

Dystrybucja usług w turystyce - course description

General information	
Course name	Dystrybucja usług w turystyce
Course ID	04.4-WZS-TiRP-DUT
Faculty	Faculty of Biological Sciences
Field of study	tourism and entertainment
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2021/2022

Course information	
Semester	6
ECTS credits to win	2
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	doc. dr Krzysztof Dzieńdziura

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade
Warsztaty	15	1	9	0,6	Credit with grade

Aim of the course

Celem przedmiotu jest zapoznanie z zagadnieniami związanymi z dystrybucją w turystyce oraz zapoznanie ze stosowanymi w procesach dystrybucji rozwiązaniami informatycznymi. Przedmiot umożliwia zdobycie umiejętności w zakresie praktycznego zastosowania najnowszych technik dystrybucyjnych i posługiwanie się systemami informatycznymi stosowanymi w dystrybucji usług turystycznych

Prerequisites

Znajomość podstaw marketingu, podstawowa znajomość informatyki i umiejętność obsługi komputera, podstawowa wiedza w zakresie obsługi ruchu turystycznego, znajomość podstawowych pojęć występujących w turystyce.

Scope

Wykłady:

- Podstawowe pojęcia i definicje związane z dystrybucją usług turystycznych i funkcjonowaniem systemów informacyjnych i rezerwacyjnych.
- Podstawowe techniki dystrybucyjne.
- Zastosowanie technologii informatycznych w systemach dystrybucji usług turystycznych.
- Internet a zachowania nabywcze konsumentów produktów turystycznych.
- Wykorzystanie Internetu w dystrybucji produktu turystycznego przez producentów usług turystycznych.
- Wykorzystanie internetowych systemów dystrybucji przez pośredników w turystyce.

Warsztaty

- Internet na rynku turystycznym.
- Praktyczne działania na systemach informacyjno-rezerwacyjnych funkcjonujących w różnych działach turystyki.

Teaching methods

Prezentacja multimedialna z elementami konwersatorium o charakterze interakcyjnym

Dyskusja dydaktyczna o charakterze problemowym

Praktyczne zapoznanie się i korzystanie z systemów informatycznych istniejących w dostępnych źródłach na stronach internetowych

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego	K_U01 K_U05	- a discussion - an observation and evaluation of activities during the classes	- Lecture - Warsztaty
Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K_K01	- an evaluation test - an observation and evaluation of activities during the classes	- Lecture - Warsztaty

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą systemów dystrybucyjnych branży turystycznej w działaniach praktycznych	• K_W08 • K_U01 • K_U04	• activity during the classes • an observation and evaluation of the student's practical skills	• Warsztaty
Student potrafi przeprowadzić rezerwację usługi turystycznej w informatycznym systemie rezerwacyjnym	• K_U18	• an observation and evaluation of the student's practical skills	• Warsztaty
Student posiada wiedzę o metodach dystrybucji wykorzystywanych w branży turystycznej	• K_W04	• an evaluation test	• Lecture
Student zna systemy rezerwacyjne i informacyjne funkcjonujące w branży turystycznej.	• K_W21	• an evaluation test • an observation and evaluation of activities during the classes	• Lecture • Warsztaty

Assignment conditions

Ocena z przedmiotu jest średnią ocen z wykładów (50%) i z warsztatów (50%)

Recommended reading

M. Nalazek, Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym, Wyd. Difin, Warszawa 2010.

Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego, pod red. Bosiacki S., Śniadek J., AWF w Poznaniu, Poznań 2004.

M. Bojarska, K. Matuszewski, Programy informatyczne w turystyce i hotelarstwie, WSS-P Lublin 2006.

Further reading

I. Jędrzejczyk I., Nowoczesny biznes turystyczny, PWN Warszawa 2000

M. Nalazek, J. Moskała, W. Błaszczuk, K. Łopaciński, K. Sikora. Internet w turystyce i hotelarstwie. Informatyka w hotelarstwie, Ministerstwo Gospodarki, Polskie Zrzeszenie Hoteli, Warszawa 2003.

E. Frąckiewicz, Marketing internetowy, Wyd. PWN, Warszawa 2006

T.Maciejowski, Firma w Internecie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2009

Notes

Modified by dr Agnieszka Gandecka (last modification: 14-06-2021 10:19)

Generated automatically from SylabUZ computer system