

Warsztaty rozwoju osobistego: Trening autoprezentacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Warsztaty rozwoju osobistego: Trening autoprezentacji
Kod przedmiotu	14.4-WH-CDFP-WRO-S16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Coaching i doradztwo filozoficzne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Marzanna Farnicka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Rozwinięcie umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, zapoznanie z teoriami i mechanizmami wpływu społecznego, ćwiczenie umiejętności porozumiewania się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami z dziedzin będących podstawą dla doradztwa filozoficznego i coachingu, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów.

Wymagania wstępne

Podstawowe wiadomości z psychologii społecznej i komunikacji interpersonalnej oraz psychologii poznawczej (poznawania społecznego)

.

Zakres tematyczny

1. Rola komunikacji w interakcjach społecznych
2. Analiza różnych założeń i teorii związanych z komunikacją
3. Analiza wpływu różnych typów przekazów komunikacyjnych
4. Ćwiczenia w rozpoznawaniu i określaniu konsekwencji wybranych technik i strategii komunikacyjnych
5. Rozpoznawanie i doskonalenie własnych technik komunikacyjnych

Metody kształcenia

Warsztat, ćwiczenia w grupie, ćwiczenia z kamera, przygotowywanie wystąpień publicznych, praca z książką, praca na materiale źródłowym (spoty reklamowe)

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma podstawową wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej i społecznej	• KF1_W08	• dyskusja • projekt • przygotowanie prezentacji	• Laboratorium
zna podstawowe teorie dotyczące uczenia się oraz dokonywania zmiany zachowań i przekonań, rozumie różnorodne uwarunkowania tych procesów	• KF1_W09	• dyskusja • projekt • przygotowanie prezentacji	• Laboratorium
potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań, diagnozowania i prognozowania sytuacji oraz analizowania strategii postępowania w odniesieniu do różnych kontekstów działalności doradczej i trenerskiej	• KF1_U07	• dyskusja • projekt • przygotowanie prezentacji	• Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami z dziedzin będących podstawą dla doradztwa filozoficznego i coachingu, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów	• KF1_U08	• dyskusja • referat • przygotowanie prezentacji	• Laboratorium
przejawia prospołeczną postawę wobec osób o różnych problemach w obszarach wsparcia i doradztwa filozoficznego (okazuje zainteresowanie, angażuje się starając się znaleźć jak najlepsze rozwiązanie problemu)	• KF1_K03	• dyskusja	• Laboratorium

Warunki zaliczenia

Obecność i zaliczenie wszystkich etapów warsztatu: obserwacje i ocena umiejętności praktycznych, dyskusja, projekt, przygotowanie prezentacji, aktywność na zajęciach

Literatura podstawowa

1. Aronson (2001) Serce i umysł, Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
2. Cialdini, R. (1999). Wywieranie wpływu na ludzi. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
3. Głodowski, W. (1999). Bez słowa. Komunikacyjne funkcje zachowań. Warszawa: Hansa Communication.
4. Jay, A., Jay, R., (2001) Skuteczna prezentacja. Zysk i SP-ka.
5. Key, M., Davis, M., Fanning, P. (2001) Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk, GWP.
6. Menard, J.D. (2009) Jak występować publicznie, Warszawa, Santorski Jacek &Co Agencja Wydawnicza.
7. Negrino, T., (2005) Power Point. Tworzenie prezentacji. Projekty. HELION.
9. Pease, A. (2010). Mowa ciała. Gdańsk: GWP

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Marzanna Farnicka (ostatnia modyfikacja: 11-05-2021 11:51)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ