

# Historia technologii komunikacyjnych - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Historia technologii komunikacyjnych  |
| Kod przedmiotu      | 15.1-WH-PKI-HTK-S16                   |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Humanistyczny</a> |
| Kierunek            | Kulturoznawstwo                       |
| Profil              | ogólnoakademicki                      |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. licencjata  |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2021/2022              |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 3                                                                |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 4                                                                |
| Występuje w specjalnościach     | Przemysł kreatywny w internecie                                  |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                      |
| Język nauczania                 | polski                                                           |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Marcin Sieńko</li></ul> |

| Formy zajęć |                                            |                                           |                                               |                                              |                  |
|-------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze<br>(stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu<br>(stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze<br>(niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu<br>(niestacjonarne) | Forma zaliczenia |
| Wykład      | 30                                         | 2                                         | -                                             | -                                            | Egzamin          |

## Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi momentami w historii rozwoju technologii telekomunikacyjnych. Będzie to okazja do przedyskutowania wpływu środków komunikacji na porządek społeczny i polityczny, kulturę oraz na zachowania jednostkowe ludzi. Dzięki tej wiedzy studenci będą w stanie lepiej rozumieć otaczającą nas rzeczywistość medialną, oraz będą mogli bardziej świadomie komunikować się przy użyciu zarówno tradycyjnych, jak i najnowszych technologii.

## Wymagania wstępne

Brak

## Zakres tematyczny

1. Kultury oralne.
2. Narodziny piśmienności – od pism obrazkowych do alfabetycznych.
3. Formuła tekstu – od zwoju do kodeksu.
4. Masowa produkcja tekstu – rewolucja Gutenberga.
5. Obraz i komunikacja, od malowideł naskalnych do fotografii cyfrowej.
6. Komunikacja zdalna – od kurierów do internetu.
7. Struktury mediów – między hierarchią a siecią.
8. Elektralność – dominacja mediów elektronicznych.

## Metody kształcenia

Wykład problemowy.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                        | Symbole efektów | Metody weryfikacji                                                                       | Forma zajęć                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Zna historię kluczowych środków komunikacji i rozumie ich powiązanie z porządkiem społeczno-kulturowym.            |                 | <ul style="list-style-type: none"><li>egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Ma świadomość historyczności rzeczywistości społeczno-kulturowej i rozumie wpływ mediów na różnorodność kulturową. |                 | <ul style="list-style-type: none"><li>egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |
| Potrafi samodzielnie i celowo uzupełniać własną wiedzę na temat historii środków komunikacji.                      |                 | <ul style="list-style-type: none"><li>dyskusja</li></ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul> |

## Warunki zaliczenia

Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Zaliczenie testu egzaminacyjnego.

## Literatura podstawowa

1. T. Goban-Klas, Cywilizacja medialna, WSiP, Warszawa 2005.

2. D.R. Olson, Papierowy świat, WUW, Warszawa 2010.
3. C. Vandendorpe, Od papirusu do hipertekstu, WUW, Warszawa 2008.
4. A. Briggs, P. Burke, Społeczna historia mediów, PWN, Warszawa 2010.

## Literatura uzupełniająca

1. S. Zieliński, Archeologia mediów, Oficyna Naukowa, Warszawa 2010.
2. A. Petrucci, Pismo. Idea i przedstawienie, WUW, Warszawa 2010.
3. M. Lister, i in., Nowe media. Wprowadzenie, Wydawnictwo UJ, Kraków 2009.
4. P. Levinson, Nowe nowe media, WAM, Kraków 2010.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 20-04-2021 23:33)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ