

# Przedmiot społeczny: Psychologia społeczna - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                            |
|---------------------|--------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Przedmiot społeczny: Psychologia społeczna |
| Kod przedmiotu      | 14.4-WH-PW-PS1-S16                         |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Humanistyczny</a>      |
| Kierunek            | Filozofia                                  |
| Profil              | ogólnoakademicki                           |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. licencjata       |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2021/2022                   |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                     |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 1                                                                   |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 5                                                                   |
| Typ przedmiotu                  | obieralny                                                           |
| Język nauczania                 | polski                                                              |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Agnieszka Szczap</li></ul> |

| Formy zajęć    |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|----------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć    | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Konwersatorium | 30                                      | 2                                      | -                                          | -                                         | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawami psychologii społecznej, jej powiązań z psychologią i socjologią. Dzięki uczestnictwu w zajęciach student będzie mógł lepiej zrozumieć jak przebiegają procesy myślowe, emocje i ludzkie działania.

## Wymagania wstępne

Brak

## Zakres tematyczny

Przedmiot psychologii społecznej, czyli między socjologią a psychologią. Człowiek istota biologiczna i społeczna. Pamięć, procesy poznawcze, poznanie społeczne. Emocje. Postrzeganie siebie i innych. Jaźń. Tożsamość jednostkowa. Tożsamość społeczna, role społeczne. Osobowość człowieka. Postawy. Procesy grupowe. Wpływ społeczny, manipulacja, konformizm. Zachowania prospołeczne i problemy społeczne. Stres, agresja – sposoby radzenia sobie z nimi. Stereotypy – czy można je przezwyciężyć.

## Metody kształcenia

Wykład, dyskusja, praca w grupach.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                                                  | Symbole efektów                                                         | Metody weryfikacji                                                         | Forma zajęć                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Identyfikuje normatywne ugruntowanie różnych instytucji społecznych oraz normatywne uwarunkowania różnych zjawisk społecznych                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KF1_U18</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>dyskusja</li><li>kolokwium</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |
| Rekonstruuje i konstruuje różnego rodzaju argumentację, odwołując się do podstawowych przesłanek normatywnych danego stanowiska, lub do założeń światopoglądowych bądź wyobrażeń kulturowych | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KF1_U21</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>dyskusja</li><li>kolokwium</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |
| Wskazuje motywację do zaangażowanego uczestnictwa w życiu społecznym                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KF1_K07</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>dyskusja</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |

## Warunki zaliczenia

Obecność na zajęciach, aktywne uczestnictwo w dyskusjach, napisanie końcowego kolokwium

## Literatura podstawowa

1. ARONSON E., *Człowiek istota społeczna*, PWN, Warszawa 2001.
2. ARONSON E., WILSON T. D., AKERT R. M., *Psychologia społeczna. Serce i umysł*, Zysk i S-ka, Poznań 1997.
3. CIALDINI R., *Wywieranie wpływu na innych*, GWP, Gdańsk 2009.
4. KENRICK D. T., NEUBERG S. L., CIALDINI R. B., *Psychologia społeczna*, GWP, Gdańsk 2002.
5. LACHOWICZ – TABACZEK K. (red.), *Psychologia społeczna w zastosowaniach. Od teorii do praktyki*, Atla 2, Wrocław 2001.
6. LEWICKA M., GRZELAK J. (red.), *Jednostka i społeczeństwo. Podejście psychologiczne*, GWP, Gdańsk 2002.
7. WOJCISZKE B., *Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej*, Scholar, Warszawa 2002.

8. ZIMBARDO P. G., *Psychologia i życie*, PWN, Warszawa 1999.

## Literatura uzupełniająca

1. MACRAE C. N., STANGOR C., HEWSTONE M. (red.), *Stereotypy i uprzedzenia. Najnowsze ujęcie*, GWP, Gdańsk 1999.
2. MIKA S., *Psychologia społeczna*, WN PWN, Warszawa 1982.
3. MYERS D. G., *Psychologia społeczna, Zysk i S-ka*, Poznań 2003.
4. TAVRIS C., WADE C., *Psychologia. Podejścia oraz koncepcje*, Zysk i S-ka, Poznań 1999.
5. ZIMBARDO P. FG, *Efekt Lucyfera*, PWN, Warszawa 2009.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 22-04-2021 15:18)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ