

Strategie rozwoju turystyki - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Strategie rozwoju turystyki
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-SRT
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2021/2022

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Agnieszka Gandecka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Poznanie teoretycznej i praktycznej wiedzy z zakresu metod zarządzania gospodarką turystyczną.

Zapoznanie się z podstawowymi opracowaniami strategicznymi: krajowymi, regionalnymi i lokalnymi, odnoszącymi się do turystyki.

Poznanie usytuowania turystyki w planowaniu przestrzennym.

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw turystyki i geografii turystycznej

Zakres tematyczny

1. Podstawowe pojęcia związane ze strategią, rozwojem i regionem.
2. Etapy konstruowania strategii rozwoju turystyki. Identyfikacja kluczowych problemów rozwojowych.
3. Analiza SWOT. Wizja rozwoju i strategiczne cele rozwoju turystyki.
4. Organizacja procesu wdrażania strategii i monitoring jej realizacji.
5. Strategia rozwoju turystyki na szczeblu krajowym i regionalnym.
6. Zrównoważony rozwój jako podstawa rozwoju turystyki w regionie.
7. Instrumenty i wskaźniki do diagnozowania i programowania gospodarki turystycznej.
8. Turystyka w miejscowym planowaniu przestrzennym.
9. Strategia rozwoju turystyki w Polsce i woj. lubuskim.
10. Lokalne strategie rozwoju turystyki.

Metody kształcenia

Na wykładach wykorzystywana jest metoda konwencjonalna i problemowa.

Na ćwiczeniach wykorzystywana jest metoda case study i metoda pokazu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student umie wskazać trendy i tendencje w rozwoju turystyki na szczeblu lokalnym i regionalnym	K_W03 K_W10 K_U05	referat	Ćwiczenia
Student akceptuje zasady rozwoju zrównoważonego oraz zauważa wpływ turystyki na rozwój społeczno-gospodarczy	K_K06	- dyskusja - referat	- Wykład - Ćwiczenia
Student wykazuje samodzielność i kreatywność w ocenie strategii rozwoju turystyki	K_W03 K_W05 K_U04 K_K05	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - referat	- Wykład - Ćwiczenia
Student zna najważniejsze uwarunkowania i cele budowy strategii rozwoju turystyki	K_W03 K_W05	- dyskusja - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia
Student definiuje podstawowe pojęcia związane z tworzeniem strategii rozwoju turystyki.	K_W01	kolokwium	Wykład
Student posiada przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim dotyczących zagadnień rozwoju turystyki	K_U23 K_K03	- odповідь ustna - referat	Ćwiczenia
Student analizuje i ocenia strategię rozwoju turystyki oraz wskazuje ich znaczenie w procesie zarządzania regionem	K_W06 K_U06	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - referat	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ocena końcowa ustalana jest na podstawie oceny z ćwiczeń (50%) i oceny z kolokwium obejmującego treści wykładu (50%).

Literatura podstawowa

B. Meyer, D. Milewski, Strategie rozwoju turystyki w regionie. Wyd. PWN, Warszawa 2009.

G. Gorzelak, B. Jałowiecki, Metodologiczne podstawy strategii rozwoju regionu na przykładzie województwa lubuskiego. Studia Regionalne i Lokalne Nr 3(3)/2000.

T. Kudłacz, Programowanie rozwoju regionalnego. Strategia rozwoju województwa lubuskiego z horyzontem czasowym do 2020 roku.

Strategia rozwoju turystyki na poziomie lokalnym. Przykład powiatu gryfińskiego, pod red. Z. Głębiński, D. Szostak, T. Zalewski, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca

Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020, Aktualizacja dokumentu z 2008 roku, Przyjęta przez Radę POT w dniu 5.12.2011, Koncepcja i redakcja: Bartłomiej Walas A. Rochmińska, A. Stasiak, Strategie rozwoju turystyki, "Turystyka i Hotelarstwo" 2004 nr 6.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 09-06-2021 15:50)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ