

Metodyka coachingu II - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Metodyka coachingu II
Kod przedmiotu	14.4-WH-CDFP-MCII-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Coaching i doradztwo filozoficzne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Barbara Czardybon

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Nadrzędnym celem zajęć jest, obok rozwinięcia poznanych technik pracy coacha, wyrobienie w studentach gotowości do ciągłego uczenia się i podnoszenia jakości swych kompetencji zawodowych. Zajęcia stawiają sobie za cel m.in. diagnozę obszarów w pracy z klientem, w których mogą wystąpić trudności, a także rozważenie sposobów poradzenia sobie z nimi. W ramach zajęć studenci będą mieli okazję przeprowadzić proces coachingowy z tzw. rzeczywistym klientem. Proces ten będzie przebiegał pod superwizją.

Wymagania wstępne

zaliczenie Metodyki coachingu I

Zakres tematyczny

- Zaawansowane narzędzia coachingowe.
- Coaching w konflikcie. *Video-coaching*.
- Coaching prowokacyjny.
- Trudne sytuacje w pracy coacha.
- Ewaluacja procesu coachingowego.
- Coaching a procesy biznesowe i HR. Kompetencje przywódcze a kompetencje coachingowe. Coaching zespołów i coaching grupowy.
- Zastosowanie narzędzi psychometrycznych w coachingu.
- Marketing usług coachingowych. Samorozwój coacha. Specjalizacje w coachingu: *Zen coaching*, *coaching multikulturowy*, *expat coaching*, *diet coaching*, *coaching medyczny*, *fashion coaching*, *wellness coaching*, *coaching twórczości*, *coaching dla pracowników naukowych*, *coaching lingwistyczny*, *coaching dla par*, *parent coaching*,...
- Superwizowany warsztat procesu coachingowego.

Metody kształcenia

praca indywidualna i w parach, *case studies*, „burza mózgów”, dyskusja, warsztat indywidualny

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma elementarną wiedzę na temat psychologicznych i społecznych aspektów rozwoju i zachowania człowieka	• KF1_W07	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • projekt • rozwiązanie case study	• Ćwiczenia
zna podstawową terminologię, źródła, koncepcje i metodologiczne podstawy doradztwa filozoficznego i coachingu	• KF1_W10	• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • referat • superwizja sesji coachingowych prowadzonych przez studenta w projekcie coachingowym, uzgodniona z prowadzącą zajęcia	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi sferami działalności doradczej i trenerskiej	<ul style="list-style-type: none"> • KE1_U09 	<ul style="list-style-type: none"> • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • projekt 	<ul style="list-style-type: none"> • Ćwiczenia
potrafi nawiązać i podtrzymać kontakt z jednostką i grupą w trakcie działań praktycznych	<ul style="list-style-type: none"> • KE1_K02 	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta 	<ul style="list-style-type: none"> • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

zaliczenie z oceną na podstawie uczestnictwa w zajęciach, przeprowadzenia superwizowanego procesu coachingowego z tzw. rzeczywistym klientem (5±7 sesji), aktywnego udziału w warsztacie indywidualnym, pracy w parach oraz w dyskusjach; przygotowanie projektu

Literatura podstawowa

1. Hollander J., Wijnberg J., *Coaching prowokatywny. Nowe podejście dla coachów, terapeutów, doradców*, tłum. M. Szczypińska, Wrocław 2008.
2. *Myślenie systemowe w coachingu*, (red.) K. Ramirez-Cyzio, Warszawa 2013.
3. Rosinski Ph., *Coaching międzykulturowy. Jak wykorzystać potencjał tkwiący w różnicach narodowych, korporacyjnych i zawodowych*, tłum. M. Parys, Warszawa 2011.
4. Sidor-Rządkowska M., *Profesjonalny coaching. Zasady i dylematy etyczne w pracy coacha*, Warszawa 2012.
5. Trzcńska I., *O duchowości inaczej. Coaching w perspektywie przemian kultury współczesnej*, „The Polish Journal of the Arts and Culture”, t. 2, Kraków 2013.

Literatura uzupełniająca

1. Bjerke B., *Kultura a style przywództwa. Zarządzanie w warunkach globalizacji*, tłum. A. Hajdukiewicz i in., Kraków 2004.
2. *Business-coaching jako dźwignia rozwoju przedsiębiorczości*, (red.) L. D. Czarkowska, Warszawa 2015.
3. *Coaching jako wskaźnik zmian paradygmatu w zarządzaniu*, (red.) L. D. Czarkowska, Warszawa 2012.
4. *Coaching – katalizator rozwoju organizacji*, (red.) L. D. Czarkowska, Warszawa 2011.
5. *Leadership coaching jako odpowiedź na wyzwania współczesnego świata*, (red.) L. D. Czarkowska, Warszawa 2013.
6. O'Neill M. B., *Coaching dla kadry menedżerskiej. Siła i wrażliwość coacha w systemowym podejściu do problemów w zarządzaniu*, tłum. A. Sawicka-Chrapkiewicz, Poznań 2005.
7. Peltier B., *Psychologia coachingu kadry menedżerskiej. Teoria i zastosowanie*, tłum. G. Skoczylas, Poznań 2005.
8. Whittington J., *Ustawienia systemowe w coachingu. Zasady, praktyka i zastosowanie*, tłum. A. Niedzieska, Warszawa 2013.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 22-04-2021 15:17)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ