. J. Hausner i inni, Kraków 1999.
9. *Komunikowanie interpersonalne w pielęgniarstwie*, red. A. Kwiatkowska, E. Krajewska-Kułak, W. Panek, Lublin 2003.
10. Handke K., *Socjologia języka*, Warszawa 2008.
11. Kudra B>, *O komunikacji społecznej*, [w:] *Komunikowanie publiczne: zagadnienia wybrane*, red. B. Kudra, E. Olejniczak, Łódź 2014, s. 9-24.
12. Nęcki Z., *Komunikacja międzyludzka*, Kraków 2000.
13. Siegel M. E., Donoghue P. J., *Sztuka słuchania : klucz do udanych relacji*, tł. J. Bielas, Kraków 2013.
14. Siemieniak M., *Modele i narzędzia procesu komunikowania organizacyjnego wewnątrz przedsiębiorstwa*, „Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej” nr 72, 2017, s. 199-212.
15. Stankiewicz J., *Komunikowanie się w organizacji*, Wrocław 2006.
16. Stewart J. (red.), *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*, PWN, Warszawa 2008.
17. Szopski M., *Komunikowanie międzykulturowe*, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

1. Jarosławska-Sobór S., *Nowa komunikacja społeczna w budowaniu kapitału relacyjnego*, „Marketing Instytucji Naukowych i badawczych” nr 3 (13), 2014.
2. Pisarkowa K., *O komunikatywnej funkcji przemilczenia*, w: eadem, *Z pragmatycznej stylistyki, semantyki i historii języka. Wybór zagadnień*. Kraków 1994, s. 25-33.
3. Prillwitz S., *Język, komunikacja i zdolności poznawcze niesłyszających*, tł. T. Duliński, Warszawa 1996.
4. Suchanek M., *Komunikowanie społeczne w administracji publicznej – wybrane zagadnienia*, „Studia Administracyjne” nr 8, 2016, s. 137-150.
5. Barbara A. Sypniewska, *Istota, błędy i bariery w komunikowaniu się w organizacji*, „Zeszyty Naukowe PWSZ w Płocku”, t. XXI, 2015, s, 65-77.
6. Tannen D., *Ty nic nie rozumiesz!: kobieta i mężczyzna w rozmowie*, tł. A. Sylwanowicz, wyd. 2. Poznań 1999.
7. Tannen D., *I coś ty na siebie włożyła?: rozmowy matek i córek*, tł. O. Waśkiewicz, Gdańsk 2008.
8. Wieczorek E., *O mowie zawartej w milczeniu* [w:] 69 *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Arte et Educatione IV*, red. S. Sobolewski, R. Solewski, B. Stano, Kraków 2009.

Uwagi

Brak.

Zmodyfikowane przez dr hab. Piotr Kładoczny (ostatnia modyfikacja: 23-04-2021 21:46)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ